

Tema 2 – Ciudades mundiales (estudio de caso: Madrid o México)

Après la mise au point scientifique la présente fiche est consacrée au cas de Madrid.

MISE AU POINT SCIENTIFIQUE

La mondialisation favorise le processus de métropolisation, c'est-à-dire la concentration de la population et des activités les plus qualifiées dans les grandes villes. Parmi ces dernières, on distingue quelques villes « mondiales » ou « globales » qui agissent comme les principaux moteurs de la mondialisation.

Le terme de « ville-monde » apparaît sous la plume de Patrick Geddes puis de Peter Hall ou de John Friedmann pour désigner les villes concentrant les activités de commandement, économiques ou politiques. Dès la fin des années 1980, alors que la nouvelle économie globale renforce le rôle de quelques métropoles, **Saskia Sassen popularise le concept de « global city »** pour qualifier les grandes agglomérations qui jouent un rôle pilote dans la mondialisation par leurs fonctions internationales économiques et financières (sièges de FTN, bourses). La « global city » constitue un site stratégique cumulant excellente accessibilité, concentration de services avancés et moyens de communication nécessaires au contrôle de l'économie-monde.

L'expression « global city », désormais banalisée, pose toutefois question. Dans un article de 2007, Cynthia Ghorra-Gobin, constatant que les chercheurs américains utilisent de manière indifférenciée les expressions « world cities » et « global cities », propose d'établir une distinction entre les deux concepts. Alors que « global city » insisterait sur la dimension économique et financière du pouvoir de la ville (ce qui avait conduit, un temps, Saskia Sassen à ne retenir que trois « global cities », en excluant Paris), la géographe estime que l'expression « world city » permettrait de couvrir les dimensions culturelles et historiques, un temps négligées, et d'extraire ainsi la mondialisation du seul champ économique. La ville globale est donc celle qui maîtrise ses activités et dispose d'une influence économique mondialisée alors que la ville mondiale rayonne sur le monde sans pour autant disposer d'une influence économique aussi tangible et multiscalaire.

Dès lors, la ville globale se caractérise tout à la fois par :

- une forte concentration de population, marquée par un degré élevé de cosmopolitisme

- une forte concentration de capitaux, de sièges sociaux, de services spécialisés aux entreprises, d'organismes de R&D assurant une forte capacité d'innovation (universités ...)
- une surreprésentation des actifs dans le secteur tertiaire supérieur ou de la « creative class » étudiée par Richard Florida
- une excellente accessibilité grâce à des infrastructures de transport de niveau mondial
- des infrastructures d'accueil d'événements sportifs, culturels, de congrès, d'envergure mondiale
- un haut niveau de diversification des activités ; une forte production de richesse : la ville mondiale n'étant pas qu'un pôle de décision mais aussi un lieu de production

En fonction des critères retenus, il est alors possible de procéder à un classement entre villes de dimension mondiale. Plusieurs organismes, croisant les critères (PUB, taille de population ...), s'efforcent d'évaluer la capacité de plusieurs grandes agglomérations à être « mondialisantes » (travaux du Globalization and World Cities Research Network, Global Cities Index de ATKearney). Ces classements soulignent la domination de quelques « global cities » (dont New York et Londres), à la tête de l'archipel mégalopolitain mondial identifié par Olivier Dollfus dès les années 1980. Les villes mondiales (comme Madrid ou Mexico) y structurent un réseau hiérarchisé, parcouru par des flux intenses.

En retour, la mondialisation transforme en profondeur ces grandes agglomérations, sujettes à une double dynamique de dispersion des activités industrielles vers leur périphérie et d'hyperconcentration des fonctions de gestion et de coordination. C'est l'occasion de rappeler que, si l'échelle mondiale joue un rôle significatif pour ces villes, elles restent fortement intégrées dans leur environnement proche, ce qui dément partiellement la thèse d'une déconnexion croissante des villes globales de leurs périphéries.

La mondialisation favorise différentes dynamiques à l'échelle intra-métropolitaine : étalement urbain et mise en réseau des différents espaces de la région, émergence de nouveaux pôles et de centralités dans les périphéries (technopôles, polycentrisme, centres commerciaux ...), accentuation de la fragmentation socio-spatiale (espaces de relégation – anciens quartiers industriels, quartiers d'accueil de l'immigration / gated communities / gentrification)...

Ces dynamiques sont aussi sources de dysfonctionnements qui peuvent nuire à l'attractivité et à la durabilité de la ville : gentrification des centres excluant les populations les plus modestes, saturation des axes et problèmes de mobilité, pollutions et exposition accrue aux risques, difficulté de gouvernance de ces vastes territoires métropolitains...

Acteurs publics et privés cherchent à répondre à ces défis pour assurer le maintien de la compétitivité de la ville (opérations de renouvellement urbain, encouragement des mobilités douces, marketing territorial valorisant la qualité de vie en ville, etc.) ; si les villes mondiales sont bien interconnectées et à bien des égards complémentaires, elles se livrent aussi à une forme de concurrence.

