

## **BREXIT: LE TOURISME BRITANNIQUE DIMINUE EN ESPAGNE.**

L'effondrement de la livre, en raison des conséquences d'un départ possible du Royaume-Uni de l'UE sans accord, a affecté le budget vacances des touristes britanniques. En juillet dernier, 2,1 millions d'entre eux se sont rendus en Espagne, soit 5,3% de moins qu'en juillet 2018, et les dépenses ont diminué de 4,3% pour s'établir à 1,9Md€. Malgré cela, les Britanniques représentent encore 23% du total des voyageurs internationaux qui visitent le pays, un taux qui grimpe à 43% dans les îles Canaries. Au total, la première moitié de l'année 2019 enregistre une croissance de 2,8% du nombre de touristes en Espagne par rapport à la même période en 2018.

## **FAILLITE DE THOMAS COOK: ALERTE TOURISTIQUE EN ESPAGNE.**

La chute de l'opérateur britannique, historiquement présent en Espagne, laisse en suspens une activité de 4Md€ (environ un tiers du chiffre d'affaires total de Thomas Cook). En 2018, le groupe britannique a transporté plus de 7 millions de touristes (principalement britanniques et allemands) à destination de la côte péninsulaire et des îles espagnoles. Dans les Canaries seules, les touristes gérés par le groupe britannique représentaient 20% du total et dans les Baléares, près de 15%. En outre, avec une cinquantaine d'hôtels et 11 500 chambres, le pays était son principal marché. L'annonce est tombée en pleine saison touristique dans les îles. Le gouvernement a approuvé le décret-loi 12/2019, du 11 octobre, avec 13 mesures d'une valeur d'environ 300M€ pour soutenir les entreprises affectées par la faillite du voyageur britannique Thomas Cook, notamment une réduction des redevances aéroportuaires (passagers et itinéraires) pour les vols vers les îles espagnoles.

## **LA CHINE ET L'INDE: CIBLES 2020 DU SECTEUR TOURISTIQUE ESPAGNOL.**

200 millions de touristes chinois et 50 millions d'indiens quitteraient leur pays en 2020 pour leurs vacances, avec une dépense mondiale d'environ 363Md€. En 2018, l'arrivée en Espagne de touristes long-courriers a permis de compenser la diminution des visiteurs allemands et français. Le secteur espagnol doit diversifier sa clientèle pour croître : 84,6% des touristes qui arrivent en Espagne ont comme origine les pays européens et ils génèrent 73% des dépenses; tandis que les visiteurs long-courriers (15,4%) représentent 27% des dépenses et la prévision de croissance de cette catégorie de visiteurs est 5 fois supérieure à celle des européens. Avec l'objectif d'améliorer la rentabilité du tourisme en Espagne, Turespaña participera en 2020 à 44 salons, dont 41% d'entre eux en Asie et en Amérique, et sera présent dans 8 salons sur le tourisme de luxe.

<https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/89240cc9-f438-4a12-b55a-ffa4df76cdeb/files/39a970dc-b8c2-494d-8016-298696784545>

**AMBASSADE DE FRANCE EN ESPAGNE-SERVICE ÉCONOMIQUE REGIONAL DE MADRID EN COLLABORATION AVEC LE SERVICE ECONOMIQUE DE LISBONNE**