

Tourisme et événements sportifs, géopolitique et recomposition géographique des arrivées touristiques : l'exemple du Qatar

Le **Qatar** (en arabe : قطر / *qaṭar*), en forme longue l'**État du Qatar** (en arabe : دولة قطر / *dawlat qaṭar*), est un petit émirat du Moyen-Orient d'une superficie de 11 586 km² (à comparer avec les 12 011 km² de l'Île-de-France). Le Qatar est situé sur une péninsule s'avancant dans le golfe Persique et reliée à la péninsule Arabique au sud, où elle a une frontière terrestre avec l'Arabie saoudite. Sa capitale est Doha, sa langue officielle l'arabe, sa monnaie le riyal qatarien ou qatari (QAR).

Le fuseau horaire : UTC +3 toute l'année.

Le Qatar fonde sa richesse sur les hydrocarbures, il est le cinquième producteur de gaz naturel du monde en 2017; il dispose des troisièmes réserves les plus importantes et il est le premier exportateur de gaz naturel liquéfié (GNL) mais sa place est menacée par l'Australie en 2019. Le pays est aussi un producteur de pétrole de second rang (600.000 barils par jour). Membre de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) entre 1961 et 2018, il quitte l'organisation en janvier 2019. Il est membre associé de l'Organisation internationale de la francophonie (OIF) depuis le 13 octobre 2012 sans être passé par le statut d'observateur.



Transformer la pétromonarchie en haut lieu du tourisme et de la culture est l'objectif affiché par l'émir Tamim ben Hamad Al Thani l'homme fort du pays au pouvoir depuis juin 2013 qui, comme ses puissants voisins de Dubaï et d'Abu Dhabi, se prépare à "l'après pétrole" en faisant du Qatar une destination touristique tendance.

Le secteur du tourisme qui n'occupe encore qu'une place de second plan dans l'économie qatarienne – toujours dominée par le secteur des hydrocarbures – constitue toutefois l'un des piliers de la stratégie de diversification de l'économie et les autorités mettent les moyens pour développer ce secteur. Longtemps considérée comme une destination affaires, le Qatar s'intéresse désormais au marché loisir, encouragé par une riche actualité.

Sur place, les visiteurs pourront découvrir le Musée national conçu par Jean Nouvel, la mer intérieure, Khor Al Adaid, en passant par The Pearl , une île artificielle en cours de réalisation qui accueille déjà des complexes résidentiels touristiques, des marinas, des commerces et des équipements de loisirs (plages, etc.).



SkySat satellite image of The Pearl-Qatar in Doha

By Planet Labs, Inc - <https://medium.com/planet-stories/earths-wonders-like-you-ve-never-seen-them-before-ac9e2f39aa56>, CC BY-SA 4.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=68017752>



<https://www.google.com/maps/@25.3687604,51.5432712,4070m/data=!3m1!1e3> Consulté le 07/12/2019



Vue de la skyline de Doha en février 2018

By Romain.pontida - Own work, CC BY-SA 4.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=72263153>

Dans trois ans, le Qatar fera l'actualité sportive internationale en tant que pays organisateur de la Coupe du monde de football.

L'Office du Tourisme du Qatar (QTA) devenu en 2019 le National Tourism Council (NTC) est un organe relevant du gouvernement du Qatar chargé de la formulation et de la gestion des règles, réglementations et lois régissant le développement et la promotion du tourisme. Responsable des attractions touristiques et hébergements destinés aux voyageurs, il aspire à développer et diversifier le secteur touristique ainsi qu'à renforcer son poids dans le PIB du pays.

Les activités du NTC sont guidées par la stratégie du secteur touristique national au Qatar 2030, publiée en février 2014 comme plan pour le développement futur du secteur.

L'exemple du PSG illustre la stratégie du Qatar via notamment un contrat de sponsoring avec l'office de Tourisme qui génère la majorité des revenus du club. En échange, les stars parisiennes viennent en exhibition à Doha. NTC utilise le PSG comme un outil de communication en direction d'un public international. Cela passe par des campagnes digitales ou d'affichage, dans lesquelles l'image des joueurs est mise au service de la promotion du Qatar comme destination touristique et sportive.

Le pays a aussi accueilli de nombreux évènements internationaux depuis l'an 2000. Doha a été en novembre 2001 le site de la première réunion au niveau ministériel du cycle de Doha pour le développement des négociations de l'Organisation mondiale du commerce. La ville a également accueilli les Jeux asiatiques de 2006, le sommet sur le changement climatique (COP-18) du 4 au 8 décembre 2012, la 38^e session du Comité du patrimoine mondial de l'UNESCO du 15 au 25 juin 2014.

Le Qatar avait également misé sur l'organisation du Mondial de handball en février 2015. Puis les championnats du monde de cyclisme sur route 2016. Il a accueilli les 17^{èmes} Championnats du monde d'athlétisme du 27 septembre au 6 octobre 2019. Cette édition a suscité des polémiques en lien avec la forte chaleur qui a perturbé certaines épreuves.

Doha a un climat aride et très chaud. La température maximale moyenne est supérieure à 38 °C de mai à septembre, avec un degré d'humidité variable. Le point de rosée peut dépasser 25 °C en été. Les pluies sont rares, avec une moyenne annuelle de 75 mm. Les hivers sont doux, et la température descend rarement en dessous de 7 °C. Les températures estivales dépassent fréquemment 50 °C.

Ainsi, les conditions climatiques extrêmes ont décimé le marathon féminin des Mondiaux d'athlétisme tenu fin septembre 2019. L'écrasante chaleur et le manque d'intérêt des locaux pour la compétition ont fait l'objet d'une polémique relayée mondialement. Les 35 à 40° C en journée se prêtent difficilement à la pratique du sport en plein air.

Relevé météorologique de Doha (1962–2013)													
Mois	jan.	fév.	mars	avril	mai	juin	jui.	août	sep.	oct.	nov.	déc.	Année
Température maximale moyenne (°C)	22.0	23.4	27.3	32.5	38.8	41.6	41.9	40.9	38.9	35.4	29.6	24.4	33.05
Température moyenne (°C)	17.5	18.5	21.7	26.4	31.8	34.5	35.3	34.8	32.8	29.5	24.6	19.6	27.3
Température minimale moyenne (°C)	13.5	14.4	17.3	21.4	26.1	28.5	30.2	30.0	27.7	24.6	20.4	15.6	22.5
Précipitations (mm)	13.2	17.1	16.1	8.7	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	3.3	12.1	75.2
Nombre moyen de jours de pluie (≥ 1.0 mm)	1.7	2.1	1.8	1.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	1.3	8.8
Humidité relative moyenne (%)	71	70	63	52	44	41	49	55	62	63	66	71	59
Nombre mensuel moyen d'heures de soleil	244.9	224.0	241.8	273.0	325.5	342.0	325.5	328.6	306.0	303.8	276.0	241.8	3 433
Nombre journalier moyen d'heures de soleil	7.9	8.0	7.8	9.1	10.5	11.4	10.5	10.6	10.2	9.8	9.2	7.8	9.4
Source #1: NOAA "Doha International Airport Climate Normals 1962-1992". National Oceanic and Atmospheric Administration. Retrieved September 29, 2016.													
Source #2: Qatar Meteorological Department (Climate Normals 1962–2013) "Climate Information For Doha". Qatar Meteorological Department. Retrieved November 27, 2016.													

