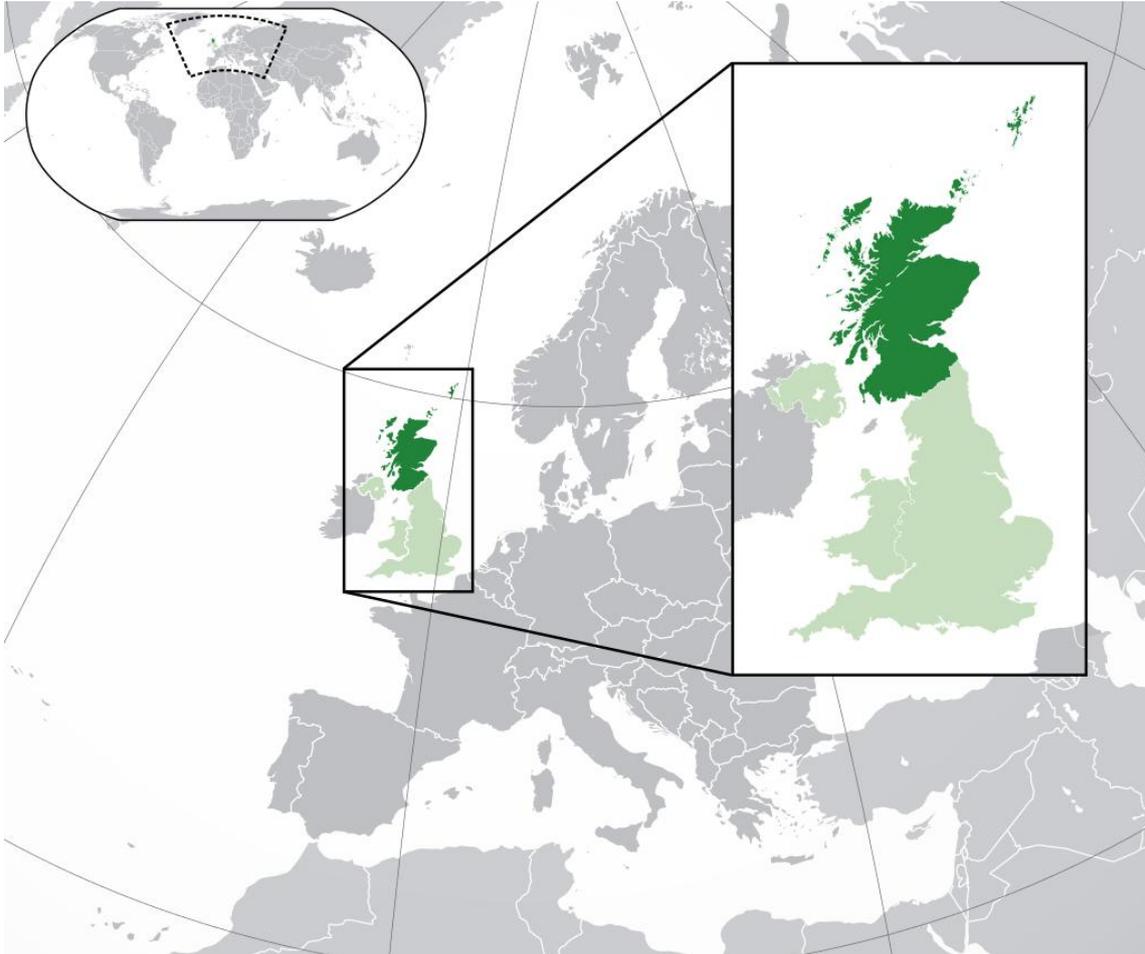


Brexit: l'office de tourisme écossais s'efforce de rassurer les touristes européens



Par Blank map of Europe (with disputed regions).svg: maix (talk)derivative work: Alphathon /'æffə.θon/ (talk) —
This file was derived from: Blank map of Europe (with disputed regions). svg, CC BY-SA 3.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=18497751>