MISE EN ŒUVRE DE LA QUESTION : LE CAS DE MADRID

Conformément aux programmes officiels, trois dimensions peuvent être abordées :

- **Atractividad/integración.** Les raisons pour lesquelles Madrid est considérée comme une ville mondiale.
- **Retos.** Les défis auxquels Madrid, en tant que ville mondiale, est confrontée.
- **¿La planificación urbana como respuesta a los retos?** Comment la politique d'aménagement répond à la double problématique : maintenir une ville attractive et répondre aux besoins de ses habitants.

MADRID, UNE VILLE MONDIALE

Cet aspect, le plus facile à mettre en œuvre, devrait permettre aux élèves :

- **d'argumenter / d'illustrer précisément**, c'est-à-dire, au-delà des généralités et des banalités, par des exemples précis, les raisons pour lesquelles Madrid est une ville mondiale.
- **de se repérer** et d'être capable de connaître les grands repères.

Démarche (inductive) possible : travail en groupe ; travail d'argumentation et d'expression orale ; utiliser un fond de carte.

Question initiale dont la formulation peut varier: « **¿Por qué Madrid es una ciudad mundial?»** / « **¿Para qué vivir, visitar o instalarse en Madrid?»**. Si les élèves ont déjà traité la notion de mondialisation et de ville mondiale, la démarche pourra dès lors être inductive.

Temps de recherche et d'argumentation : répartis en groupes thématiques, les élèves cherchent des réponses / raisons précises en puisant dans leurs connaissances puis dans des documents (consultés en ligne en salle pupitre ou fournis par l'enseignant ; on peut penser aux vidéos de promotion ou aux guides touristiques disponibles sur Internet). Chaque groupe se placera du point de vue d'un acteur spécifique que l'enseignant lui aura préalablement communiqué : « turista, artista español, trader/financiero, inversor estadounidense, estudiante francés o español, investigador universitario, industrial (emprendedor)... ». Il peut être intéressant de trouver des profils variés à la fois professionnellement mais aussi géographiquement afin de faire émerger l'aire d'attractivité de Madrid et éventuellement ses limites.

Temps de restitution : chaque groupe pourra désigner un représentant pour la synthèse orale ; l'enseignant apporte au fur et à mesure les corrections et les informations complémentaires nécessaires.

A l'issue de ce travail doivent avoir émergées les **fonctions de la ville de Madrid ou manifestations de la puissance**, à la fois quantitative, qualitative et spatiale : économiques, financières, culturelles, politiques. Les lieux mentionnés peuvent être localisés au fur et à mesure sur un fond de carte préalablement distribué ou sur un **schéma**.

CONTENU

FONCTIONS FINANCIERES: DISTRITO FINANCIERO (CBD)

- **Cuatro Torres Business Area** ---> alignement de quatre gratte-ciels, les plus hauts du pays. Edifiés entre 2004 et 2009, ils hébergent des bureaux et un hôtel. Le projet a été freiné par la crise de 2008, mais une nouvelle tour devrait voir le jour en 2019. Ce quartier se situe au nord de Madrid, à proximité de la gare AVE de Chamartín et de l'autoroute circulaire M-30.
- **Barrio AZCA** ---> Ensemble de bureaux de 19 hectares qui accueille chaque jour près de 27 000 travailleurs. Après une phase de déprise dans les années 1990, le quartier est en pleine réhabilitation depuis la fin des années 2000. Il abrite peu de sièges sociaux (Mutua Madrileña) mais des bureaux d'Inditex, Google... Le quartier souffre d'une mauvaise réputation nocturne pour ses souterrains interlopes (los Bajos de AZCA). Il est également voisin du stade Santiago Bernabéu. Il est donc possible de travailler sur la co-habitation dans ce quartier avec les élèves.
- **Puerta de Europa ou Torres KIO** ---> Deux tours jumelles inclinées l'une vers l'autre sur la Plaza de Castilla, à mi-chemin entre les deux quartiers cités ci-dessus. Leur construction a donné lieu à une affaire de corruption (piste possible pour les problèmes de gouvernance). Les tours présentent le logo de Bankia et de Realia (groupe immobilier)
- **BOLSAS Y MERCADOS DE MADRID** comme une des principales bourses européennes. On peut attendre des élèves qu'ils soient en mesure de définir la notion de BOURSE (bolsa de valores) et des notions associées (acción, accionista, cotización, IBEX 35). A l'inverse des quartiers d'affaires modernes, la Bourse de Madrid se situe à proximité du quartier des musées et du Retiro.