Températures moyennes mensuelles de l'eau de mer à Doha											
jan.	fév.	mars	avril	mai	juin	jui.	août	sep.	oct.	nov.	déc.
20.5 °C	19.1 °C	20.9 °C	23.7 °C	28.2 °C	30.9 °C	32.8 °C	33.9 °C	33.1 °C	31.0 °C	27.4 °C	23.1 °C

["Monthly Doha water temperature chart". Seatemperatures.org. Retrieved 2014-01-20.](#)

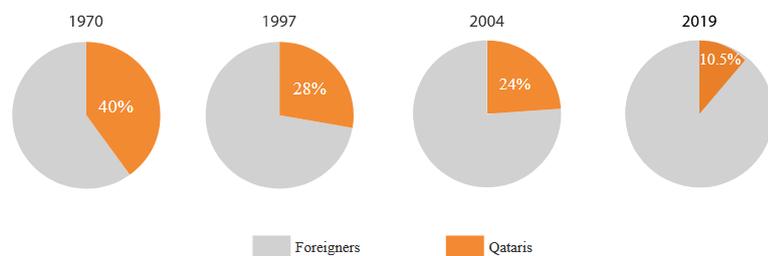
La Coupe du monde de football se déroulera dans l'émirat du 21 novembre au 18 décembre 2022, jour de la fête nationale du Qatar et une semaine avant Noël, avec une estimation du marché télévisuel potentiel à 3,2 milliards de téléspectateurs. Une période inédite pour le déroulement du tournoi liée aux trop fortes chaleurs, particulièrement aux dates où se déroule habituellement la compétition (mai-juin-juillet).

L'organisation d'événements sportifs mondiaux semble redorer l'image du pays, alors que des soupçons de corruption planent sur l'attribution du Mondial de football et que des organisations de défense des droits de l'Homme dénoncent les conditions dans lesquelles les migrants travaillent sur les chantiers sportifs.

Comme aux Émirats arabes unis, la part relative des nationaux n'a cessé de diminuer au Qatar (40% en 1970 à 10,5% en 2019) alors que la population du pays passait de 108 000 habitants en 1970 à 2 747 000 habitants au premier semestre 2019 (estimations *Qatar Real Estate Market 3rd Quarter 2019 Review*).



Population of Qatar: Nationals vs Foreigners



PRIYADSOUZA.COM

<http://priyadsouza.com/population-of-qatar-by-nationality-in-2017/>
<https://migrationdataportal.org/themes/international-migrant-stocks/>
https://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/jpg/qatar_cle02d361.jpg

Un nombre record de 2,941 millions de visiteurs se rendant au Qatar pour vacances, affaires ou raisons personnelles a été établi en 2015, en augmentation de près de 4% par rapport à 2014.

Le tourisme a contribué à hauteur de 3,4 milliards d'euros à l'économie en 2015, soit environ 2% du PIB total, précise la QTA qui prédit que, d'ici 2030, quelque neuf millions de personnes visiteront le Qatar chaque année.

Les flux touristiques à destination du Qatar ont connu une forte hausse sur la période 2010-2016 (+10,5% par an en moyenne) notamment grâce au développement rapide de la compagnie nationale Qatar Airways, qui dessert plus de 160 destinations à travers le monde, et à la mise en service du nouvel aéroport international de Doha en 2014.

L'année 2016 marque un coup d'arrêt, le nombre de touristes baisse légèrement (-1%) à 2,938 millions. Mais c'est au cours de cette année que la part des cinq voisins du Conseil de coopération des États arabes du Golfe (CCEAG) abrégé en Conseil de coopération du Golfe (CCG) atteint son record avec 1.410.657 touristes soit 47,67% du total. Si on ajoute les autres pays arabes, on atteint 55,56%.

Depuis 2017, une crise diplomatique baptisée « La crise du Golfe » oppose le Qatar à l'Arabie saoudite, aux Émirats arabes unis et à plusieurs autres pays musulmans.

La crise trouve son origine dans la publication le 23 mai 2017 de propos conciliants attribués à l'émir du Qatar envers l'Iran, le Hamas et le Hezbollah.

L'agence de presse officielle du Qatar *Qatar News Agency*, cite l'émir Tamim ben Hamad Al Thani, qui déclare que « l'Iran constitue une puissance islamique régionale qui ne peut pas être ignorée et qu'il est imprudent de s'y confronter ». Il qualifie aussi les Frères musulmans et le Hezbollah de « mouvements de résistance légitimes » et défend le Hamas.

L'émir dément rapidement avoir formulé de telles déclarations et l'agence de presse qatarie affirme que son site a été piraté et que de fausses informations ont été diffusées.

Grâce à ses avoirs et à ses exportations de gaz, le Qatar a réussi à limiter l'impact du blocus terrestre imposé par ses voisins. Plus de deux ans après le début de la crise diplomatique avec l'Arabie et ses alliés, et malgré leurs ultimatums, le Qatar a développé une série d'alliances avec d'autres acteurs régionaux (Turquie et Iran) rétifs aux ambitions de Riyad, dans une contre-offensive qui élargit les enjeux à toute la zone environnant la péninsule Arabique.

Sa résistance doit aussi au soutien tacite de deux des six membres du Conseil de Coopération du Golfe (CCEAG), le Koweït et Oman, qui ont proclamé leur neutralité.

Le secteur du tourisme qatari souffre de la crise régionale depuis 2017.

Les flux sont sur une tendance baissière dans le contexte de crise régionale depuis juin 2017, la frontière terrestre avec l'Arabie Saoudite étant fermée et les vols en provenance des Émirats Arabes Unis, de l'Arabie Saoudite, de Bahreïn et de l'Égypte suspendus.

La part des touristes en provenance de trois des cinq autres pays du CCEAG s'effondre, ces touristes ne sont plus que 11% du total (18% avec les autres pays arabes).

Le nombre total des touristes a baissé de 38% entre 2016 et 2018. Le nombre de touristes 2018 ramène le Qatar 8 ans en arrière. Le pays avait franchi le seuil symbolique des 2 millions de touristes en 2011 (2.056.700 touristes) après les 1.699.500 touristes comptabilisés en 2010.

Les ressortissants des pays du CCEAG représentaient 48% des visiteurs en 2016, ceux d'Asie 22% et ceux d'Europe 15%. En 2018, ceux d'Asie (41%) et de l'Europe (29%) sont majoritaires devant ceux des pays du CCEAG (11%).

Arrivées touristiques internationales au Qatar par grandes régions géographiques (2013-2018)								
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variation 2017-18 en %	Variation 2013-18 en %
Total	2.611.969	2.839.373	2.941.130	2.938.096	2.256.490	1.819.344	-19,4%	-30,3%
CCG	1.090.264	1.124.333	1.300.221	1.410.657	752.876	200.115	-73,4%	-81,6%
Autres pays arabes	287.177	313.491	267.349	221.894	165.318	128.562	-22,2%	-55,2%
Afrique subsaharienne	35.475	35.742	36.558	32.390	46.460	48.011	3,3%	35,3%
Autres pays d'Asie et Océanie	651.957	782.794	732.964	660.364	652.102	753.161	15,5%	15,5%
Europe	413.829	437.842	457.640	455.076	483.834	528.333	9,2%	27,7%
Amériques	133.267	145.171	146.098	157.715	155.900	161.162	3,4%	20,9%

Source : Ministry of Interior and National Tourism Council

En 2016, plus de 37% des touristes étaient arrivés par la route (poids des touristes du CCEAG), 61,7% par la route et 1% par la mer.

L'Arabie saoudite est alors le pays fournissant les plus de visiteurs (plus de 950 000), suivie de l'Inde (plus de 350 000), de Bahreïn légèrement devant les Émirats arabes unis et du Royaume Uni (135 000), puis les États-Unis et Oman (7^{ème}) et le Koweït (8^{ème}).