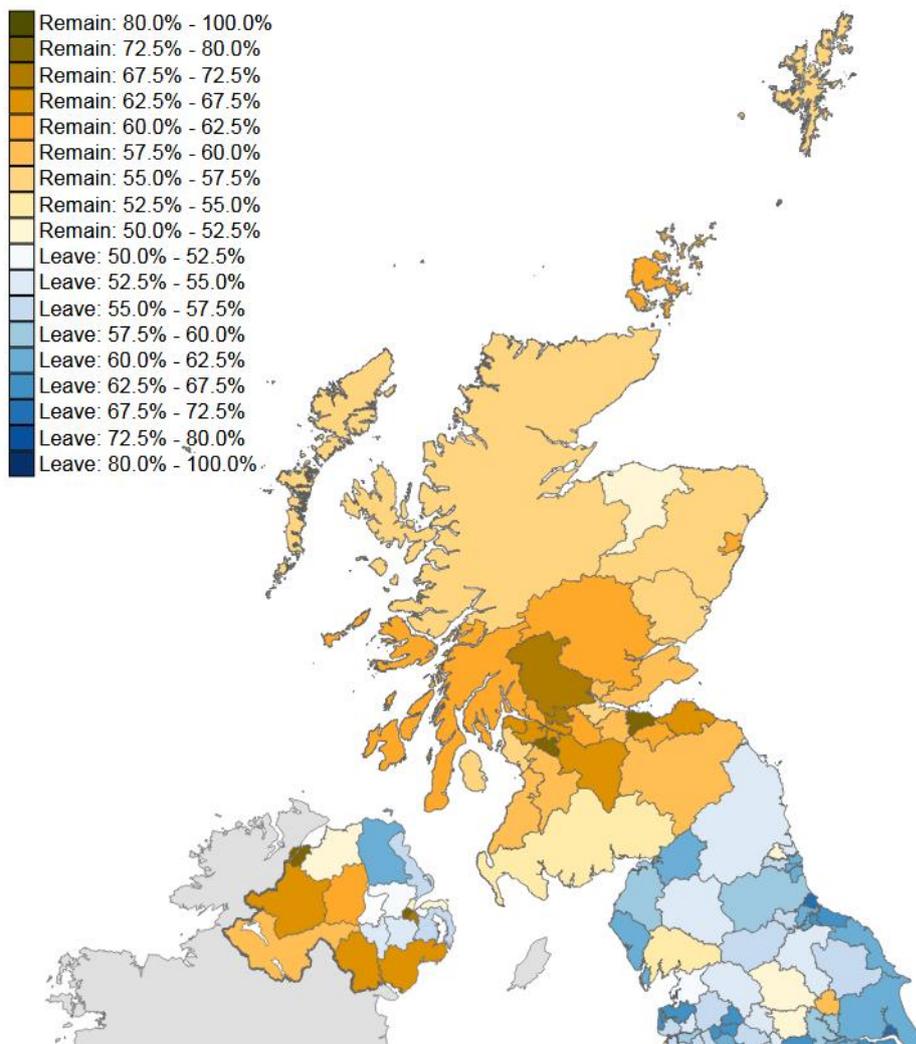
L'**Écosse** (en anglais : *Scotland*, en gaélique écossais : *Alba*) est l'une des trois parties de la Grande-Bretagne et des quatre parties du Royaume-Uni, située en Europe. Elle compte plus de 5,4 millions d'habitants. Sa capitale, centre administratif et financier, est Édimbourg qui est la ville la plus visitée par les touristes internationaux mais sa plus grande ville est Glasgow, historiquement sa capitale industrielle. Les autres grandes villes (*cities*) sont Aberdeen et Dundee, suivies par Perth, Inverness et Stirling. Les statistiques distinguent *City* et *Town*.

L'Écosse constitue le nord de l'île de Grande-Bretagne ; bordée par la mer du Nord à l'est et l'océan Atlantique à l'ouest. Sa superficie est d'environ 77 933 km², pour une densité de population de 67 habitants au km². On compte environ 800 îles. Certaines sont regroupées en archipels, comme les Shetlands, au Nord, les Orcades, encore plus au nord, et les Hébrides, au Nord-Ouest. Les côtes sont très découpées avec des falaises, des rochers, mais aussi des plages de sable.



By Eric Gaba (Sting - fr:Sting) - Own work ; Topography: NASA Shuttle Radar Topography Mission (SRTM3 v.2) data (public domain); Bathymetry: NGDC ETOPO1 data (public domain); Reference used for confirmation for the additional data : Via Michelin; Locator map : composition of Image: British_Isles_Northern_Ireland.svg, Image: British_Isles_Scotland.svg and Image: British_Isles_Wales.svg (modified) created by Cnrb under PD, CC BY-SA 4.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=3216567>

L'Écosse avait voté à 62% pour rester dans l'Union européenne en juin 2016. Toutes les régions d'Écosse, sans exception, ont voté pour rester dans l'UE. À Édimbourg, c'est 74,4 % des électeurs qui ont voté Remain.



By Mirrorme22BrythonesNilfanion, CC BY-SA 3.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=47077445>

Le 21 août 2019, le Herald Scotland titrait « Tourists snub Scotland 'because of Brexit fears'. Le journaliste Scott Wright écrivait en introduction de son article *“BREXIT uncertainty has caused overseas visitors to stay away from [Scotland](#) this year, heaping pressure on one of the country’s most important industries.”*

Les rebondissements du Brexit ont conduit l’office de tourisme Visit Scotland a publié, début septembre 2019, une vidéo pédagogique de 3 minutes qui aborde les divers sujets du visa, du permis de conduire ou encore de la santé. Alors que 2018 s’est terminé avec un nombre record de touristes internationaux, les chiffres du 1^{er} trimestre 2019 sont mauvais. Le nombre de touristes internationaux est en baisse de 35% comparativement au 1^{er} trimestre 2018 (420 000 touristes contre 640 000) et des touristes encore moins dépensiers, -42,5% par rapport au 1^{er} trimestre 2019.

https://www.heraldscotland.com/business_hq/17849491.tourists-snub-scotland-brexit-fears/
<https://static.xx.fbcdn.net/rsrc.php/v3/y4/r/-PAXP-deijE.gif>
<https://www.visitscotland.org/binaries/content/assets/dot-org/pdf/research-papers-2/2019-q1-national-tourism-stats-update.pdf>

ACCUEIL

BIENVENUE EN ÉCOSSE



C'est le moment de venir passer des vacances exceptionnelles en Écosse. 2019 est le théâtre d'événements exceptionnels et l'occasion de découvrir tout ce que l'Écosse a à offrir sous un angle différent, de quoi vous laisser des souvenirs inoubliables.