FONCTIONS POLITIQUES : ☒

- Capitale de la monarchie espagnole ⇒ lieu d'exercice du pouvoir politique avec concentration de toutes les institutions nationales ---> Palacio Real de Madrid (ou Palacio de Oriente), siège de la monarchie / Palacio de Las Cortes de España = Parlement, Palacio de La Moncloa = résidence officielle du président du gouvernement. Les élèves doivent être capables d'expliquer brièvement les institutions (rôle exécutif, législatif ; Las Cortes, El Senado), y compris le rôle des Communautés Autonomes (Madrid est une communauté

Autonome, dont le siège se situe sur la Plaza del Sol) // institutions politiques internationales. Madrid compte également des ambassades (embajadas), notamment dans le quartier de Salamanca.

FONCTIONS CULTURELLES, EDUCATIVES & TOURISTIQUES : ☒

GRANDES INSTITUTIONS CULTURELLES dont le musée du Prado et le Reina Sofia ; on peut attendre des élèves qu'ils soient en mesure d'expliquer pourquoi ce sont des musées majeurs (importance quantitative et qualitative des collections ; deux ou trois exemples d'œuvres ou d'artistes exposés). Autres exemples : Musée Thyssen-Bornemisza

ATOUPS TOURISTIQUES : architecture, "compras", nombreux musées et lieux touristiques (Plaza Mayor...), folklore et traditions, spectacles, shows, marchés (Mercado de San Anton, Mercado de San Ildefonso, Mercado de San Miguel, Rastro), vie nocturne, parcs (Retiro)...

LIEU DE CREATION d'hier à aujourd'hui, selon une approche géographique (vie culturelle des quartiers de Malasaña, Lavapiés) ou historique (le Madrid de la Movida)...

UNIVERSITÉ PRESTIGIEUSE : La Complutense. Les élèves peuvent travailler sur sa fréquentation, son offre de formations ou sur les relations qu'elle entretient avec d'autres pôles universitaires (Oxford, Sorbonne, Harvard). Des technopôles ----> CLUSTERS. Exemples : Parque Científico-Tecnológico de la Universidad de Alcalá, Madrid Activa S.A.U., Parque Científico de Leganes Tecnológico (chacun de ces pôles dispose d'un site internet de présentation pouvant donner lieu à une étude avec les élèves).

Rôle de la langue espagnole, plus de 500 millions de locuteurs et troisième langue la plus utilisée dans le monde.

POIDS ECONOMIQUE : PIB (à comparer avec le reste de l'Espagne et d'autres métropoles internationales voire à certains pays).

Parallèlement ou simultanément, **il s'agit maintenant de montrer à quelle échelle s'exerce cette capacité d'attraction (DIMENSION QUANTITATIVE ET SPATIALE) sans sous-estimer ou surestimer l'influence de Madrid**. Cela peut se faire grâce à ses infrastructures qui connectent la ville au reste du monde, notamment son **AEROPORT (Aéroport Adolfo-Suárez de Madrid-Barajas)** et **l'AVE** (désormais relié au réseau français, même si son usage reste avant tout national). Deux ou trois documents judicieusement choisis peuvent permettre de la mettre en évidence, en sollicitant au besoin une comparaison avec d'autres métropoles, pour :

- Le trafic de passagers (dans un tableau comparatif des plus grands aéroports ; Madrid comme hub)
- Le nombre de touristes annuels ; rivalité avec Barcelone et des métropoles méditerranéennes.

- Un graphique de la composition de la population en fonction de l'origine (voir lien dans la bibliographie). Il faut faire remarquer que le site de l'**Instituto Nacional de Estadísticas** est peu pratique d'utilisation et fournit le plus souvent des données datées. Il est cependant aisé de faire remarquer l'importance de l'immigration européenne et celle provenant d'Amérique du Sud, chacune ayant un profil différent.

Synthèse. La démarche étant inductive, la séance peut se conclure sur la notion de ville mondiale.

LES DEFIS D'UNE VILLE GLOBALE (« RETOS »)

L'envers du décor. Après avoir mis en évidence l'attractivité de la ville, il s'agit de montrer, d'une certaine façon, l'envers du décor. On peut rapidement montrer, en guise d'introduction, le fossé entre le dynamisme de Madrid et le reste du pays puis travailler sur les défis auxquels la ville est confrontée. Quatre défis principaux peuvent être identifiés.

a) **Défi des transports** (interne et externe) : coût, engorgement (M40)... Madrid, comme de nombreuses métropoles, n'échappe pas à ces problèmes.

b) **Défi social** : avec un taux de pauvreté à 18.2% (chiffres 2017), Madrid s'en sort mieux que d'autres communautés autonomes (35,4% en Andalousie). Cependant, avec la crise, le seuil de pauvreté a diminué car il est calculé sur la médiane des revenus (60% du revenu médian). Il se situe autour de 650 euros en Espagne contre 1 000 euros en France avec ce même indicateur. De plus, les inégalités, les fragmentations socio-spatiale et ethnique, le risque de gentrification ; le coût de la ville sur les loyers et le transport jouent à plein. On peut prendre l'exemple du quartier de Vallecas et comparer les statistiques à l'ensemble de la Communauté Autonome :

- Taux de chômage presque deux fois plus élevé que dans le reste de la ville ; le quartier est présenté comme étant l'un des plus vulnérables de la ville.
- Logements précaires ou temporaires ; question des expulsions des propriétaires incapables de rembourser leur emprunt (desahucios)
- Pauvreté à mettre en lien avec l'immigration : plus de la moitié des étrangers hors-UE vivent sous le seuil de pauvreté.