L'Inde est devenue le premier pays émetteur deux plus tard avec 400 661 visiteurs (22% du total) suivie du Royaume Uni (en baisse à 106 873) et des États-Unis (104.299 touristes). Le nombre des touristes français (40.164) est en baisse par rapport aux 42.026 touristes enregistrés en 2017.

Note : Pour les pétromonarchies, l'Inde est un marché source fondamental. Sa proximité géographique, les plus de 8 millions de travailleurs indiens établis dans les pays du Golfe et le nombre de liaisons aériennes quotidiennes figurent parmi les éléments d'explication de cette importance. L'Inde, devenue le premier pays émetteur vers le Qatar, est également le premier pays émetteur vers Dubaï (2,032 millions de touristes en 2018), le premier pays émetteur vers Abu Dhabi (415.600 touristes en 2018) et le deuxième vers Oman (357.147 touristes en 2018). L'ensemble des Émirats arabes unis ont reçu 2,89 millions de touristes indiens soit environ 53% du total des touristes indiens ayant séjourné dans l'un des six pays du CCEAG. En moyenne, les voyageurs indiens y ont dépensé quelque 1.100 dollars par séjour in 2018, selon les dernières données d'Euromonitor International. Les pays du Golfe espèrent accueillir 9,8 millions de touristes indiens en 2025.

Il n'y a plus de pays arabes (hors CCEAG) dans le Top 10 des pays émetteurs. L'Égypte alliée de l'Arabie saoudite y figurait encore en 2017 au septième rang. Les 200.115 touristes du CCEAG dénombrés en 2018 sont essentiellement des visiteurs du Koweït et d'Oman. Mais la ventilation entre les 5 pays du CCEAG n'a pas été communiquée par le QNTC.

Les principaux pays émetteurs hors pays du CCEAG (milliers de touristes)					
	Pays	2018		Pays	2018
1	Inde	400,6	6	Pakistan	49,6
2	Royaume-Uni	106,8	7	Australie	49,5
3	États-Unis	104,3	8	France	40,1
4	Allemagne	63,5	9	Turquie	36,8
5	Chine	63,0	10	Italie	36,4

Le trafic à l'aéroport de Doha a été ramené de 37,3 millions de passagers en 2016 à 34,5 millions en 2018 dont 22,5 millions transportés par Qatar Airways (65% de parts de marché) très loin devant IndiGo (427.140 passagers en hausse de 66%), Jet Airways (326.747, en baisse de presque 19%) et Oman Air (318.453 en hausse de 43%). Les données des six premiers mois de 2019 témoignent d'une hausse de 12% du trafic (18,54 millions de passagers) par rapport à la même période de 2018.

Note : Jet Airways était la seconde plus grande compagnie aérienne privée indienne jusqu'à la cession des activités en avril 2019. Ses appareils comme ses créneaux horaires continuent d'être redistribués. Spicejet, IndiGo, Air India, Go Air et Vistara sont les principaux bénéficiaires de la fin des activités de Jet Airways.

L'espace aérien est de fait encerclé par celui du Bahreïn. L'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI) a annoncé le 8 août 2017 avoir trouvé un accord entre les trois états du Golfe pour faciliter les vols de la compagnie nationale basée à l'aéroport de **Doha-Hamad International** (code AITA : DOH).

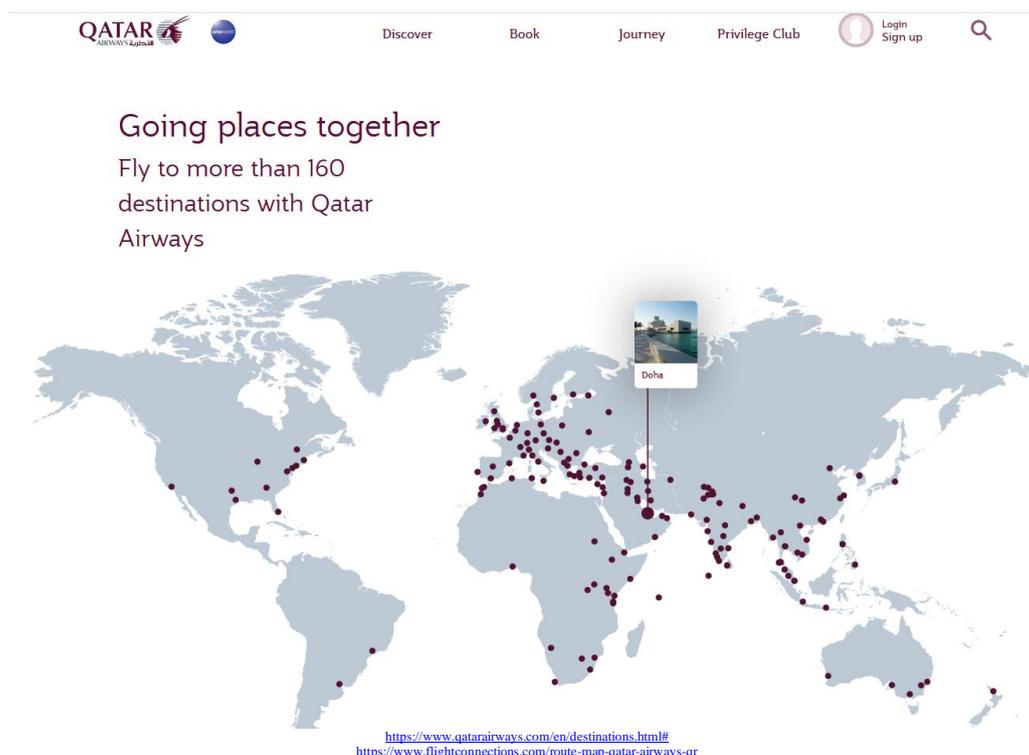


Classé parmi les 10 meilleurs aéroports du monde lors des Skytrax Awards 2016, il peut accueillir 8 700 passagers par heure et augmentera progressivement sa capacité d'accueil annuelle à 53 millions de passagers d'ici 2022.

By Source (WP:NFC#4), Fair use, <https://en.wikipedia.org/w/index.php?curid=43042069>

Hamad International Airport serves over 160 destinations from Doha to all corners of the world. The strongest concentration of routes is within Europe, with Qatar Airways' Heathrow to Doha flight the 7th highest revenue route in the world according to OAG. The service netted a cool \$700 million in FY2018, up \$60 million on 2017 and snapping at the heels of rival hub Dubai (\$829m). Over 15 Indian destinations are served from Doha, with Qatar the largest by seat capacity and low cost carrier IndiGo also having large presence in second.

<https://www.anna.aero/2019/08/23/hamad-international-airport-set-to-be-the-middle-east-s-new-top-hub/>



QATAR Airways
Discover Book Journey Privilege Club Login Sign up

Going places together
Fly to more than 160 destinations with Qatar Airways

<https://www.qatarairways.com/en/destinations.html#>
<https://www.flightconnections.com/route-map-qatar-airways-qr>

Le porte-parole de l'organisation onusienne Anthony Philbin a précisé que « *des routes aériennes existantes ont été rétablies* », tandis que « *de nouveaux couloirs aériens temporaires ou alternatifs* » ont été mis en place.