Que vous recherchiez l'ambiance électrique d'un festival de musique, l'adrénaline d'aventures en plein air, ou à faire l'expérience d'un road-trip à couper le souffle, alors l'Écosse est faite pour vous !

N'hésitez pas à partager vos expériences avec nous sur les réseaux sociaux en utilisant le hashtag [#ScotlandIsNow](#) .



L'office de tourisme de l'Écosse a décidé de prendre la parole via une vidéo décontractée et ludique. La mise en ligne de ce film répond d'abord concrètement à de nombreuses interrogations: si le Royaume-Uni et l'Union européenne trouvent un accord, aucun visa ne sera nécessaire jusqu'en 2021, et en cas de «no deal», il n'y aura aucun souci pour rejoindre l'Écosse, depuis un pays de l'Union européenne, sans visa, pour un séjour de trois mois maximum.

Les contrôles douaniers imposeront la présentation des mêmes documents d'identité qu'aujourd'hui, c'est-à-dire un passeport ou une carte d'identité en cours de validité. En effet, le Royaume-Uni n'a jamais fait partie de l'espace Schengen.

Jusqu'au 31 décembre 2020 au moins, date où prendra fin la période de transition, la carte d'identité suffira à franchir la frontière.

«À partir du 1^{er} janvier 2021, il est possible dans le cas d'absence d'accord que les voyageurs doivent être munis d'un passeport», [rappelle le site France Diplomatie](#).

Avec le Brexit, Visit Scotland précise qu'il n'y aura aucun changement pour voyager en train, en autocar ou en ferry. Le permis de conduire restera valide, qu'un accord soit trouvé ou pas. Les conducteurs devront toutefois vérifier si leur assurance auto s'applique bien aux routes écossaises.

En revanche, la carte européenne d'assurance maladie (CEAM) ne sera plus valable si le «no deal» l'emporte. Une assurance santé complémentaire sera alors nécessaire, afin de prendre en charge les frais qui pourraient par exemple être entraînés par un accident.

La téléphonie avec accord: les communications (SMS, appels, 4G) coûteront toujours le même prix qu'en France grâce à la suppression des frais d'itinérance (*roaming*) en vigueur depuis 2017. Sans accord: les frais d'itinérance pourraient être rétablis.

Le Brexit représente une aubaine pour les voyageurs européens grâce à la baisse du cours de la livre sterling, la devise britannique a perdu 15% de sa valeur depuis le référendum sur le Brexit, en juin 2016.

«Cette baisse a rendu un peu plus accessible l'Écosse, une destination réputée plus chère que l'Angleterre. En cas de hard Brexit, la chute de la devise devrait se poursuivre, rendant le Royaume-Uni encore plus avantageux financièrement», détaille Lionel Habasque, PDG de Terres d'aventures, agence très présente dans le secteur des circuits de randonnée au Royaume-Uni.

En revanche, les destinations très dépendantes du tourisme émetteur britannique ont quelques soucis. Les voyageurs britanniques sont confrontés à la baisse de leur pouvoir d'achat à l'étranger. Ils seront moins enclins à séjourner en Europe et dépensent moins pendant leurs vacances.

Quelques mois auparavant, l'Écosse avait envoyé, dans le cadre de la campagne #ScotlandIsNow, un message d'amour de 30 seconde à l'Europe, lui rappelant son ouverture à tous et, non sans humour, que les Écossais accueillent tout le monde, "même la pluie".

<https://www.youtube.com/watch?v=4EiPif-mpEc&feature=youtu.be>

Une autre vidéo de 3 minutes 36 secondes fait le tour en images et en musiques du territoire et de ses attractions.

The screenshot shows the VisitScotland website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'VisitScotland', 'Business Events', 'Travel Trade', 'Media Centre', and 'Corporate'. On the right side of the menu, there are options for 'Connexion', 'Langue FR', 'Communauté', and a heart icon. Below the menu, the 'SCOTLAND | ALBA' logo is displayed, followed by a search bar and a list of navigation links: 'DESTINATIONS | Hébergements | À voir et à faire | Vacances | Venir | À propos | Agenda'. The main content area features a large video player with a scenic background of a Scottish landscape, including a waterfall and mountains. The text 'SCOTLAND IS NOW*' is overlaid on the video, along with a 'Regarder le film' button. At the bottom of the page, there is a 'POLITIQUE DE COOKIES' banner with a 'J'ACCEPTÉ X' button.