On soulignera, au besoin, le contraste avec le quartier du Retiro.

Cette dimension peut éventuellement déboucher, en collaboration avec le collègue d'espagnol lorsque cela est possible, sur la question des critiques de ce modèle social et de l'inversion des flux migratoires (génération des mileuristas, des Ni-Ni).

c) **Défi écologique ou environnemental** : existence de parcs urbains (Retiro) mais forte empreinte écologique, forte pression foncière, besoins énergétiques énormes et pollution font aussi

partie des problématiques madrilènes. Sa localisation dans une cuvette l'expose particulièrement aux pics de pollution. La municipalité madrilène essaye de lutter contre ces problèmes en repensant l'usage de la voirie : restriction d'accès, zones piétonnes, voies cyclables, voies réservées au covoiturage, limitations de vitesses, système de vignettes, développement des transports en commun...

d) **Se développer en-dehors de la mégalopole européenne.** Il convient d'attirer l'attention des élèves sur la localisation excentrée de Madrid en Europe en comparaison avec Londres ou Paris. Ce constat peut servir de point de départ à une recherche des stratégies mises en place par Madrid afin de mieux s'intégrer à l'Europe ou éventuellement de cibler des stratégies alternatives : métropole « méditerranéenne », lien avec l'Amérique du Sud...

Démarche possible

- **Travail en groupes ; chaque groupe travaille sur un défi spécifique à partir d'un dossier documentaire fourni par l'enseignant ou de ressources en ligne préalablement référencés.** Le travail de recherche, d'analyse et de synthèse en groupe peut prendre une demi-heure environ. La restitution orale peut être suivie d'une synthèse par l'enseignant. **Il peut être judicieux de diviser certains thèmes entre plusieurs groupes en fonction de leur richesse.**
- **Travail à la maison.** Possibilité de faire réaliser par les élèves un croquis des inégalités sociales à partir de séries statistiques.
- Si le temps le permet et bien que non exigible à l'épreuve, cette phase pourrait donner lieu à la réalisation d'un **schéma** (ou de compléter le schéma précédent) afin de permettre aux élèves de mieux s'approprier l'espace étudié :
 - **Principaux moyens de communication** : aéroport de Barajas, métro, M40, AVE (Chamartín et Atocha)
 - **Ségrégation sociale et répartition ethnique.**

Les croquis sont l'occasion d'introduire les différents découpages du territoire. Cela permet de sortir de la représentation du triptyque : Plaza Mayor, Sol, Prado qu'il aurait pu voir en tant que « touriste ». Il s'agit ici de leur faire prendre conscience de la vraie emprise spatiale de la ville et de son prolongement en-dehors du centre touristique.

LES POLITIQUES D'AMENAGEMENT A MADRID

Pour une métropole de rang mondial, le rôle des politiques d'aménagement doit permettre à la ville de conserver son rang mondial (candidature aux Jeux Olympiques, travail sur l'image) et en même temps résoudre les défis que pose l'intégration à la mondialisation. On pourra souligner la difficulté de concilier ces deux grands objectifs.

Démarche possible : une étude de cas.

La situation de Madrid quant aux politiques d'aménagement est particulière. La capitale espagnole a en effet connu des rendez-vous ratés. Elle a été candidate pour l'organisation des JO de 2012, 2016 et 2020, sans succès. La dernière candidature a été l'objet de nombreuses critiques de la part de la presse espagnole, tant sur le fond du projet jugé peu consistant, comme sur la forme de la présentation par la maire de l'époque, Ana Botella. Les informations disponibles en ligne sont datées, le propre site de la mairie de Madrid ne donne ainsi aucune précision sur les plans d'aménagement du territoire postérieurs à 2008. La crise économique ainsi que les affaires de corruption qui ont touché une partie de la classe politique depuis 2008 ont porté le vote des madrilènes vers Manuela Carmena et le mouvement **Ahora Madrid**, soutenu par Podemos. Celle-ci occupe le poste de maire depuis 2015 et souhaite instaurer une nouvelle forme de gouvernance fondée sur les consultations populaires.

