

Géographie

Thème 1 : L'urbanisation du monde

Sous-thème 2 : Des villes inégalement connectées aux réseaux de la mondialisation

Activité : Coopérer et mutualiser pour comprendre Détroit

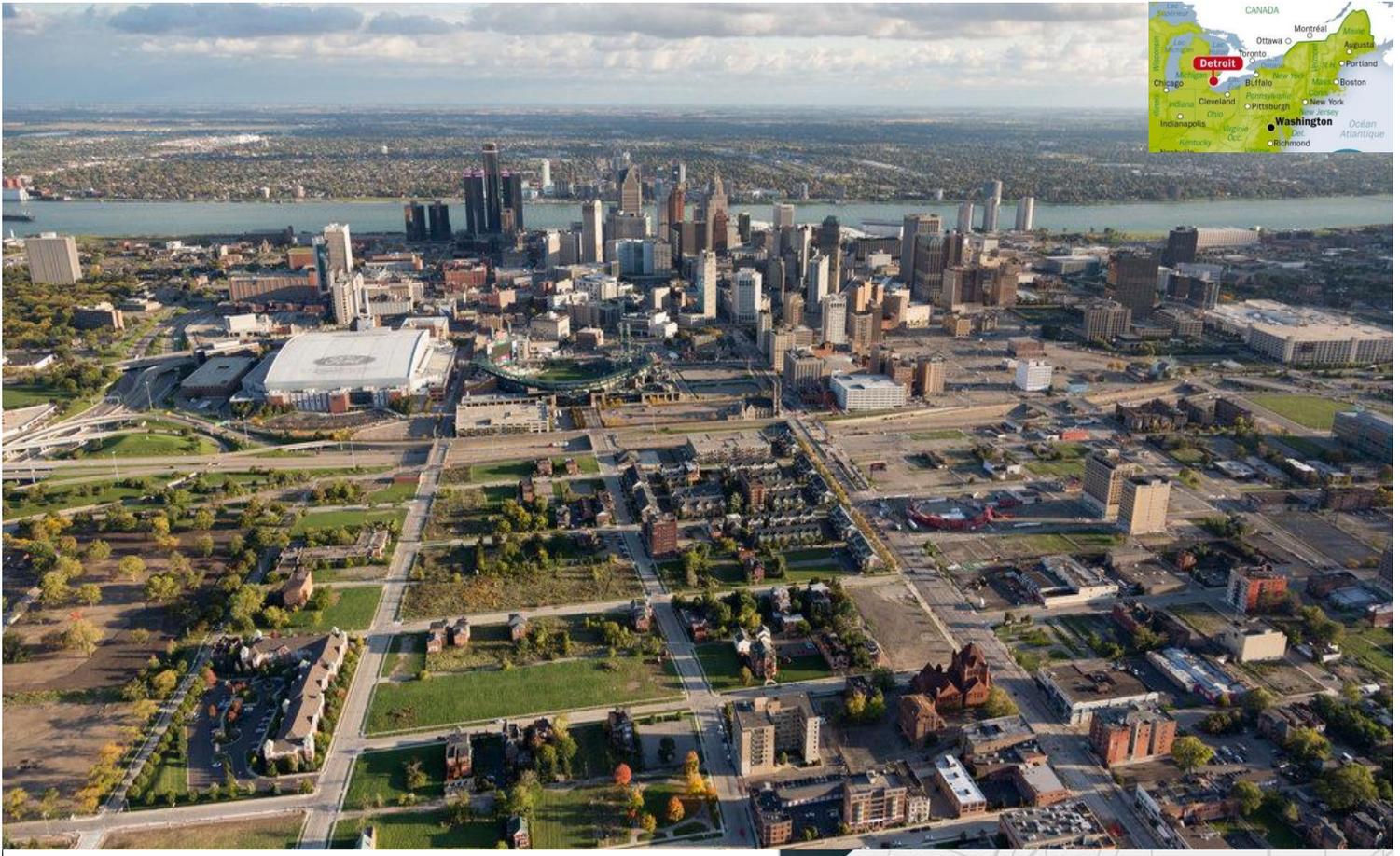
Pour le clip de sa chanson, la chanteuse Sharleen Spiteri est filmée en train de circuler au volant d'une Ford Mustang dans les rue de Detroit (Michigan, Etats-Unis). Le film est monté et les images de son circuit apparaissent alors dans le désordre (Texas, Detroit City, 2013. www.youtube.com/watch?v=jaqDQUmKop0)

Consigne : Dans le bon ordre, décrivez et expliquez les paysages urbains traversés par Sharleen lors de son parcours dans la ville.