<https://www.visitscotland.com/fr-fr/>

Scotland's Tourism Efforts Highlight a Post-Brexit UK Worry Outside London

Patrick Whyte, Skift - Sep 16, 2019 2:00 am
Les insertions et les tableaux statistiques sont du rédacteur



Photo Credit: Duncansby Head is the most northeasterly part of the British mainland.
VisitScotland is trying to safeguard its European market. Kenny Lam / VisitScotland

European visitors make up a small part of Scotland's tourism pie — but they are still an important part. Like other big geopolitical changes, Brexit offers up plenty of uncertainty, which often isn't great for tourism.

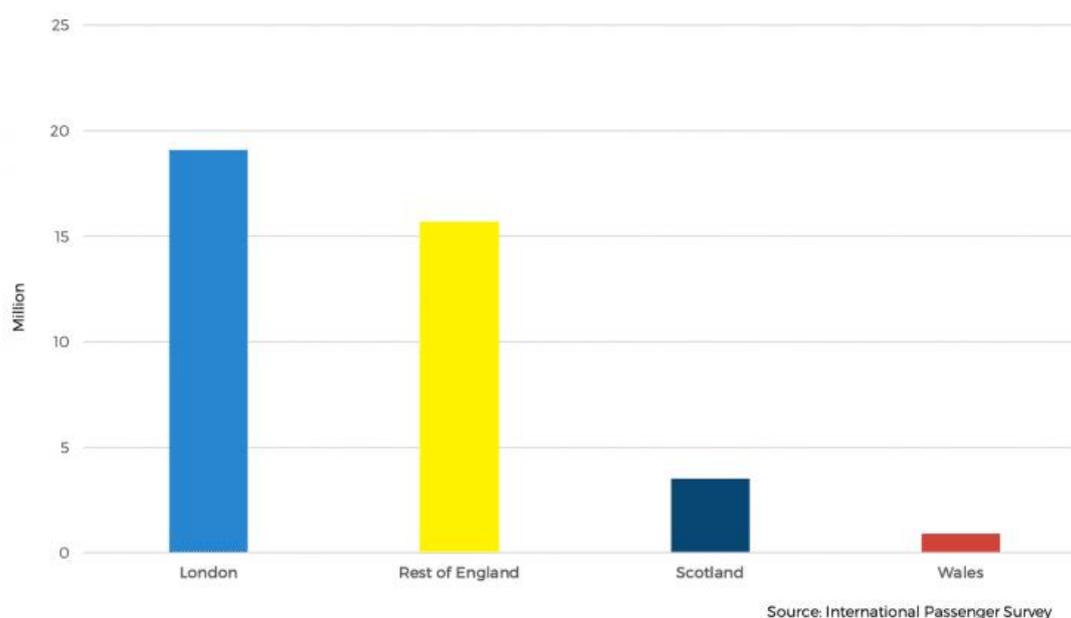
— Patrick Whyte

Since the United Kingdom voted to leave the European Union more than three years ago, the country's tourism industry has become something of a battleground for competing views over its future. While **the depreciation of the pound** has made going on holiday more expensive those coming into the country have found their money has gone a lot further. **Initially this sparked a mini boom with [2017 becoming a record year](#) but since then numbers have [slipped back](#) proving that growth** — with its links to wider geopolitical and economic concerns — **is not guaranteed.**

The problem is the euphoria of cheap travel has gradually worn off. This might not matter in places like London with its [thousands of flights a day](#), but its not the same for other parts of the UK.

Scotland, for example, **takes a relatively small proportion of the UK's total tourism numbers** and its tourist board is trying to counter the “uncertainty and misinformation around Brexit” through a new campaign aimed at European visitors.

International Visits in 2018 Across Parts of the UK



La part de l'Écosse est relativement modeste ; en 2018, elle a reçu 3,5 millions de touristes internationaux. Elle a été également visitée par 12 millions de touristes britanniques. Les dépenses touristiques se sont élevées à 5,1 milliards de livres (dont 2,2 milliards générés par les séjours des touristes internationaux).

En 2017, le tourisme employait quelque 206 600 personnes en Écosse.

Les chiffres du tourisme écossais

Pays de résidence	Touristes		Nuitées (milliers)		Dépenses touristiques	
	(milliers)	% variation 2017/18	(milliers)	% variation 2017/18	En millions de £	% variation 2017/18
Écosse	5 788	+8%	16 123	+3%	1 036	+<1%
Angleterre	5 751	-5%	23 168	+2%	1 667	-13%
Pays de Galles	264	+22%	1 039	+29%	58	+9%
Total Grande-Bretagne	11 803	+1%	40 331	+3%	2 762	-8%
Irlande du Nord	221	+26%	821	+20%	101	+31%
International	3 538	+10%	24 237	-0,7%	2 206	-3%
Total flux touristiques	15 562	+3%	65 389	+2%	5 069	-5%
Total excursionnistes	137 800	-9%	N/A	N/A	5 474	-5%
Total visiteurs	153 362	-8%	65 389	+2%	10 543	-7%

Sources: GBTS/NISRA/IPS/GBDVS, 2018. Figures may not sum up due to rounding.