A défaut d'un vaste plan de recomposition territoriale, il est possible d'aborder un exemple plus restreint au travers de la réhabilitation du **quartier des affaires AZCA**. L'étude peut porter sur les problèmes spécifiques rencontrés par ce quartier, les choix d'aménagements effectués ainsi que les acteurs publics et privés impliqués. Le projet étant bien avancé et récent, il est dès lors possible de trouver une abondante documentation sur Internet pour servir de support à l'étude de cas. Ce territoire des affaires offre ainsi un bon exemple de la volonté madrilène d'affirmer son rôle de ville mondiale.

On notera notamment la difficulté de concilier différentes logiques : dans un contexte de concurrence entre villes mondiales, Madrid cherche à attirer les investisseurs (qui financent une partie des projets urbains) et les grandes entreprises mais doit en même temps répondre aux besoins quotidiens et aux attentes d'habitants qui n'hésitent pas à s'impliquer voire à s'opposer sur les questions d'accès au logement, de transport et d'environnement (groupes de pression et résistances des Indignados, actuellement représentés par Ahora Madrid). La plate-forme de proposition de projets citoyens (**Decide Madrid**), peut faire l'objet d'une étude sur le fonctionnement de cette démocratie « directe » plus axée sur la qualité de vie au quotidien.

Les pièges à éviter:

- Peindre un tableau exhaustif des activités de commandement concentrées dans la capitale espagnole : quelques exemples librement choisis doivent suffire
- Résumer Madrid à ses quartiers d'affaires et touristiques en oubliant de faire prendre conscience aux élèves du poids économique et démographique ainsi que de l'emprise spatiale de l'ensemble de l'agglomération
- N'envisager l'étude de la ville qu'à une seule échelle et omettre de rendre compte, par un raisonnement multiscalaire, des dynamiques socio-spatiales en particulier sous l'effet de la mondialisation.
- Se noyer dans une étude chronophage de l'ensemble des défis que la ville doit relever ; on pourra approfondir un exemple et mentionner rapidement d'autres défis.

RESSOURCES

a) Ouvrages généraux

- N. Baron Yellès, *Atlas de l'Espagne*, Atlas Autrement, 2009
- Bretagnolle, R. Le Goix, *Métropoles et mondialisation*, La Documentation photographique n°8082, 2011.
- L. Carroué, *La Mondialisation. Genèse, acteurs et enjeux*, 2009.
- C. Ghorra-Gobin sur les villes américaines et notamment, « Une ville mondiale est-elle forcément une ville globale ? » dans *L'Atlas des villes*, Le Monde-La Vie, 2013
- C. Ghorra-Gobin, « Métropoles, les villes de l'économie globalisée », dans *Atlas des Mondialisations*, 2010.
- P. Laborde, 2005, *Les villes espagnoles*, Bordeaux, Presses Universitaires de Bordeaux collection Parcours Universitaires, 213 p.
- R. Mendez, *Géographie de l'Espagne*, 2006. Dernière synthèse en date sur l'Espagne.
- S. Sassen, *L'archipel des villes globales*, 2010

b) Ressources sur Madrid

Publications scientifiques :

- C. Chasco, B. Sanchez, « Evaluation de la pollution environnementale dans la ville de Madrid », dans *Revue d'Economie régionale et Urbaine* numéro 1-2/2015
- R. Mendez, « Dynamiques économiques, acteurs locaux et mutations des espaces industriels dans la ville de Madrid », dans *Géographie, Economie, Société*, 2007/4. Lien : http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=GES_094_0463&DocId=289506&hits=11242+11214+11162+11063+10807+10788+10705+10696+10288+10167+10160+10109+10004+9684+9601+8822+8419+8385+7150+6593+6557+6308+6030+5957+5154+4836+4463+4311+4282+4104+4086+4023+3910+3779+3766+3759+3723+2919+1251+939+780+752+743+674+665+605+54+41+26+14+
- L. Rosero-Bixby et alii., « Estimation indirecte du nombre d'immigrés en Espagne », dans *Population*, 2011/3. Lien : <https://www.cairn.info/revue-population-2011-3-page-627.htm>
- G. Uribe, « La population latino-américaine en Espagne : nouvelles diasporas, nouvelles mobilités », dans *Revue Européenne des Migrations Internationales*, Volume 28, 2012. Lien : <https://remi.revues.org/5743>
- Madrid dans le classement des villes mondiales/globales : <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/actualites/veille/classement-global-cities-2016>
- METROPOLITIQUES en ligne (<http://www.metropolitiques.eu>). Quelques articles sur le 15M et le Mouvement des Indignés.