Étape 1 : En vous aidant des différentes vues, du plan et des documents, indiquez à quelles images proposées ci-dessous correspondent les numéros indiqués sur le plan ; vous noterez le numéro à côté de chaque photographie : (travail des premiers groupes)



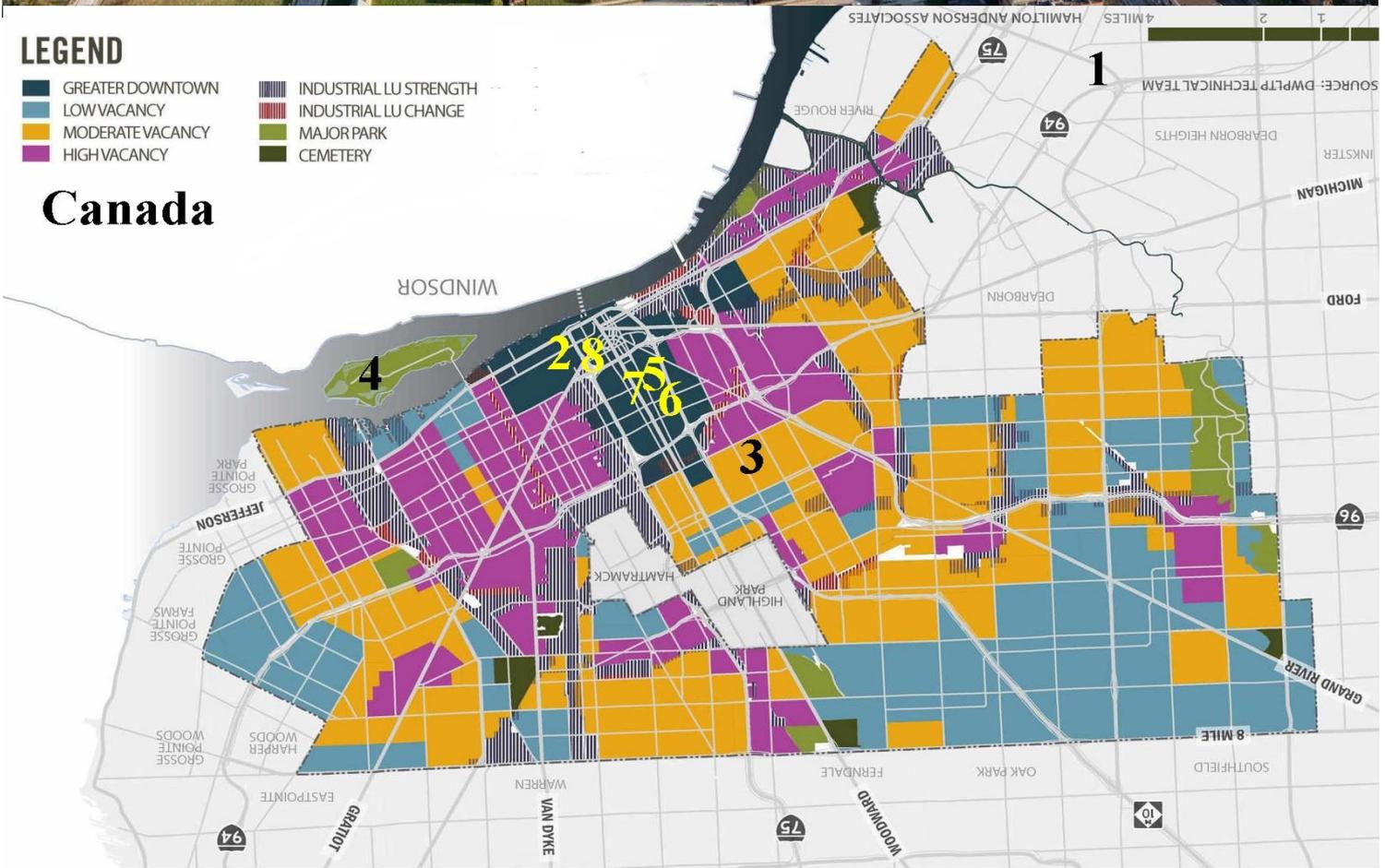
	AUTRE VUE :	DECRIVEZ, EXPLIQUEZ...
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">N°</div> 	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">N°</div> 	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">N°</div> 	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">N°</div> 	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">N°</div> 	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">N°</div> 	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">N°</div> 	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">N°</div> 	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>



LEGEND

- GREATER DOWNTOWN
- LOW VACANCY
- MODERATE VACANCY
- HIGH VACANCY
- INDUSTRIAL LU STRENGTH
- INDUSTRIAL LU CHANGE
- MAJOR PARK
- CEMETERY

Canada



Densité des terrains vacants (libres, abandonnés) à Détroit.

