

BREXIT: LE TOURISME BRITANNIQUE DIMINUE EN ESPAGNE.

L'effondrement de la livre, en raison des conséquences d'un départ possible du Royaume-Uni de l'UE sans accord, a affecté le budget vacances des touristes britanniques. En juillet dernier, 2,1 millions d'entre eux se sont rendus en Espagne, soit 5,3% de moins qu'en juillet 2018, et les dépenses ont diminué de 4,3% pour s'établir à 1,9Md€. Malgré cela, les Britanniques représentent encore 23% du total des voyageurs internationaux qui visitent le pays, un taux qui grimpe à 43% dans les îles Canaries. Au total, la première moitié de l'année 2019 enregistre une croissance de 2,8% du nombre de touristes en Espagne par rapport à la même période en 2018.

FAILLITE DE THOMAS COOK: ALERTE TOURISTIQUE EN ESPAGNE.

La chute de l'opérateur britannique, historiquement présent en Espagne, laisse en suspens une activité de 4Md€ (environ un tiers du chiffre d'affaires total de Thomas Cook). En 2018, le groupe britannique a transporté plus de 7 millions de touristes (principalement britanniques et allemands) à destination de la côte péninsulaire et des îles espagnoles. Dans les Canaries seules, les touristes gérés par le groupe britannique représentaient 20% du total et dans les Baléares, près de 15%. En outre, avec une cinquantaine d'hôtels et 11 500 chambres, le pays était son principal marché. L'annonce est tombée en pleine saison touristique dans les îles. Le gouvernement a approuvé le décret-loi 12/2019, du 11 octobre, avec 13 mesures d'une valeur d'environ 300M€ pour soutenir les entreprises affectées par la faillite du voyageur britannique Thomas Cook, notamment une réduction des redevances aéroportuaires (passagers et itinéraires) pour les vols vers les îles espagnoles.

LA CHINE ET L'INDE: CIBLES 2020 DU SECTEUR TOURISTIQUE ESPAGNOL.

200 millions de touristes chinois et 50 millions d'indiens quitteraient leur pays en 2020 pour leurs vacances, avec une dépense mondiale d'environ 363Md€. En 2018, l'arrivée en Espagne de touristes long-courriers a permis de compenser la diminution des visiteurs allemands et français. Le secteur espagnol doit diversifier sa clientèle pour croître : 84,6% des touristes qui arrivent en Espagne ont comme origine les pays européens et ils génèrent 73% des dépenses; tandis que les visiteurs long-courriers (15,4%) représentent 27% des dépenses et la prévision de croissance de cette catégorie de visiteurs est 5 fois supérieure à celle des européens. Avec l'objectif d'améliorer la rentabilité du tourisme en Espagne, Turespaña participera en 2020 à 44 salons, dont 41% d'entre eux en Asie et en Amérique, et sera présent dans 8 salons sur le tourisme de luxe.

<https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/89240cc9-f438-4a12-b55a-ffa4df76cdeb/files/39a970dc-b8c2-494d-8016-298696784545>

AMBASSADE DE FRANCE EN ESPAGNE-SERVICE ÉCONOMIQUE REGIONAL DE MADRID EN COLLABORATION AVEC LE SERVICE ECONOMIQUE DE LISBONNE