Quelques articles de journaux :

- Les mesures contre la pollution en 2017 :
http://www.elconfidencial.com/espana/madrid/2017-03-13/carmena-contaminacion-30medidas_1347163/
- Le programme de réhabilitation du quartier AZCA :
<http://www.elmundo.es/madrid/2016/08/25/57bf477c268e3e565b8b463a.html>
- Situation économique de l'Espagne en 2016 :
http://economia.elpais.com/economia/2016/05/24/actualidad/1464082093_364713.html
- Situation économique de l'Espagne en 2017 :
http://economia.elpais.com/economia/2017/04/25/actualidad/1493110323_613931.html?rel=cx_articulo#cxrecs_s

Reportages et documentaires (documentales) très nombreux et facilement accessibles en ligne :

- Un reportage d'Echappées Belles : « Madrid, ville chaleur »
- Campagne de promotion : « Let's Go Madrid ! »

c) Ressources pédagogiques

Références pédagogiques

- Programmes Officiels de Terminale disponibles sur Eduscol.
- Site académiques avec propositions pédagogiques : <http://histoire-geographie.ac-toulouse.fr/web/98-dnl-histoire-et-geographie.php>
- Manuels scolaires ayant spécifiquement développé un dossier sur Madrid.

Sites officiels utiles pour les statistiques

- Atlas des aires urbaines : <http://atlasau.fomento.gob.es>
- Cartographie interactive de l'occupation des sols et des axes d'aménagement du territoire :
<http://www.madrid.org/cartografia/planea/planeamiento/html/visor.htm>
- Plateforme coopérative de la nouvelle gouvernance voulue par la mairie de Madrid :
<https://decide.madrid.es/>
- Recensement 2014, *POBLACIÓN EXTRANJERA EN LA CIUDAD DE MADRID, Padrón Municipal de Habitantes a 1 de Enero de 2014* :
<http://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/UDCEstadistica/Nuevaweb/Publicaciones/Extranjeros/enero2014/C04014000001.pdf>
- Statistiques de la mairie de Madrid par quartier :
<http://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/El-Ayuntamiento/Estadistica/Distritos-en-cifras/Distritos-en-cifras-Informacion-de-Barrios->

[?vgnnextfmt=default&vgnnextoid=0e9bcc2419cdd410VgnVCM2000000c205a0aRCRD&vgnnextchannel=27002d05cb71b310VgnVCM1000000b205a0aRCRD](https://www.disfrutamadrid.com/?vgnnextfmt=default&vgnnextoid=0e9bcc2419cdd410VgnVCM2000000c205a0aRCRD&vgnnextchannel=27002d05cb71b310VgnVCM1000000b205a0aRCRD)

- Site pour les touristes : <https://www.disfrutamadrid.com/>

Outils de recherche en ligne :

- Google Maps
- Google Street View.

COLLABORATION AVEC LE PROFESSEUR DE LANGUE

Les collègues de langues peuvent aborder Madrid essentiellement dans le cadre de trois thèmes :

- 1) « L'idée de progrès »
- 2) « Espaces et échanges »
- 3) « Lieux et formes du pouvoir »

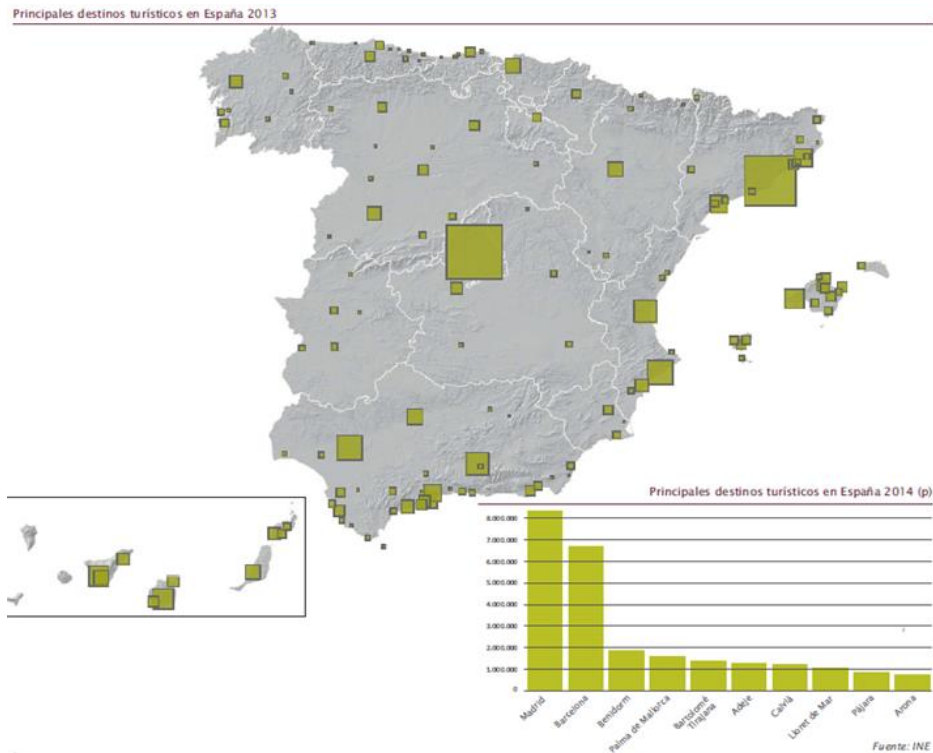
La Idea de Progreso	<ul style="list-style-type: none"> • La vie culturelle madrilène : La Movida, Madrid dans le cinéma hispanique (Alex de La Iglesia, Almodovar...) • Madrid entre modernité et traditions : La Famille Royale (Juan Carlos et Felipe), l'architecture (Plaza Mayor et Sol), la gastronomie (Tapas et Fast-food)
Espacios e Intercambios	<ul style="list-style-type: none"> • Le Madrid du Real (Merengues) et celui de l'Atletico (Colchoneros), comparaison sociologique • Se déplacer à Madrid (métro, taxi, vélo) • Le multiculturalisme à Madrid
Lugares y formas del poder	<ul style="list-style-type: none"> • Les lieux de la monarchie espagnole (Palacio de Oriente, Palacio de la Zarzuela) • Les lieux du gouvernement (Congreso de los Diputados, La Moncloa) • Les lieux du pouvoir décentralisé (Casa Real de Correos, Ayuntamiento)