Greater Downtown : grand centre ville. Source : <http://aduq.ca/2014/10/de-la-motor-city-a-la-cite-morte-detroit-et-lagriculture-urbaine/>

Dossier documentaire :

Document 1 :

La faillite de la ville de Détroit aux Etats-Unis : du triomphe au déclin

Détroit a longtemps été considéré comme le symbole de la prospérité américaine. En effet, la ville était le berceau de l'industrie automobile triomphante. L'essor industriel de Détroit a entraîné son développement économique et démographique. En effet, la prospérité économique de la ville a drainé un flux important de population pour subvenir aux besoins en main d'œuvre de l'industrie automobile en plein développement.(...) La situation économique de Détroit a commencé à péricliter au cours des années 1960. Deux événements majeurs doivent être mis en perspective afin de comprendre la mécanique à l'origine du déclin: (...) tout d'abord, il convient de citer les émeutes raciales de 1967 (...) nées de l'afflux de populations noires à Détroit. Le résultat de ces émeutes a été le déplacement de la classe moyenne blanche vers les banlieues de la ville, amenant avec elle ses entreprises et ses impôts. Les populations noires se concentrent dans le centre de la ville et sa périphérie. Dès lors, la population de Détroit se compose depuis, essentiellement de populations afro-américaines (85% de la population de Détroit) moins riches. (...) Au final, la combinaison de ces deux événements a entraîné un exode important de la population de Détroit au cours des dernières décennies. En effet, la population de la ville est passée de près de 2 millions d'habitants en 1950 à 700.000 aujourd'hui, soit une baisse de -65% en 60 ans. (...). Berceau de l'automobile, Détroit est maintenant la plus grande ville des Etats-Unis à s'être déclarée en banqueroute.

Source : www.leconomiste.eu, avril 2014

Document 2 :

La désindustrialisation, la crise financière [2008] et la faillite ont fait de la capitale mondiale de l'automobile [usines Ford...], la première métropole fantôme (...). La crise bancaire et financière (...) avait porté un coup d'une rare violence à sa population, déjà durement touchée par les différentes vagues de délocalisation des usines [dans le cadre de la mondialisation des échanges, Ford et les autres principaux constructeurs américains ont profité des faibles coûts de production en Asie ou en Europe orientale ont fermé et déménagé leurs usines] qui se sont succédé depuis les années 1950. Dans l'incapacité de rembourser leurs prêts, de nombreux habitants ont alors préféré abandonner leurs maisons devenues sans valeur, ou les incendier pour toucher l'assurance, plutôt que de rester dans des quartiers promis au délabrement et au chiendent.

Source : F. Potet, « Détroit, une ville qui disparaît », *Le Monde*, septembre 2015.

Document 3 :

Interview de Matt Cullen, **PDG de ROCK VENTURES, août 2013 :**

Rock Ventures est à Detroit ce que Starbucks est à Seattle, une icône. Rock Ventures a lancé le mouvement Opportunity Detroit et a investi 1,2 milliard de dollars américains dans des projets de revitalisation.

Journaliste : Quel rôle entrevoyez-vous pour la communauté d'affaires dans la renaissance de Detroit ?

M.C. - Il s'agit d'abord de créer des emplois pour ramener des citoyens. Plusieurs entreprises, comme Rock Ventures, Blue Cross Blue Shield, DTE Energy et GM, ont déplacé leurs bureaux de la banlieue au centre-ville, ramenant ainsi des milliers d'emplois au coeur de Detroit. Depuis trois ans, Detroit a attiré 85 nouvelles sociétés. Amazon et Twitter, par exemple, y ont installé de nouveaux bureaux. Quant à Rock Ventures, elle a investi 1,2 milliard de dollars américains dans la revitalisation du centre-ville, en incluant la promenade en bordure de la rivière Detroit. Un fonds de 140 millions de dollars est prévu pour développer et entretenir cette promenade. Il atteint déjà 120 M\$ US, un financement venu des gens d'affaires et de la communauté philanthropique.

Journaliste : Le centre-ville de Detroit va mieux. Qu'en est-il de la banlieue ?

M.C. - C'est notre prochain défi. Nous nous sommes concentrés sur le centre-ville parce que nous pouvions y récolter les gains les plus rapides. Mais la banlieue, elle, compte de nombreux immeubles abandonnés ainsi que des terrains vagues. On y trouve bien plus d'immeubles que d'habitants.

(...) Nous n'avons plus les moyens de soutenir l'étalement urbain. Il faut ramener la population près du centre. Et trouver de nouveaux usages aux territoires limitrophes : agriculture urbaine, parcs, etc. Le défi est énorme et nous n'avons aucun précédent sur lequel nous appuyer.

Source : lesaffaires.com