Ces routes au-dessus des eaux internationales, et non du territoire de ses voisins, sont réservées aux avions arrivant à Doha ; les vols de Qatar Airways au départ de sa base devront donc continuer à éviter les espaces aériens des quatre pays. Le président de la Qatar Airways, Akbar Al Baker, a saisi l'OACI pour que la Convention internationale sur le transport aérien soit respectée et les acteurs du blocus sommés de mettre fin aux restrictions imposées à ses avions. **L'enjeu est autant politique qu'économique car les compagnies aériennes des pays du Golfe se livrent une concurrence féroce.**

Les restrictions aériennes constituent un casse-tête pour les 2,75 millions d'habitants du Qatar, dont 90% sont des étrangers, et les temps de vol étaient rallongés pour certaines destinations comme par exemple vers l'Asie du sud-est pour les nombreux travailleurs immigrés au Qatar ou encore les 100.000 Égyptiens installés au Qatar. L'embargo ne s'appliquait toutefois qu'à Qatar Airways. Les compagnies étrangères pouvaient transiter par l'espace aérien des Émirats, de l'Arabie saoudite et de Bahreïn pour des vols en provenance ou en direction du Qatar.

<http://www.leparisien.fr/international/le-qatar-bat-son-record-de-touristes-en-2015-24-01-2016-5480811.php>
<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01883318/document>
<https://valustrat.com/wp-content/uploads/ValuStrat-Qatar-Real-Estate-Research-Q3-2019.pdf>
[Qatar Population \(2019\) - Worldometers](#)

Les compagnies Emirates, Gulf Air, EgyptAir, FlyDubai, Air Arabia, Saudi Arabian Airlines et Etihad Airways ont suspendu leurs vols en direction et en provenance de Doha.

Avant la crise, les lignes les plus importantes du Top 12 établi par le journal électronique *anna.aero* comprenaient en première place Dubaï (50.000 sièges hebdomadaires), puis Manama (troisième avec 15.602 sièges); Abu Dhabi (quatrième, 13.863 sièges), Djeddah (septième, 10.759 sièges), Riyad (neuvième 9.248 sièges) et Dammam (douzième; 8.020 sièges) qui ont quitté le classement des 12 liaisons les plus fréquentées. Koweït est passé de la cinquième à la première place devant Londres (LHR) et Mascate est remontée de la huitième à la troisième.

<https://www.anna.aero/2018/03/06/doha-airport-recovery-path-ongoing-operational-restrictions-qatar-1-carrier-indigo-leaps-nowhere-second-biggest-airline/>

Quelques exemples de modification des couloirs aériens des vols de Qatar Airways.



By Dmc49 - Own work, CC BY-SA 4.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=66872450>



The Washington Post

Lire aussi: <https://www.gulf-times.com/story/622090/The-European-Union-ensures-Qatar-beats-the-air-blockade>

<https://www.anna.aero/2018/03/06/doha-airport-recovery-path-ongoing-operational-restrictions-qatar-1-carrier-indigo-leaps-nowhere-second-biggest-airline/>

Si les citoyens des pays faisant partie du CCEAG (Bahreïn, Koweït, Oman, Arabie saoudite et Émirats arabes unis) n'ont pas besoin de visa pour entrer au Qatar, **la crise a conduit le Qatar à adopter en août 2017 plusieurs mesures de simplification d'obtention du visa, le pays est désormais le pays le plus ouvert du Moyen-Orient.** Les ressortissants de 88 pays peuvent se rendre au Qatar sans visa. La durée du séjour autorisée peut cependant varier. Pour 34 pays dont 26 membres de l'Union européenne (France comprise), l'exemption est valable pendant 180 jours à compter de la date de délivrance et donne le droit à ses détenteurs de séjourner jusqu'à 90 jours au Qatar, qu'il s'agisse d'un seul voyage ou de plusieurs voyages cumulés. Parmi les mesures importantes figurent la création d'une plateforme en ligne pour un traitement efficace et transparent des demandes de visa et la délivrance de visas électroniques ainsi qu'un visa gratuit de transit de 96 heures doublant le temps pendant lequel les passagers en correspondance peuvent rester dans le pays.

Le Qatar est ainsi devenu la huitième nation la plus ouverte en termes de politique de visas, selon le dernier classement établi par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) alors qu'il en occupait la 177^e place en 2014. Les pays qui précèdent le Qatar sont des petits États insulaires (Îles Cook, Micronésie, Niue, Dominique, Saint-Christophe-et-Niévès ; Haïti est 5^{ème} et l'Équateur est 6^{ème}.

<https://media.unwto.org/fr/press-release/2018-09-03/omt-le-qatar-parmi-les-10-pays-ayant-les-regimes-de-visa-les-plus-ouverts-a>

Le QNTC a déployé des efforts considérables pour diversifier les marchés sources et promouvoir le Qatar en tant que destination touristique attrayante. En 2018, six bureaux de représentation ont été ouverts dans trois des plus importants pays émetteurs au monde : la Chine, l'Inde (hausse du nombre de touristes de 20%) et la Russie (nombre de touristes en hausse de 123% en 2018).

Le Qatar a obtenu le statut de *destination approuvée* auprès des autorités chinoise (nombre de touristes chinois en hausse de 38% en 2018). Le nombre de touristes iraniens a augmenté de 93%, de 60% pour les Thaïlandais et de 53% pour les Kazakhstaniens.

À titre d'exemple, Qatar Airways assure 35 vols hebdomadaires vers Bangkok, 14 vols hebdomadaires vers Phuket et une liaison quotidienne vers Krabi (mars 2019).

Dans ce contexte difficile, le **nombre de passagers en croisière** s'est élevé à 144 707 visiteurs à bord de 44 navires sur la saison 2018/1019, la majorité en provenance d'Europe et d'Amérique du Nord. L'émirat prévoit 235.000 croisiéristes à bord de 77 navires pour la saison 2019-2020 selon Mwani Qatar. **Le Qatar est cependant loin des chiffres de Dubaï ou même de ceux d'Abu Dhabi.**

Dubaï a achevé sa saison de croisières 2018/2019 avec une augmentation record de 51 % des touristes en croisière. Le terminal aura reçu 846 176 visiteurs à bord de 152 navires sur la saison 2018/1019, contre 558 781 visiteurs à bord de 110 navires en 2017/2018.

Doha en arabe *ad-Dawħa*, " le grand arbre ", est la capitale du Qatar et sa plus grande ville, située sur la côte est, le long du golfe Persique. La corniche de la ville s'étend sur 7 km. L'agglomération réunit 80% de la population du pays. La ville a été fondée en 1850, elle n'était alors qu'un petit port de pêche appelé Al-Bida'a. Le protectorat britannique est instauré en 1916. Doha devient officiellement la capitale du Qatar indépendant en 1971.

La ville est divisée en plusieurs quartiers dédiés à des thématiques particulières. L'Aspire Zone est consacré au sport, Education City s'attache à la recherche et à l'éducation. West Bay, la partie " moderne " de la ville, présente une skyline ultramoderne à l'instar des autres villes du Golfe. The Pearl, encore en cours de construction, est totalement dédiée au tourisme.

La zone **Aspire**, où trône le Dôme (signé Roger Taillibert), est un complexe sportif à l'architecture futuriste dominé par les 318 mètres du Torch Hotel. La tour, érigée pour héberger la flamme des Jeux asiatiques de 2006, est devenue un 5 étoiles de luxe de 163 chambres et suites, avec une piscine extérieure suspendue dans le vide à 80 mètres de hauteur et un restaurant panoramique qui effectue une rotation complète en 20, 40, 60 ou 80 minutes, au choix. **Katara entre West Bay et the Pearl**, est un projet né il y a quinze ans qui concentre des infrastructures culturelles aux technologies innovantes dans un ancien village qatari reconstitué («Katara», d'après une carte attribuée à Claude Ptolémée du milieu du II^e siècle). Pigeonniers, mosquées, amphithéâtre en plein air, opéra à l'italienne, théâtre d'art dramatique, salle de concert, village d'artistes, restaurants...