Figure is rounded up to the nearest 100

<https://www.visitscotland.org/binaries/content/assets/dot-org/pdf/research-papers-2/key-facts-on-tourism-in-scotland-2018-v2.pdf>

Les 20 attractions les plus visitées d'Écosse

Les dix attractions gratuites			Les dix attractions payantes		
	Visiteurs en 2018	% variation 2017/18		Visiteurs en 2018	% variation 2017/18
Musée national d'Écosse	2.227.773	+3%	Château d'Édimbourg	2.111.578	+2%
Galerie nationale d'Écosse	1.739.128	+9%	Visites en bus d'Édimbourg	702.789	+2%
Cathédrale Saint-Gilles	1.330.816	+4%	Château de Stirling	606.281	+7%
Riverside Museum	1.254.498	-7%	Zoo d'Édimbourg	597.326	+8%
Rives du Loch Lomond	1.116.163 *	-19%	Château d'Urquhart	518.195	+6%
Galerie d'art et le musée de Kelvingrove	1.054.562	-19%	Musée de la science de Glasgow	402.111	-6%
Jardin botanique royal d'Édimbourg	826.860	+1%	Yacht royal Britannia	390.848	0%
National War Museum	798.165	+4%	The Scottish Whisky Experience	386.876*	+3%
The Royal Scots Dragoon Guards Museum	793.909	+7%	Monument de Glenfinnan	385.352	-3%
Gretna Green Story Exhibition	770.602	-5%	Loch Ness by Jacobite	311.613	+8%

Sources: Moffat Centre for Travel and Tourism Business Development, Scottish Visitor Attraction Monitor 2018.
 * Figures are estimated
 The Scottish Visitor Attraction Monitor is solely owned and distributed by Glasgow Caledonian University Moffat Centre. If you are interested in participating in the survey or subscribing to the publication, please email info@moffatcentre.com

[VisitScotland has created videos](#) covering some of the most frequently asked questions regarding traveling to the country, post-Brexit, in multiple languages, showing the differences between whether the UK leaves with or without a deal.

The reason for producing the videos is that the organization was getting feedback from tour operators and travel agents in Europe about the lack of information and despite there being no shortage of Brexit coverage “it was quite a lot of work for potential visitors to gather it all together” Judy Mariëns, senior market manager for Europe at VisitScotland told Skift.

The most recent tourism figures illustrate the difficulty for Scotland’s tourism industry. Overall international numbers have been on a broadly upward trend since 2012 but the most recently [quarterly results](#) show a sharp decline. European inbound spend fell 59 percent with visits down 45 percent.

“We’re seeing a reduction in European arrivals, potentially due to the fact that mainland Europe sees UK in a negative light as a result of Brexit. Scotland has a strong, resilient tourism industry committed to success and driving our national growth ambition, however the challenges that we’re experiencing at the moment compounded by the headwinds of Brexit are taking our industry to a very fragile place,” Marc Crothall, CEO of the Scottish Tourism Alliance told Skift in an email interview.

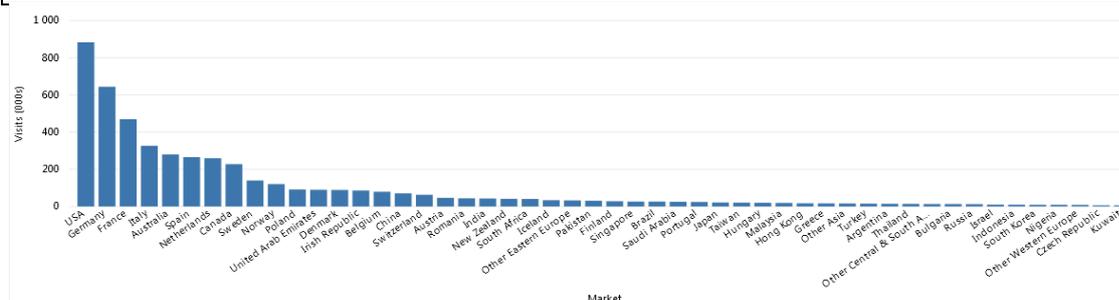
Most visitors (for any purpose) to Scotland in 2018 came from the following countries

Pour l'Écosse, la France est le troisième marché international après les États-Unis et l'Allemagne.

Rang	Pays	Touristes		Dépenses		Nuitées	
		En milliers	En pourcentage	En millions de £	En pourcentage	En milliers	En pourcentage
1	États-Unis	492	14%	438	20%	3 907	16%
2	Allemagne	451	13%	246	11%	2 818	12%
3	France	318	9%	209	9%	1 985	8%
4	Italie	268	8%	110	5%	1 220	5%
5	Espagne	205	6%	79	4%	1 192	5%
6	Australie	172	5%	153	7%	1 801	7%
7	Pays-Bas	172	5%	86	4%	945	4%
8	Canada	131	4%	117	5%	1 269	5%
9	Suède	121	3%	74	3%	605	2%
10	Norvège	106	3%	40	2%	338	1%
	Reste du monde	1 102	31%	653	30%	8 158	34%
	Totaux	3 538	100%	2 206	100%	24 237	100%