Exemples de sujets

Pour l'oral spécifique de baccalauréat, les sujets proposés pourront peut donner lieu à **plusieurs types de consignes telles que :**

- ¿En qué Madrid es una ciudad mundial?
- ¿Cuáles son los retos a los que Madrid se enfrenta como ciudad mundial?
- Madrid: ordenación territorial et gobernanza de una ciudad mundial.

A partir de los documentos y de sus conocimientos, explique en qué Madrid es una ciudad mundial



“Las empresas extranjeras ajustan bien la mirilla a la hora de poner capital en España. En 2016, la inversión foránea fue de 23.476 millones de euros. Madrid captó el 46,7% del total: 10.970 millones, un 6,3% más que en 2015. Por su parte, el 20,7% fue a parar a Cataluña, con un monto de 4.857 millones, una caída del 1,3% (...).

En las inversiones productivas, los principales países de origen fueron EEUU, con 4.968 millones de euros (el 21,2% del volumen total y una subida del 126%), seguido de Luxemburgo (2.474 millones, el 10,5%). El principal motivo de la presencia de este país en los primeros puesto de la lista es la cantidad de sociedades de inversión instaladas allí, una situación parecida a la del siguiente en la clasificación, Países Bajos, de donde provinieron 2.231 millones, el 9,5% del total. A continuación figura Alemania, con una inyección de 2.211 millones (...).

Los países de la OCDE acapararon el 85% de los flujos, con un aumento del 4,5%, en tanto que las procedentes de la Unión Europea (50% de los flujos) cayeron un 21%. Los fondos de Latinoamérica, que representan el 10% del total, crecieron un 14% interanual.

En cuanto a los principales sectores de destino de la inversión productiva extranjera, energía eléctrica y gas, con 4.071 millones (el 17,3% del total y un aumento del 10,1% sobre 2015), ocupó la primera posición, seguido de actividades inmobiliarias, con 3.223 millones (13,7% del total y un 11,2% más), y servicios financieros, con 1.823 millones (7,8% del total y un crecimiento del 242%).”

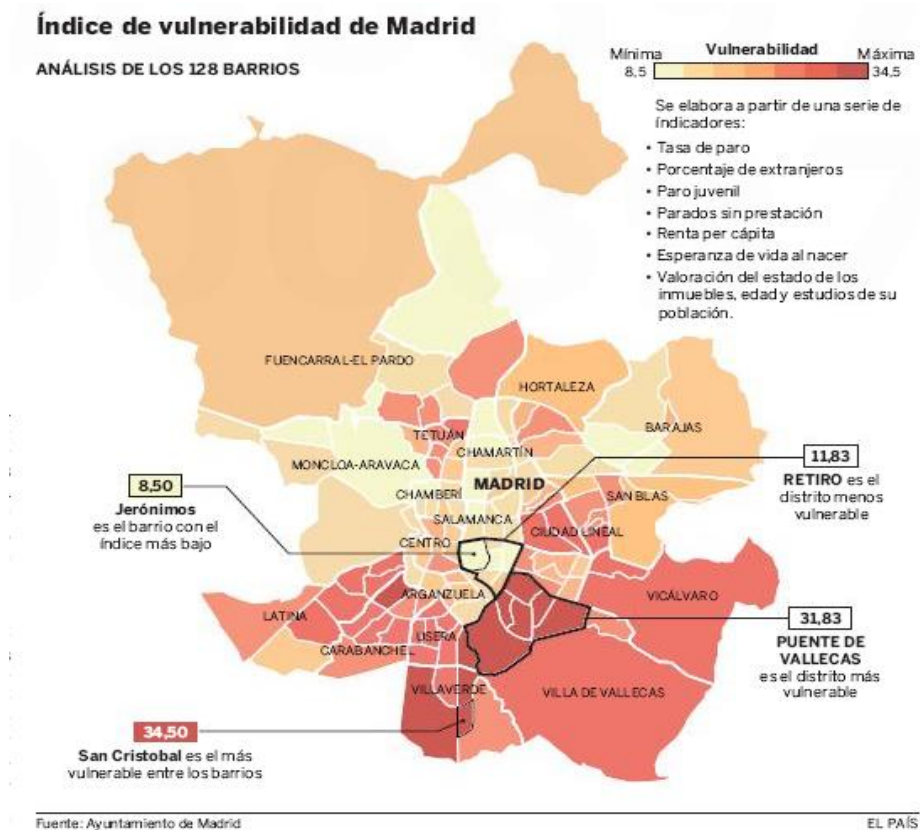
Por Yago González, artículo publicado en La Expansión, el 22 de Marzo de 2017

