

Le tourisme au Qatar

Le secteur du tourisme n'occupe à ce stade qu'une place de second plan dans l'économie qatarienne - toujours dominée par le secteur des hydrocarbures – et souffre de la crise régionale depuis le 5 juin 2017. Il constitue toutefois l'un des piliers de la stratégie de diversification de l'économie et les autorités mettent les moyens pour développer ce secteur.

1. Le secteur du tourisme en quelques chiffres

- **Des flux touristiques en baisse et dont l'origine évolue dans le contexte de crise régionale**

Les flux touristiques à destination du Qatar ont connu une forte hausse sur la période 2010-2016 (+10,5% par an en moyenne) notamment grâce au développement rapide de la compagnie nationale Qatar Airways, qui dessert plus de 160 destinations à travers le monde, et à la mise en service du nouvel aéroport international de Doha en 2014. Ces flux sont néanmoins sur une tendance baissière dans le contexte de crise régionale depuis juin 2017, la frontière terrestre avec l'Arabie Saoudite étant fermée et les vols en provenance des Emirats Arabes Unis, de l'Arabie Saoudite, de Bahreïn et de l'Egypte suspendus. Le trafic passager à l'aéroport de Doha a ainsi été ramené de 37,3 millions de personnes en 2016 à 34,5 millions en 2018.

Dans ce contexte, le Qatar a accueilli 1,8 millions de visiteurs en 2018 (contre 2,3 M en 2017 et 2,9 M en 2018), la voie aérienne constituant le premier point d'entrée suivie de la voie maritime (cf supra). La provenance des touristes a par ailleurs quelque peu évolué. Les ressortissants des pays du CCEAG représentaient 48% des visiteurs en 2016, ceux d'Asie 22% et ceux d'Europe 15%. En 2018, ceux d'Asie (41%) et de l'Europe (29%) sont en revanche majoritaires devant ceux des pays du CCEAG (11%).

- **Un parc hôtelier qui continue à croître impliquant, dans un contexte de baisse de la demande, de moins bonnes performances des hôtels**

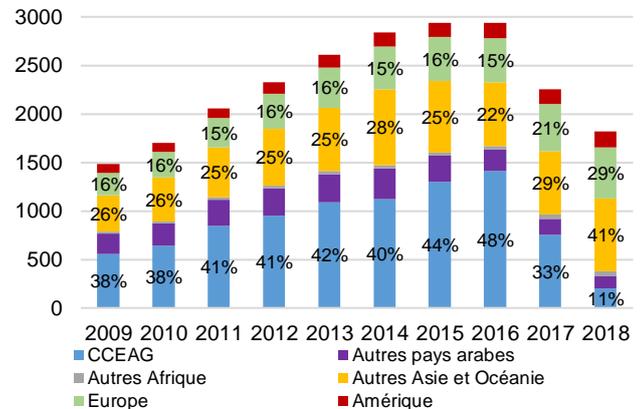
Le parc hôtelier a connu une croissance rapide, le nombre de chambres (y compris appartement-hôtels) étant passé de 15 900 en 2014 à 25 900 en 2018 (dont 80% de chambres 4 et 5 étoiles). Ce programme de développement - demandé par la FIFA pour la Coupe du monde 2022 - devrait se poursuivre à un rythme soutenu ces prochaines années, les établissements en projet représentant un stock supplémentaire de plus de 23 000 chambres. Environ 50 000 chambres devraient ainsi être disponibles pour 2022 et plusieurs alternatives temporaires – logements sous tentes, paquebots à quai – sont envisagées au moment de l'évènement. Cette hausse de l'offre ne s'accompagne pas à ce stade d'une hausse comparable de la demande si bien que les performances du secteur hôtelier se sont dégradées (à l'instar des autres pays du Golfe). Le taux d'occupation des chambres a été ramené de 62% en 2016 à 58% en 2017 avant de remonter à 61% en 2018¹. Le prix moyen par chambre est tombé sous les 400 QAR (après 437 QAR en 2017 et 483 QAR en 2016), impliquant une baisse du revenu par chambre disponible (232 QAR en 2018, après 254 QAR en 2017 et 299 QAR en 2016).