Source : IPS, 2018

For detailed informations on each of these markets (and more), visit our dedicated international Visitors page at <https://www.visitscotland.org/research-insights/about-our-visitors/international>



Analyse du marché émetteur français :

<https://www.visitscotland.org/binaries/content/assets/dot-org/pdf/research-papers-2/international-factsheets/france-factsheet-2018.pdf>

Selon l'article du 24 janvier 2019 de Nicolas Barbéry, rédacteur en chef du Quotidien du Tourisme, « **20% des touristes français passent par une agence de voyages ou un TO pour voyager en Écosse, contre 80% qui réservent tout ou une partie de leur séjour eux même.** » Côté typologie, les touristes français sont généralement des couples ou des célibataires voyageant sans enfants. Ces sont des CSP+ originaires principalement d'Ile de France, d'Auvergne, de Rhône-Alpes et de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ils viennent souvent pour la première fois et rêvent des grands espaces du nord et de leur beauté naturelle, des lochs et de leurs légendes, des châteaux et de leurs mystères et, bien sûr, des whiskys et de leurs distilleries....

<http://www.quotidiendutourisme.com/destination/ecosse-avec-la-chute-de-la-livre-sterling-cest-le-moment-dy-aller/183172>

2018 une année record pour le nombre de touristes français en Écosse

Indicateurs	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Touristes <i>milliers</i>	274	198	169	174	193	191	196	152	206	318
Nuitées <i>milliers</i>	1 847	1 849	1 166	1 243	1 326	1 403	1 584	1 160	1 764	1 985
Dépenses <i>Millions de £</i>	98	119	130	108	100	111	118	75	106	209
Nuitées <i>par touriste</i>	6,7	9,3	6,9	7,1	6,9	7,3	8,1	7,6	8,6	6,2
Dépenses <i>Par jour (£)</i>	53	64	112	87	75	79	75	65	60	106
Dépenses <i>Par séjour (£)</i>	358	599	772	623	517	581	605	496	517	659

Source : IPS

Pour l'Écosse, l'année 2018 a été la meilleure jamais enregistrée en termes d'arrivées touristiques internationales (3 537 660 touristes). Cette performance est intéressante alors que les données du Royaume-Uni qui est la dixième destination touristique mondiale sont en baisse de 3,5%. En revanche, **le nombre de nuitées** qui s'est élevé à 24,237 millions **était en légère baisse** de 158 000 soit -0,64%). Le nombre de nuitées par touriste – en baisse marquée – était de 6,85 contre 7,60 en 2017 ou encore 7,73 en 2016. **Le nombre des nuitées par touriste est en fait le plus faible de la période 2009-2018.**

L'Écosse n'a jamais retrouvé sa meilleure performance de l'année 2006, année où le nombre de nuitées par touriste avait atteint 9,65.

Données du tourisme international de l'Écosse 2009-2018

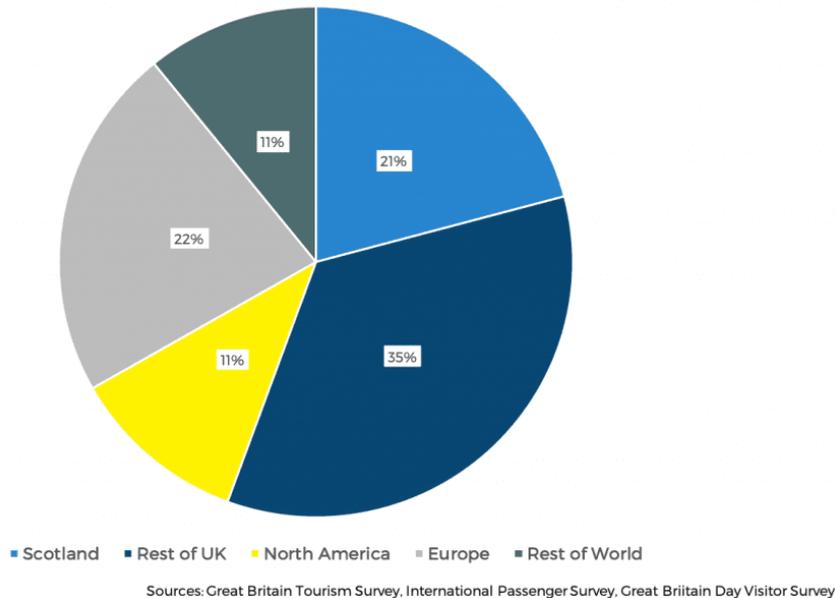
Indicateurs	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Touristes <i>milliers</i>	2 544	2 358	2 350	2 225	2 421	2 700	2 592	2 747	3 210	3 538
Nuitées <i>milliers</i>	21 797	21 335	17 707	17 498	19 252	21 681	21 487	21 229	24 395	24 237
Dépenses <i>Millions de £</i>	1 369	1 455	1 494	1 401	1 671	1 846	1 698	1 850	2 726	2 206
Nuitées <i>par touriste</i>	8,6	9,0	7,5	7,9	8,0	8,0	8,3	7,7	7,6	6,9
Dépenses <i>Par jour (£)</i>	63	68	84	80	87	85	79	87	93	91
Dépenses <i>Par séjour (£)</i>	538	617	636	630	690	684	654	673	709	624

Source : IPS

<https://www.visitscotland.org/research-insights/about-our-visitors/international>

At the moment EU visitors make up a small piece of Scotland's overall tourism pie — dwarfed by domestic trips and visitors from the rest of the UK — but they still contributed \$1.4 billion (£1.1 billion) to the economy in 2018.