A partir de los documentos y de sus conocimientos, explique cuáles son los retos a los que Madrid se enfrenta.

“El Ayuntamiento de Madrid prevé gastar 543,9 millones de euros para reducir los niveles de polución en la ciudad. El grueso de estos fondos se dirigirá a actuaciones en el parque móvil, la "ordenación de sectores clave con impacto en la calidad del aire" y reformas de la red viaria y espacios públicos. El Plan A de Calidad del Aire impulsado por Ahora Madrid incluye la construcción de 12 aparcamientos disuasorios (9.570 plazas), reducir el tráfico en 22 grandes ejes, bajar la velocidad a 70 kilómetros en la M-30 y potenciar el uso del transporte público y la bicicleta. El Consistorio prevé acabarlo en tres años. El presupuesto incluido en el informe del Plan A de Calidad del Aire también contabiliza el gasto para renovar la flota de autobuses municipales, la creación de puntos de cargas para vehículos eléctricos y la construcción de aparcamientos disuasorios cerca de la M-40 (...).

El Plan A de Calidad del Aire prevé reducir en un 15% las emisiones de óxidos de nitrógenos (NO₂) para 2020. Según el Consistorio se trata de una reducción "significativa" de la polución (...). El Ayuntamiento plantea cambios estructurales en varios ámbitos (afianzamiento movilidad eléctrica, regeneración urbana, desarrollo de energías renovables) que permitirán reducir la polución en un horizonte temporal mayor, hasta 2030 (...). El equipo de Ahora Madrid espera atraer financiación pública y privada. Estos son los fondos para medidas medioambientales contemplados tanto en Europa como a nivel estatal y autonómico (...).”

Por Luca Constantini, artículo publicado en El País, el 15 de Marzo de 2017



A partir de los documentos y de sus conocimientos, presente los ejes de la ordenación territorial et gobernanza de Madrid como ciudad mundial

“En la famosa Plaza de Castilla de Madrid, podremos encontrar uno de los edificios más emblemáticos e identificativos de la ciudad. Se trata de las Torres Kio, famosas por su estructura inclinada y sus espectaculares dimensiones. Son los primeros rascacielos del mundo construidos premeditadamente con una forma inclinada. Su nombre oficial es Puerta de Europa, aunque son sobre todo conocidas con el sobrenombre de KIO, ya que fueron promovidas por la empresa kuwaití KIO (Kuwait Investments Office).

La torre de la izquierda lleva el logotipo de Caja Madrid, mientras que la de la derecha es propiedad de la empresa inmobiliaria Realia. Los encargados de la construcción fueron los arquitectos estadounidenses Philip Johnson (ganador del primer premio Pritzker de la historia) y John Burgee. Éstos dejaron la concepción tradicional del rascacielos para crear unos originales edificios inclinados (...).

Tampoco podemos olvidar el posterior “caso KIO”, en el que se condenó al empresario catalán Javier de la Rosa por el desvío de más de 375 millones de euros del grupo KIO y de su filial española Grupo Torras. Finalmente, las Torres KIO serían inauguradas simultáneamente en 1996, convirtiéndose rápidamente en una importante seña de identidad de la Comunidad de Madrid.



Fuente : www.cosasdemadrid.es/historia-de-las-torres-kio

Fuente : Captura de pantalla de la plataforma DecideMadrid

Idioma: Español | Transparencia | Datos abiertos | Blog

Decide Madrid | Entrar | Registrarse

Debates | Propuestas | Votaciones | Procesos | Presupuestos participativos | Más información

Presupuestos participativos 2017

El Ayuntamiento de Madrid está evaluando la viabilidad de los proyectos más apoyados. A partir del **15 de mayo** empieza la fase de votación.

[Ver proyectos](#)

[Más información sobre los presupuestos participativos](#)

RESULTADOS DE LA PRIMERA VOTACIÓN CIUDADANA

Consulta todos los resultados y la participación de la decisión de la ciudadanía sobre el futuro de la Gran Vía y de la Plaza de España, de las propuestas ciudadanas de Madrid 100% sostenible, billete único para el transporte público y las respuestas en seis distritos.

[VER RESULTADOS](#)