2. En dépit de ces performances mitigées, le tourisme demeure l'un des piliers de la stratégie de diversification de l'économie, sous l'impulsion des autorités

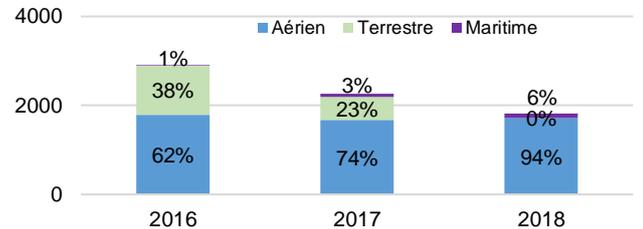
- **Un secteur qui se structure**

Un plan « Qatar National Tourism Strategy 2030 », qui s'inscrit dans le cadre du plan « Qatar National Vision 2030 » de

Visiteurs par pays d'origine (en milliers et %)

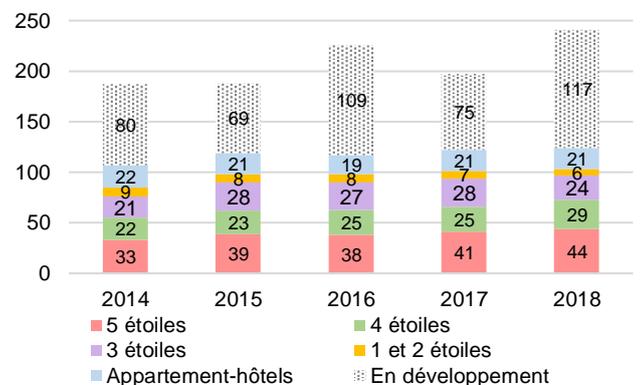


Visiteurs par mode d'entrée (en milliers et %)

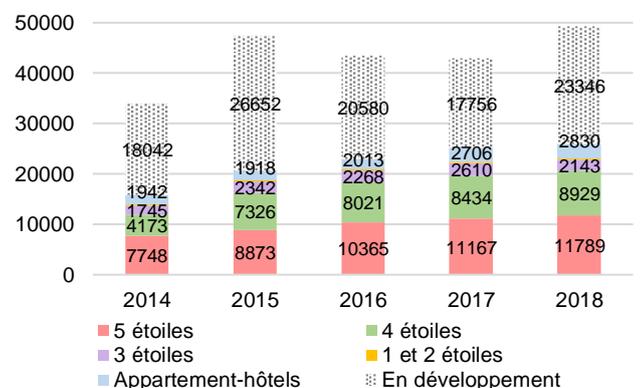


Sources : MDPS, SE de Doha

Parc hôtelier au Qatar
Nombre d'hôtels



Nombre de chambres



Sources : STR, Qatar National Tourism Council, SE de Doha

¹ En comparaison, le coefficient d'occupation des hôtels, selon EY, aurait été en 2018 de 77,8% à Abu Dhabi, 75,8% à Dubaï et 56,1% à Riyad.

diversification de l'économie qatarienne, a été lancé en 2014 par la Qatar Tourism Authority (QTA), en charge du développement du secteur touristique au Qatar et de sa promotion à l'international. La QTA est désormais supervisée par le Conseil national du tourisme qui a été institué le 4 novembre 2018 lors du remaniement ministériel et dont le Président n'est autre que le Premier ministre. Grâce à des investissements d'ampleur (estimés à 45 Mds USD), les autorités espèrent attirer 10 millions de visiteurs par an au Qatar d'ici 2030, pour un objectif de 17,8 Mds USD de recettes annuelles (5,2% du PIB). Ce plan de long terme a été complété par le plan quinquennal (2017-2023) dont l'objectif est de porter d'ici à 2023 le nombre de visiteurs à 5,6 millions.

- **Plusieurs axes de développement**

L'un des principaux axes de développement du secteur est le tourisme d'affaires, qui passe par l'accueil d'événements d'affaires d'envergure internationale. Le Qatar dispose d'une surface d'exposition de plus de 70 000 m², répartie entre le Qatar National Convention Center (QNCC), le Doha Exhibition and Convention Center (DECC) et les nombreux hôtels de la ville, qui lui permet d'accueillir plus de 100 forums d'affaires chaque année.