Le métro automatique est entré dans sa phase finale d'achèvement et est presque totalement en opération en décembre 2019. Le réseau comprendra en 2020 trois lignes (rouge, verte et or) longues de 76 km et 37 stations.

La capacité hôtelière du Qatar est logiquement plus modeste que celle de Dubaï (124 hôtels contre 716 pour Dubaï, 25.917 chambres contre 115.967 chambres). En revanche, contrairement à Dubaï, les établissements classés 5* sont les plus nombreux ; au nombre de 44 –soit plus du tiers–, ils proposent 11.789 chambres soit 45,5% du total. Dubaï compte 113 hôtels 5* (16% du parc) totalisant 35.543 chambres (30,6% du total).

Autre comparaison, Abu Dhabi compte 168 hôtels en 2018 pour un total de 32 971 chambres. La capitale des Émirats arabes unis possède 138 hôtels (29 271 chambres). Al Ain se classe deuxième avec 19 hôtels totalisant 2 493 chambres.

La capacité hôtelière du Qatar a atteint 132 hôtels et 27 288 chambres au 01-07-2019 et les livraisons ont été revues à la baisse en 2020 (8 000 chambres supplémentaires).

En 2018, l'émirat possédait 52 hôtels 5* (Doha 44 et Dubaï 113). Comme à Doha, la part des 5* est plus élevée qu'à Dubaï, elle constitue un tiers du parc et 45% des chambres.

Plusieurs nouveaux hôtels de luxe ont été mis sur le marché en 2019, notamment le Park Hyatt Hotel de 21 étages, un 5 étoiles situé dans le centre-ville de Msheireb, le Pullman Doha de 47 étages situé à West Bay, les hôtels Al-Najdah et Souq Al-Wakrah de Tivoli Hotels & Resorts, le Mandarin Oriental et Alwadi Hotel, le MGallery par AccorHotels à Msheireb.

À trois ans de la compétition, deux stades sont terminés et les six autres devraient l'être dans les deux ans qui viennent. Le **stade international Khalifa**, inauguré en 1976, a rouvert au printemps 2017 après rénovation. Le **nouveau stade climatisé Al-Wakra** renommé Al-Janoub, conçu par Zaha Hadid (1950-2016), est inauguré à l'occasion de la finale de la Coupe de l'Emir en mai 2019. Un toit rétractable a été installé pour limiter la chaleur. Dans un pays où la température peut atteindre 50°C l'été, la climatisation peut sembler indispensable. Mais écologiquement, elle pose problème. La tenue de la Coupe du monde en novembre et décembre devrait garantir des températures modérées comprises entre 18° et 24°C à l'ombre.

Consommation d'alcool autorisée

La population qatarienne – 300 000 autochtones et 2,3 millions d'étrangers en 2017 – est conservatrice, adepte des principes du wahhabisme, un islam rigoriste. Mais ses dirigeants, eux, sont des wahhabites plutôt éclairés. Et opportunistes, quand il s'agit de la promotion de leur pays. Concilier wahhabisme avec consommation d'alcool par les supporters n'est pas un problème au Qatar. Des fans zones sont prévues. Et, avant la Coupe du monde, un cheikh respecté édictera une fatwa – un décret religieux – autorisant la consommation d'alcool sur certaines portions du territoire.

<http://sport24.lefigaro.fr/football/coupe-du-monde/actualites/le-qatar-dans-les-temps-pour-2022-918150>

Les 8 stades de la Coupe du monde 2022



**FIFA WORLD CUP
Qatar 2022**

Sources : sc.qa et Graphic News

Infographie **LE FIGARO**

<http://sport24.lefigaro.fr/football/coupe-du-monde/actualites/le-qatar-dans-les-temps-pour-2022-918150>

Le match d'ouverture et la finale auront lieu au Lusail Stadium dont la capacité sera finalement seulement de « 80 000 places ». Il y aura huit stades. Le stade existant a été modernisé et les sept autres, entièrement climatisés, sortiront de terre. Huit stades, c'est le minimum exigé par la FIFA pour accueillir une telle compétition. Le Brésil s'était appuyé sur douze stades en 2014 et l'Afrique du Sud, dix en 2010. Le Qatar est aussi le pays organisateur le moins peuplé à ce jour.



Foster + Partners unveils Lusail Iconic stadium for 2022 FIFA World Cup

<https://archpaper.com/2018/12/foster-partners-lusail-iconic-stadium-world-cup/>

Le ministre de l'Environnement a promis, en 2018, une Coupe du monde au "bilan carbone neutre" respectueux des standards environnementaux de la FIFA.

<https://www.novethic.fr/actualite/environnement/climat/isr-rse/video-le-qatar-climatise-un-stade-au-milieu-du-desert-pour-la-coupe-du-monde-2022-147307.html>

Pour assurer la sécurité du tournoi et combattre les hooligans, le pays fera appel à des forces de l'ordre de pays étrangers, d'après les organisateurs qui ambitionnent « **la Coupe du monde la plus sûre** » de l'histoire. Des avions de combat britanniques achetés en 2017 pour 8 milliards de dollars patrouilleront dans les airs pendant la compétition. *Source : Ouest-France (avec AFP) 16-07-2018*

.....

Les courses professionnelles de dromadaires ont commencé en 1972 au Qatar et la saison dure habituellement de septembre à mars. Plus de 5.000 *aficionados* assistent à ces compétitions organisées sur un champ de courses spécialisé Al Shayaniya. Mais la majorité regarde les courses à la télévision. Le pays compte 22.000 dromadaires de course.

Développés depuis 2004, les jockeys robotiques permettent de réduire l'utilisation des jeunes enfants victimes de maltraitance notamment dans les pays du CCEAG. En réponse à la condamnation internationale de tels abus, le Qatar a interdit l'utilisation d'enfants jockeys en 2005, dès lors remplacés définitivement par des robots en 2007.

Si la fauconnerie est un sport de niche dans les pays occidentaux, dans le golfe Arabo-persique cette pratique ancestrale est comme une seconde religion. Depuis 2010, le Qatar organise le Festival International de la fauconnerie & de la chasse, qui est un événement majeur dans la culture locale.

Un grand nombre de fauconniers de toute la région du Golfe participe à cet événement qui est un des plus grands du genre. Depuis quelques années, un accent est mis sur l'aspect touristique de l'événement, avec plus d'infrastructure pour les visiteurs et des aires familiales. Le festival annuel se déroule à Sabkath Marma, à Messaieed (sur la route vers le Sealine Resort).

Chassé à outrance, au début des années 1970, l'oryx d'Arabie disparut à l'état sauvage de la péninsule. Le dernier oryx sauvage est tué à Oman en octobre 1972. Un troupeau transféré aux États-Unis en 1962, élevé au zoo de Phoenix, a permis la sauvegarde de l'espèce. Des réintroductions sont alors initiées : Oman (*Arabian Oryx Sanctuary*, en 1982), Arabie saoudite (*Mahazat as-Sayd Reserve*, 2 244 km² en 1990 et *Uruq Bani Ma'arid Reserve*, 12 000 km² en 1995), Israël (trois sites dans le nord de l'Arava et du Negev, en 1997 qui compteraient 110 animaux), Émirats arabes unis (*Arabian Oryx Reserve*, Abou Dhabi, en 2007), Jordanie (Wadi Rum, début 2009).

La réintroduction des oryx va susciter une nouvelle vague de braconnage. A la fin des années 1990, le WWF révèle que l'animal est à nouveau chassé clandestinement.

À Oman, entre octobre 1996 et mars 1999, le nombre d'oryx sauvages chute de plus de 400 à 65 têtes, tués ou capturés par des braconniers qui revendent des oryx vivants illégalement, hors du Sultanat, à des zoos privés ou des collectionneurs étrangers. Les plus chassés sont les femelles et les petits (beaucoup meurent de stress ou d'épuisement lors de la capture ou du transport).

