

## **LA CROISSANCE DES TOURISTES AU PORTUGAL RALENTIT MAIS DÉPASSE LES 25 MILLIONS POUR LA PREMIÈRE FOIS.**

Le nombre de touristes au Portugal en 2018 s'est élevé à 25,2 millions, en hausse de 5,1% en glissement annuel (contre +12,9% en 2017). Le total de touristes étrangers s'est élevé à 22,8 millions, soit +7,5% en glissement annuel (contre +16,6% en 2017). Le nombre de nuitées a augmenté de 3,1% pour s'établir à 67,7 millions et les recettes du secteur, de 9,6%, soit 16,6 Md€. D'après le gouvernement, les régions où le nombre de touristes a le plus augmenté depuis 2015 sont les Açores (62%), l'Alentejo (39%), le Nord (36%) et le Centre (35%). Malgré cette diversification, l'Algarve et Lisbonne totalisent encore plus de 55% des nuitées. Parmi les touristes étrangers, les Espagnols sont les plus nombreux (5,8M; 25,4% du total), suivis des Britanniques (3,5M; 15,5%), des Français (3M; 13,3%), des Allemands (1,9M; 8,6 %) et des brésiliens (1,2 M; 5,2%). Les recettes touristiques ont augmenté de 45% entre 2015 et 2018, pour atteindre 16,6 Md€. Depuis le début de l'année 2019, le secteur a été marqué le dynamisme de la fréquentation touristique extra-européenne et par la progression du tourisme intérieur: entre janvier et juillet 2019, le nombre de touristes nord-américains (+19%), chinois (+16%), brésiliens (+13%) et de touristes résidents portugais (+8,2%) a ainsi augmenté de manière significative par rapport à la même période de l'an dernier.

## **PORTUGAL: 12<sup>ème</sup> POSITION DANS LE CLASSEMENT SUR LA COMPETITIVITE TOURISTIQUE DU FORUM ECONOMIQUE MONDIAL (WEF).**

D'après le rapport bisannuel sur la compétitivité du secteur du voyage et du tourisme publié par le WEF, le Portugal gagne 2 places par rapport au classement de 2017 et poursuit ainsi sa progression (le Portugal était le 20<sup>ème</sup> en 2013). Le pays se distingue notamment dans la catégorie «qualité des infrastructures de services touristiques» (1<sup>er</sup> ; +3 places), qui mesure la concentration des hôtels, dans celle des «ressources naturelles et culturelles» (15<sup>ème</sup> ; +5 places), qui évalue les efforts de promotion culturelle, et enfin dans l'indicateur de la connectivité aérienne (21<sup>ème</sup> ; +10 places) grâce à l'augmentation du nombre de compagnies aériennes en opération au Portugal (15<sup>ème</sup> ; +13 places) tandis que le pays recule dans la sous-catégorie de la qualité des infrastructures de transport aérien (33<sup>ème</sup> ; -5 places).

<https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/89240cc9-f438-4a12-b55a-ffa4df76cdeb/files/39a970dc-b8c2-494d-8016-298696784545>

**AMBASSADE DE FRANCE EN ESPAGNE-SERVICE ÉCONOMIQUE REGIONAL DE MADRID EN COLLABORATION AVEC LE SERVICE ECONOMIQUE DE LISBONNE**

<http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/rankings/#series=TTCI>