Le sport constitue le deuxième axe structurant de la stratégie du Qatar en matière de tourisme. Sous l'impulsion de Cheikh Hamad, père de l'actuel Emir du Qatar, le pays s'est lancé dans une politique de rayonnement par le sport, qui lui a permis de remporter l'organisation de prestigieux tournois internationaux : jeux asiatiques de 2006, championnats du monde de handball de 2015, championnats du monde de cyclisme sur route en 2016, championnats du monde de gymnastique artistique en 2018, championnats du monde d'athlétisme en 2019, et Coupe du Monde de la FIFA en 2022. Le pays a également mis l'accent sur la formation et la médecine sportives, avec pour objectif de faire du Qatar une destination prisée des athlètes internationaux.

Le Qatar met l'accent sur la promotion de Doha comme escale pour les croisières qui parcourent la région en hiver. 22 paquebots ont ainsi fait escale au Qatar pour la saison 2017(oct)-2018(avril), soit 66 000 passagers. La saison 2018-2019 devrait constituer un record avec 43 paquebots et 140 000 visiteurs.

Enfin, le Qatar investit dans le développement de son patrimoine culturel et dispose aujourd'hui de plusieurs musées phares - notamment le Musée National conçu par Jean Nouvel et inauguré le 27 mars 2019, le Musée d'art islamique conçu par l'architecte chinois I.M. Pei - placés sous la supervision de la *Qatar Museums Authority*, d'un « village culturel » ou encore d'un vaste souk, entièrement remis à neuf en 2008.

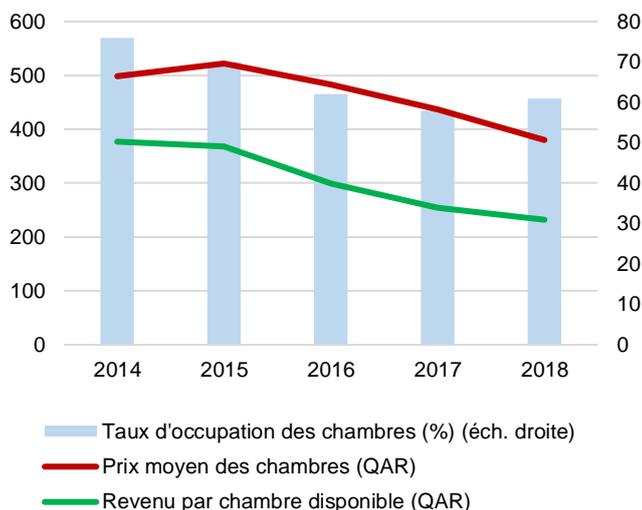
- **Des initiatives en soutien au secteur accentuées depuis le déclenchement de la crise régionale**

Si plusieurs initiatives avaient vu le jour fin 2016-début 2017 (visa de transit de 96h sans frais ainsi qu'une nuit en hôtel offerte²), la dynamique s'est réellement accélérée à partir de l'été 2017, avec la gratuité des visas de tourisme pour 80 nationalités (dont la France)³. L'Autorité du tourisme a par ailleurs intensifié ses activités de promotion sur certains marchés-cibles (Chine, Inde⁴) tandis que Qatar Airways poursuit l'expansion de son réseau. Le projet d'extension de l'aéroport devrait parallèlement avancer (capacité prévue de 53 millions de passagers par an d'ici 2022).

Suivi par : Julie Heuguet et Pauline Quinebeche

Clause de non-responsabilité - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

Performances du secteur hôtelier



Sources : Qatar National Tourism Council, SE de Doha

Musée national du Qatar



Musée d'art islamique



² Programme « + Qatar » lancé en avril 2017 par Qatar Airways et la Qatar Tourism Authority, nuit offerte dans des hôtels quatre ou cinq étoiles.

³ Depuis août 2017, à leur arrivée au Qatar, les citoyens de 80 pays peuvent bénéficier gratuitement d'un visa multi-entrées d'une durée de 90 jours, ou de 30 jours renouvelable 30 jours (fonction des nationalités), sur présentation d'un passeport d'une validité minimale de six mois et des titres de transport.

⁴ Obtention du statut de destination approuvée auprès des autorités chinoises, ouverture de plusieurs bureaux de représentation en Chine et Inde.