L'Arabian Oryx Project réagit en transportant 39 des derniers oryx sauvages dans un terrain enclos et en renforçant la législation et la lutte contre le braconnage. En 2011, l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN) l'a reclassée de la catégorie «en voie de disparition» à «vulnérable», la première fois qu'une espèce qui était «éteinte à l'état sauvage» a vu son statut s'améliorer de trois catégories complètes sur six de la Liste rouge des espèces menacées. On estime actuellement à 1 220 le nombre d'oryx sauvages dans la péninsule arabique, ainsi qu'entre 6 000 et 7 000 en semi-captivité. La croissance démographique réussie et les relâchements, en plus des millions de dollars estimés dépensés annuellement dans le Golfe pour la conservation, ont conduit les effectifs à leur niveau actuel. L'oryx d'Arabie constitue une partie importante de la biodiversité arabe. C'est le seul animal adapté aux déserts hyperarides.

Mais, décision rarissime, le "sanctuaire d'oryx d'Arabie" d'Oman inscrit en 1994 est retiré de la liste des sites du Patrimoine mondial de l'Unesco en juin 2007 suite à la décision d'Oman de réduire la taille de la zone protégée de 90%, et les projets de prospection d'hydrocarbures détruirait la valeur et l'intégrité du bien, qui abrite également d'autres espèces en danger comme la gazelle d'Arabie ou l'outarde houbara.

En 1996, la population d'oryx arabes sur le site s'élevait à près de 450 individus mais elle s'est depuis réduite à 65 individus, dont seulement quatre couples reproducteurs, ce qui rend son avenir incertain. Ce déclin est dû au braconnage et à la dégradation de l'habitat. L'UICN estime qu'il n'en resterait plus que 10 à l'état sauvage à Oman, avec quelques centaines d'autres en semi-captivité.

Le Qatar dont la compagnie aérienne a choisi l'oryx comme emblème, s'efforce également de sauver l'oryx de l'extinction.

L'émir possède un troupeau d'oryx d'Arabie, une ferme développe et protège des troupeaux et plusieurs parcs élèvent des centaines d'oryx dans des conditions proches de la vie en liberté, comme *Shahaniya Wildlife Park*, établi en 1979, *Ras Osheirij*, inauguré en 1991 et *Al Mas-habiyya* créé en 1997.

How the Arabian oryx was brought back from extinction

<https://www.arabnews.com/node/1433756/middle-east>

L'**Oryx** est un genre de la sous-famille des hippotragues, comprenant trois espèces : oryx algazelle (ou de Libye), oryx gazelle ou gemsbok (l'oryx d'Afrique de l'Est est considéré comme une sous-espèce) et l'oryx d'Arabie (ou oryx blanc).

Des installations de loisirs intérieures ont ouvert récemment. On peut citer le site de jeu **Virtuocity** pour les jeux et le sport en ligne, qui s'étend sur plus de 4 500 m², et le premier parc de loisirs au monde **Angry Birds World**™ (parc intérieur/extérieur de 17 000 mètres carrés proposant plus de 20 attractions et activités) ainsi que le **Snow Dunes** – un paradis hivernal à thème arabe avec un système de fabrication de neige, ouvert en août 2019, tous trois situés dans le centre commercial Doha Festival City.

Doha Festival City est le plus grand centre commercial en activité au Qatar depuis 2017 ; d'une surface de 600 000 mètres carrés, doté de 240 000 mètres carrés d'espace locatif, il est situé au nord de Doha, dans la municipalité de Umm Salal Mohammed.

On y trouve le suédois Ikea, plus de 200 enseignes de marques internationales et le plus grand hypermarché Monoprix du monde, un cinéma 4D dernier cri et un espace pour vélo et sports en extérieur pour tous les âges. Le **premier NBA Store du Moyen-Orient** y a aussi ouvert ses portes.

Le nouveau planétarium AlThuraya du village culturel de Katara et le parc de sensibilisation Kahramaa à Al Thumama proposent des activités ludo-éducatives interactives pour les enfants sous forme de jeux et d'expositions de haute technologie.

Le musée d'Art islamique de Doha inauguré en 2008 dispose d'une collection d'œuvres d'art allant du VII^e siècle au XIX^e siècle.



Il est l'œuvre de l'architecte Ieoh Ming Pei (1917-2019), et, pour l'aménagement intérieur, de Jean-Michel Wilmotte.

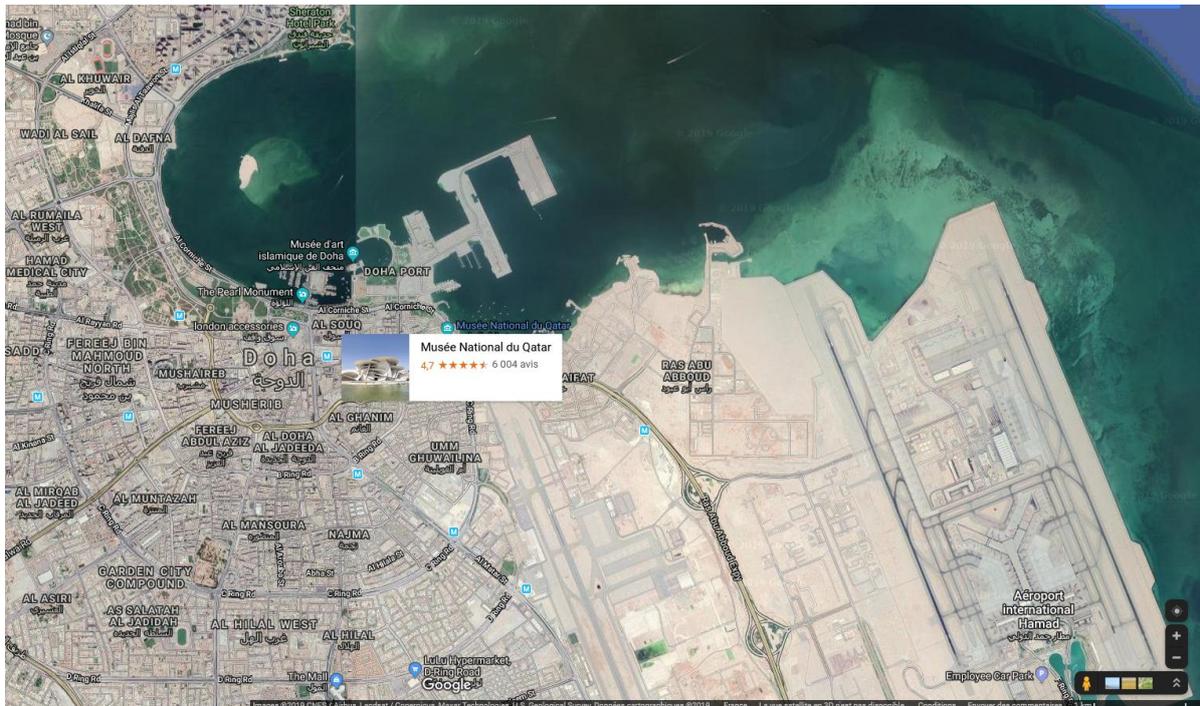
Par Shahin Olakara — Travail personnel, CC BY-SA 4.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=34863195>

Le musée national du Qatar signé par Jean Nouvel a été inauguré le 28 mars 2019.



By Ceslou - Own work, CC BY-SA 4.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=83659977>

Le bâtiment est conçu comme une gigantesque rose des sables avec ses 539 pétales imbriqués.