Scottish Visitor Spend in 2018



Les séjours des touristes internationaux génèrent 43% des dépenses touristiques en 2018.

Setting Out Scotland's Plans

Earlier this month the Scottish government [set out its agenda for the coming year](#) and tourism features pretty prominently.

“Scotland’s **tourism industry is an important contributor to the Scottish economy, supporting over 200,000 jobs.** We will provide a package of support for the tourism sector to minimise the burden of regulation, support the growth of a skilled, professional and inclusive workforce and help the industry to deliver high quality and memorable experiences for visitors,” the document said.

The Scottish government will follow this up with a more detailed tourism strategy for the country, which will go into more detail about how it can support the industry.

However, it has already divided opinion with **a couple of decisions.** **The first is retaining an [Air Departure Tax](#)** mainly because of environmental reasons, which [opponents claim is a barrier to growth](#). Airports have [spent a considerable amount of time lobbying](#) to get it changed but their efforts seem to have failed.

The second is more contentious because it means a new law, **what the Scottish government is calling a Transient Visitor Levy i.e. a tourism tax.** This will create “**a discretionary power for local authorities to apply a tax or levy on overnight visitor stays**” and provide a “**a means of responding to some of the local pressures tourism may bring whilst also allowing local tourism offers to be enhanced.**”

Édimbourg, la capitale de l'Écosse, pourrait devenir la première ville britannique à instaurer une taxe de séjour pour les touristes, une mesure déjà imposée dans de grandes cités européennes comme Rome ou Barcelone. Le conseil municipal a annoncé en février 2019 que cette taxe de deux livres (2,28 euros) par nuit et par chambre permettrait de mieux accueillir les visiteurs. De nombreux opérateurs touristiques y sont opposés comme [The Edinburgh Hotels Association](#) (EHA). Marc Crothall, directeur général du [Scottish Tourism Alliance](#) (STA), rappelait début octobre 2019 que le rapport du [The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019](#) classe le Royaume-Uni au 140^{ème} rang sur les 140 pays étudiés en ce qui concerne le chapitre « Prix et compétitivité ». Il précisait *“This is a tax which has the potential not only to reduce visitor spending, discourage visitors from coming to Scotland and impact negatively on our local and wider economy, it is a significant hit on our already struggling hospitality sector.”*

La taxe n'est pas entrée en vigueur à la date de rédaction de ce fichier (ndr).

En 2018, Édimbourg a attiré 2,36 millions de visiteurs étrangers. C'est la deuxième ville la plus visitée du Royaume-Uni après Londres et devant Manchester et Birmingham. Glasgow se classe au cinquième rang. En 2017, le taux d'occupation des hôtels de la capitale de l'Écosse a été le plus élevé du pays, à 83,7%.

Les dix villes britanniques les plus visitées par les touristes internationaux (Inverness et Aberdeen ont été ajoutées)

Top towns for 'staying visits' by inbound visitors

	2018			2017			2016	
	Ville	Touristes (milliers)		Ville	Touristes (milliers)		Ville	Touristes (milliers)
1	Londres	19 090	1	Londres	19 828	1	Londres	19 060
2	Édimbourg	2 362	2	Édimbourg	2 015	2	Édimbourg	1 689
3	Manchester	1 408	3	Manchester	1 319	3	Manchester	1 191
4	Birmingham	1 100	4	Birmingham	1 117	4	Birmingham	1 115
5	Glasgow	837	5	Liverpool	839	5	Liverpool	671
6	Liverpool	803	6	Glasgow	787	6	Glasgow	659
7	Bristol	598	7	Bristol	602	7	Oxford	586
8	Cambridge	547	8	Oxford	536	8	Bristol	570
9	Oxford	526	9	Cambridge	519	9	Cambridge	498
10	Brighton/Hove	459	10	Brighton/Hove	491	10	Brighton/Hove	465
14	Inverness	313	13	Inverness	311	12	Inverness	340
16	Aberdeen	238	17	Aberdeen	276	19	Aberdeen	237

Source: International Passenger Survey, Office for National Statistics. Please note that figures are based on small sample sizes for all cities with the exception of London and should therefore be treated with caution.

Download an excel table showing the [20 most visited towns and cities by visitors from overseas \(XLS, 28KB\)](#) as far back as 1999.

[Download Edinburgh by Numbers 2018 \(PDF, 2.53 MB\)](#)

Tourism taxes are popping up all over the world and are potential solutions to overtourism. Politicians in the Edinburgh have already signalled their intention to install one but will have to wait until the Scottish parliament passes the required legislation.

The non-profit European Tourism Association, which has conducted research into tourism taxes across Europe, welcomed the decision to conduct “a thorough review as to whether local governments should be given the authority to implement [one]”.