Consulté le 10/12/2019 <https://www.google.com/maps/@25.2880122,51.5494011,8146m/data=!3m1!1e3>

Le Qatar en neuf sites culturels et naturels :

- Le Musée National (NMoQ)
- Le Musée arabe d'art moderne (Mathaf) créée en 2010
- Les sculptures de Richard Serra "East-West / West-East" à Zekreet.
- Le « village culturel » de Katara de Doha.
- MIA (Museum of Islamic Art) : Le Musée d'art Islamique.
- Le Souk Waqif datant des années 1950, intensément rénové et étendu depuis.
- Le site archéologique d'Al Zubarah, patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 2013.
- À quelques kilomètres du port d'Al Khor, la mangrove d'al-Dhakira.
- La « mer intérieure », Khor Al Adaid, sur la liste indicative en vue d'une inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO.

<https://www.forbes.fr/lifestyle/le-tourisme-nouveau-gisement-du-qatar/?cn-reloaded=1>

<https://www.petitute.com/v66148-doha/c1173-visites-points-d-interet/c975-rue-place-quartier/678288-souq-waqif.html>

Site archéologique d'Al Zubarah

La ville côtière fortifiée d'Al Zubarah, sur le golfe persique, est devenue un centre florissant de pêche et de commerce des perles au 18^e et au début du 19^e siècle, avant d'être détruite et abandonnée en 1811. Créée par des marchands du Koweït, Al Zubarah entretenait des liens commerciaux avec l'océan Indien, l'Arabie et l'Asie occidentale. Une couche de sable du désert a protégé les vestiges de palais, de mosquées, de souks, de maisons à patios, du port et de ses murs de défense, d'un canal, de murs de protection et de cimetières, ainsi que de huttes de pêcheurs. Seule une petite partie du site a été fouillée. Il témoigne de façon remarquable de la tradition perlière et commerçante qui a fait vivre les villes côtières du golfe persique, amenant le développement de petits Etats indépendants qui ont prospéré indépendamment de la domination des empires ottoman, européen et perse, et qui sont les ancêtres des actuels Etats du golfe. **Source : Unesco**



Le Souk Waqif

Source: Qatar-America Institute

<https://qataramerica.org/over-one-million-visit-qatar-in-june/>

Le pays espère 4,5 millions de visiteurs en 2025. La stratégie touristique décline six domaines d'intervention : le tourisme culturel, côtier et désert, les animations urbaines et familiales, les événements d'affaires, le tourisme sportif et la croisière.

La ligne directrice guidant le développement du secteur touristique du pays au cours des cinq prochaines années (2018-2023) identifiait 6 zones géographiques à travers le pays et associait chaque zone aux thèmes des produits touristiques proposés, en fonction des caractéristiques géographiques et des atouts naturels de la région. La priorité de cette stratégie est la diversification des produits, des services et des marchés sources afin de garantir la durabilité et la croissance continue du secteur touristique.

Les récents développements liés sont :

- 1. Culture** – Le [Musée National du Qatar](#) a ouvert ses portes en mars 2019. En outre, quatre maisons patrimoniales situées au cœur de la ville ont été rénovées et forment les musées Msheireb mettant en lumière tous les acteurs et les périodes de l'histoire du Qatar.
- 2. La côte et le désert** – Le nouveau camp d'hiver Al Enna situé sur la plage Sealine propose des activités loisirs et des installations de divertissement aux visiteurs de novembre à avril.
- 3. Les événements urbains et familiaux** – Outre de nombreuses nouvelles installations de loisirs couvertes, le calendrier des festivals et des activités touristiques qui s'étoffe donne aux touristes une raison supplémentaire de visiter le Qatar :
 - Shop Qatar – shopping & divertissement
 - Qatar International Food Festival – gastronomie
 - Qatar Summer Festival – hôtellerie, shopping & divertissement

Evénements d'affaires – Hormis la facilité d'accès en termes de procédure de visa et de connectivité associée à une gamme d'expériences culturelles, un panel de nouveaux hôtels de luxe et de lieux d'expositions permet d'accueillir des événements professionnels d'envergure internationale. Le Qatar dispose d'une surface d'exposition de plus de 70 000 m², répartie entre le Qatar National Convention Center (QNCC), le Doha Exhibition and Convention Center (DECC) qui lui permet d'accueillir plus de 100 forums d'affaires chaque année. Le Qatar National Convention Centre, est un édifice monumental que supportent d'énormes branches de cèdre (l'arbre de la connaissance). Dans le hall d'entrée, une des araignées géantes de Louise Bourgeois (Maman, 1999) montre bien qu'en matière d'art, le Qatar n'a aucun tabou.

Sports – Le Qatar continue à investir dans ses infrastructures et installations sportives, ce qui en fait une destination privilégiée pour les camps d'entraînement organisés par les grands clubs et fédérations sportives au monde. C'est le premier pays du Moyen-Orient à organiser les Jeux mondiaux des entreprises (2019), les Championnats du monde d'athlétisme (2019), la Coupe du monde de la FIFA (2022) et les Championnats du monde de natation de la FINA (2023).

Croisière – Depuis son inauguration en 2017, le port de Doha a pour ambition de devenir un hub majeur dans la région. Mais Dubaï est encore très loin devant.



Le Qatar, 158^{ème} pays du monde par sa superficie et 135^{ème} par sa population, richissime grâce à ses ressources gazières énormes - le PIB par habitant s'élève à 112 532 dollars en 2018 contre 39 556 dollars pour un Français -, affiche une vision de long terme ambitieuse : devenir une société avancée développée et fournir un niveau de vie élevé à son peuple. "Sustainability" est le leitmotiv de tous les grands représentants de l'administration qatarie. Un paradoxe pour un pays dont 60% de la production d'électricité sert à alimenter la climatisation et qui est le plus gros émetteur mondial de CO₂ par habitant [avec ses 49,18 tonnes de CO₂](#) et par an ! Cette valeur est deux fois plus importante que celle des autres pays qui suivent, tels que le Koweït et les Émirats Arabes Unis.

<https://sciencepost.fr/quels-sont-les-pays-qui-polluent-le-plus-au-monde/>

Les États du Golfe - et le Qatar n'échappe pas à la règle, souffrent d'une image négative auprès d'une partie des opinions publiques occidentales. Au mieux, ils sont perçus que comme des riches que l'on jalouse, au pire l'absence de véritable démocratie, la présence d'un islam rigoriste et le traitement de leur population immigrée leurs sont reprochés.

En 2018, Reporters sans frontières positionne le Qatar au 125^e rang de son classement mondial de la liberté de la presse, relevant les blocages et la censure dont sont l'objet les journalistes abordant les sujets de la famille régnante et de l'islam.

Présente dans trente-cinq pays, la chaîne de télévision Al Jazeera, créée en 1996, s'est imposée comme un véritable outil d'influence médiatique et diplomatique, permettant de faire connaître le Qatar au reste du monde.

L'investissement dans le sport - devenu un axe prioritaire du développement socio-économique - s'est renforcé et participe à une stratégie de communication, véritable soft power sur la scène internationale.

L'objectif est double : inciter certes les qatariens à pratiquer des activités physiques mais d'abord rayonner dans le monde, par l'accueil des plus grandes compétitions sportives

4 milliards de dollars de budget sont engagés pour la construction des infrastructures d'accueil et des 65 sites d'entraînement des 32 équipes qualifiées. Les estimations avancent le nombre de 1,5 million de fans qui se rendraient au Qatar pendant la période de la compétition et qui seraient hébergés également dans des logements alternatifs comme des tentes aménagées dans le désert et même des paquebots de croisières à quai afin de désamorcer la nouvelle polémique qui met en doute la capacité de l'émirat d'atteindre les 60.000 chambres exigées par la FIFA.

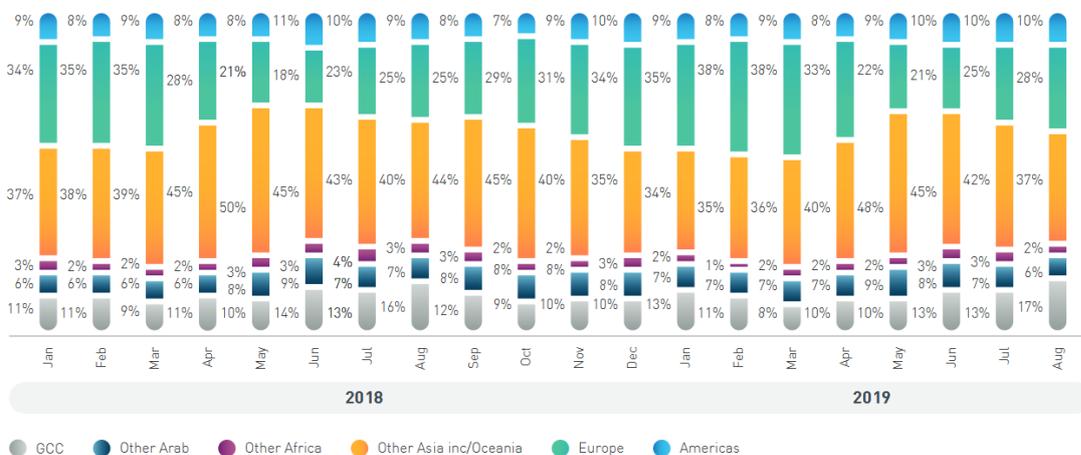
Au-delà de la tenue d'évènements sportifs, le Qatar développe un véritable savoir-faire autour du sport : l'hôpital Aspetar, le complexe sportif Aspire Zone accueillant une académie du sport, la chaîne télévisée BeIn Sports, la plateforme de sécurité dans le sport ICSS (International Centre for Sport Security), le fond d'investissement Qatar Sport Investment, etc.

La concurrence entre les destinations du Golfe est cependant très vive. Les touristes de l'Hexagone ont privilégié Dubaï (348.000 touristes français en 2018) et Abu Dhabi (90.000 touristes). Le sultanat d'Oman se classe troisième avec 60.000 touristes français. Le Qatar n'arrive qu'en quatrième position avec un peu plus de 40.000 touristes.

L'objectif des 4,5 millions de touristes en 2025 est-il trop optimiste ? Entre 2016 et 2018, le pays a « perdu » 1,1 million de touristes (-38%). Il faudrait que son isolement au sein du CCEAG se termine. Les dernières statistiques ont en revanche révélé que le Qatar avait reçu 1,35 million de touristes sur les huit premiers mois de 2019, en hausse de 11% comparativement à la même période de 2018.

Distribution of Qatar Visitors by Region

Jan 2018-Aug 2019



Source: Planning & Statistics Authority (PSA), ValuStrat

7 | Qatar Real Estate Market 3rd Quarter 2019 Review

<https://valustrat.com/wp-content/uploads/ValuStrat-Qatar-Real-Estate-Research-Q3-2019.pdf>

Le New York Times avait fait figurer Doha dans sa liste des ‘52 Places to Go in 2019’. Doha était également dans le classement de Forbes des ‘top 15 places to visit in 2019’.

Qatar Airways a enregistré une perte nette record de 639 millions de dollars pour l’année fiscale avril 2018 - mars 2019 – attribuable à la perte de certaines liaisons aériennes matures, un coût du kérosène plus élevé et des fluctuations des taux de change selon les responsables de la compagnie. Cela n’a pas empêché la compagnie nationale d’ouvrir 31 nouvelles liaisons et d’acheter 25 nouveaux appareils portant sa flotte à un record de 250 avions en mars 2019.

Le pays apparaît plus rigoriste que Dubaï. En 2014, une campagne fut lancée pour rappeler aux touristes l’importance de la tenue vestimentaire au Qatar. Les touristes de sexe féminin sont tenues de ne pas porter de leggings, minijupes, hauts sans manche, ni de vêtements courts ou moulants dans les espaces publics. Les touristes de sexe masculin sont tenus de ne pas porter de shorts ou de débardeurs. Les marques d’affection entre adultes sont à proscrire en public.

France Diplomatie rappelle que la montée des tensions régionales peut avoir des répercussions sur la situation au Qatar. L’évolution de la situation dans la région doit faire l’objet d’une attention constante et soutenue.

Rédacteur : Jean-Paul Tarrieux
Mardi 10 décembre 2019

L'USINOUVELLE.com 06/11/2019 - 18h44 |

<https://www.usinenouvelle.com/editorial/reportage-toujours-sous-blocus-le-qatar-developpe-ses-relations-de-business-avec-la-france.N903029>

Mai 2019 © DG Trésor AMBASSADE DE FRANCE AU QATAR

<https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/4f6afee8-d726-4699-8865-5906e9555f89/files/9ec97f38-2fff-4b97-bb1b-8e3278b51ee8>

2018 Annual Tourism Performance Report

https://www.visitqatar.qa/binaries/content/assets/corporate/statistics/en/2018/qntc_2018-annual-tourism-performance-report_english.pdf

2017 Annual Tourism Performance Report

https://www.visitqatar.qa/binaries/content/assets/corporate/statistics/en/2017/2017-annual-tourism-performance-report_v2.pdf

2016 Annual Tourism Performance Report

<https://www.visitqatar.qa/binaries/content/assets/media/documents-and-reports/en/qta-2016-annual-report-en.compressed.pdf>

UAE boycott bites – Qatar Airways reports \$639 million loss

<https://thethaiger.com/thai-life/travel/uae-boycott-bites-qatar-airways-reports-639-million-loss>

Le Qatar lève le voile sur ses trésors 24/01/2014 -- 17h47 |

<https://www.lefigaro.fr/voyages/2014/01/24/30003-20140124ARTFIG00430-le-qatar-leve-le-voile-sur-ses-tresors.php>

Tourism Performance Report H1 2019

https://www.visitqatar.qa/binaries/content/assets/corporate/statistics/en/2019/performance-report---h1-2019_eng.pdf

Real Insights Qatar H1 2019 - home.kpmg/qa

<https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/qa/pdf/2019/11/Real%20Insights%20Qatar%20H1%202019.pdf>

Revealed: the importance of Indian tourists to Gulf markets

<https://www.arabianbusiness.com/travel-hospitality/433704-revealed-the-importance-of-indian-tourists-to-gulf-markets>

The important role of Indian diaspora in country’s Gulf policy

<https://www.financialexpress.com/defence/the-important-role-of-indian-diaspora-in-countrys-gulf-policy/1683095/>

<https://www.thepeninsulaqatar.com/article/11/06/2019/Europeans-top-visitor-arrivals-to-Qatar>

<https://www.thepeninsulaqatar.com/article/27/10/2019/Doha-to-see-highest-tourism-growth>

<https://www.thepeninsulaqatar.com/article/30/09/2019/Tourism-industry-booms-in-Qatar>

<http://www.jeannouvel.com/projets/musee-national-du-qatar/>

<https://www.marhaba.qa/guide-to-bir-zekreet/marhaba-map-doha-qatar/>

<https://aggiornamento.hypotheses.org/2298>

<https://selectra.info/energie/guides/comprendre/gaz/production>

<https://www.iea.org/reports/market-report-series-gas-2019>