But not everyone is happy. The Scottish Tourism Alliance pointed to the recently released World Economic Forum’s tourism rankings, which showed the UK had slipped from fifth to sixth in the overall competitiveness rankings and was actually last out of 140 countries when it came to pricing.

“Conditions cannot show more clearly that this is not the time for local authorities to consider implementing a tourist tax which could seriously impact on Scotland’s attractiveness and positioning within the global market and harm local economies and communities,” the organization said.

It certainly is a precarious time for the UK. New Prime Minister Boris Johnson has promised to finally leave the European Union with or without a deal — or “do or die” in his own language” — by October 31 but a recent setback has prompted speculation of a general election or even another extension, meaning the process might go on into 2020 and beyond.

Brexit won’t stop tourist from visiting Scotland or other parts of the UK but its reverberations have the potential to make or break the sector.

Tags: [brexit](#), [scotland](#)

<https://skift.com/2019/09/16/scotlands-tourism-efforts-highlight-a-post-brexit-uk-worry-outside-london/>

<https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Scotland%E2%80%99s+Tourism+Efforts+Highlight+a+Post-Brexit+UK+Worry+Outside+London>

L’année 2018 a été celle de l’inauguration d’une nouvelle attraction écossaise.

Le nouveau **V&A Dundee** est un musée consacré au design à Dundee ; il est installé dans un bâtiment néo-brutaliste conçu par l’architecte japonais Kengo Kuma qui est également à l’origine du stade olympique des jeux olympiques de Tokyo. Il réalise ici son premier projet au Royaume-Uni.

Le musée qui a ouvert ses portes le 15 septembre 2018 est le premier de ce type en Écosse et le premier Victoria and Albert Museum (V&A) en dehors de Londres.

Les quelque 8.000 m² du V&A Dundee et ses imposantes façades hérissées de panneaux horizontaux de pierre brute se trouvent sur les rives de la Tay, le plus long cours d’eau écossais. La réalisation s’inscrit dans le cadre de la réhabilitation des quais de Dundee, longtemps défavorisée sur le plan économique et qui enregistre le plus fort taux de mortalité liée à la drogue en Europe.



By Rosser1954 - Own work, CC BY-SA 4.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=73271368>

The RRS Discovery & the Victoria & Albert Museum, Dundee, Scotland.

Dundee se positionne désormais comme un centre majeur pour les biosciences et la conception de jeux vidéo, dont l'emblématique "Grand Theft Auto". Les édiles de la ville espèrent que le nouveau musée créera un engouement et un effet structurant similaire à celui du Guggenheim de Bilbao, qui a permis depuis 1997 à cette ville du pays basque autrefois ignorée des touristes d'apparaître sur la carte des destinations et d'attirer 932 771 visiteurs en 2018 qui ont consommé 1,8 million de nuitées (1,93 nuitée par touriste).

Source : Datos generales Bilbao Tourism & Convention Bureau
<http://www.bilbaoturismo.net/BilbaoTurismo/fr/dossier-de-ciudad>

Parmi les initiatives pour diversifier le tourisme en Écosse, on peut relever une réalisation intéressante : « **L'Écosse développe le tourisme autour du créateur de Peter Pan, J.M. Barrie** ».

Près d'une décennie de projets et de travaux ainsi que 8 millions de £ auront été nécessaires pour mener à bien un projet de restauration de **Moat Brae**, le domaine où grandit, entre 1873 et 1878, J.M. Barrie (1860-1937). En jouant aux alentours de la bâtisse avec ses amis, Barrie aurait imaginé, mais aussi fait l'expérience des péripéties qui allaient ensuite mener au récit mondialement célèbre qu'est *Peter Pan*, titré à l'origine *Peter et Wendy* et finalement publié en 1911. *Depuis le 1^{er} juin 2019*, ce haut-lieu de l'histoire littéraire, situé à Dumfries, *est devenu* le Centre National de la Littérature et des Contes pour Enfants du pays, ainsi qu'un lieu d'expositions autour de l'auteur et de son œuvre.

<https://www.actualitte.com/article/patrimoine-education/l-ecosse-developpe-le-tourisme-autour-du-createur-de-peter-pan-j-m-barrie/95000>

<https://www.classtourisme.com/Moat-Brae-pour-cultiver-le-syndrome-de-Peter-Pan- a1721.html>

<https://www.peterpanmoatbrae.org> (en anglais)

Dumfries, située sur la Nith, à 5 km au nord de son estuaire et des rives septentrionales du Solway Firth, est la capitale du district de Dumfries and Galloway et est relativement isolée de la Central Belt écossaise par les Southern Uplands (Lowlands) qui culminent à plus de 800 mètres.



Pour en savoir davantage

Mathilde Bordet-Volay. Le storytelling dans la communication touristique d'un pays: L'exemple de l'Ecosse. Sciences de l'information et de la communication. Université de Bourgogne, 2015. Français.
NNT: 2015DIJOL020. tel-01343378
<https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01343378/document>

À suivre...

Jean-Paul Tarrieux
03/10/2019