

Nouveaux programmes de lycée
Classe de seconde
Thème 3 : des mobilités généralisées (12h-14h)
Etude de cas : Dubaï : un pôle touristique et migratoire (2-3 h)

- Place de la séquence dans les nouveaux programmes :

La séquence s'insère dans le thème 3 de géographie de la classe de seconde « des mobilités généralisées ». Ce thème peut être divisé de la manière suivante :

- 2 heures d'étude de cas de Dubaï / 3 heures avec l'évaluation ;
- 3-4 heures pour les deux questions : « les migrations internationales », « les mobilités touristiques internationales » ;
- 4 heures pour la France : mobilités, transports et enjeux d'aménagement/5 heures avec l'évaluation.

- Objectifs pédagogiques :

La séquence a pour objectif la réalisation de trois productions : un schéma, une déambulation dans la ville et un croquis. Il s'agit également de revisiter l'étude de cas en :

- **Limitant le nombre de documents**
- **Interrogeant les documents sans passer par un questionnaire**
- **Réalisant un croquis à partir d'un texte.**

- Extraits du BO

Capacités travaillées et méthodes acquises en histoire et en géographie

À l'issue du lycée, les élèves doivent être capables de maîtriser des connaissances fondamentales diverses, **de se confronter à des sources, d'analyser des documents, de prendre des notes ainsi que de mener un travail personnel.** Pour cela, l'enseignement associe des temps dédiés :

- à la **transmission des connaissances** par les professeurs et d'écoute active de la part des élèves ;
- à **l'étude de sources, à l'analyse approfondie et critique de documents variés** (cartes, textes, iconographie, vidéos...) et à la réalisation de croquis.

L'enseignement d'histoire-géographie développe des connaissances et construit des capacités et méthodes spécifiques qui complètent les savoirs acquis dans les autres enseignements communs (notamment l'enseignement moral et civique) et dans les enseignements de spécialité (en particulier l'enseignement de spécialité d'histoire-géographie, géopolitique et sciences politiques).

Cet enseignement contribue au développement **des compétences orales à travers notamment la pratique de l'argumentation.** Celle-ci conduit à préciser sa pensée et à expliciter son raisonnement de manière à convaincre.

Dans la continuité des compétences travaillées en histoire et en géographie au collège, les capacités et méthodes figurant ci-dessous doivent être consolidées au lycée. Leur apprentissage, organisé de manière progressive, est indissociable de l'acquisition des

connaissances. **Maîtriser et utiliser des repères chronologiques et spatiaux**

Connaître et se repérer

- Identifier et nommer les périodes historiques, les continuités et ruptures chronologiques.
- Identifier et expliciter les dates et acteurs clés des grands événements.
- Nommer et localiser les grands repères géographiques ainsi que les principaux processus et phénomènes étudiés.
- Utiliser l'échelle appropriée pour étudier un phénomène.

Contextualiser

- Mettre un événement ou une figure en perspective.
- Mettre en œuvre le changement d'échelles, ou l'analyse à différentes échelles (multiscale), en géographie.
- Identifier les contraintes et les ressources d'un événement, d'un contexte historique, d'une situation géographique.
- Mettre en relation des faits ou événements de natures, de périodes, de localisations différentes.
- Confronter le savoir acquis en histoire et en géographie avec ce qui est entendu, lu et vécu.

- Tableau présentant les éléments essentiels à la construction de l'étude de cas

Dubai	un pôle touristique	Et	migratoire
<p>1) Cité-Etat = l'Emirat de Dubai appartient à la fédération des Emirats Arabes Unies (EAU qui se compose de 7 émirats). Elle se localise au nord des EAU.</p>	<p>1) tourisme = L'équipe MIT (Mobilité, Itinéraire et Territoires) autour de Rémy KNAFOU propose une définition en 2002 : <i>« système d'acteurs, de pratiques et d'espaces qui participent de la « re-création » des individus par le déplacement temporaire hors des lieux du quotidien ».</i></p>	<p>1) cohabitation entre touristes, locaux et étrangers : règlements dans la ville. Ex : recommandation du site France diplomatie : <i>Il est recommandé d'adopter une attitude de réserve et de discrétion dans les lieux publics. Il convient en toute circonstance de s'abstenir d'élever la voix ou de tout geste qui puisse être considéré comme déplacé.</i></p>	<p>1) ensemble des déplacements humains qui impliquent un changement de résidence (durée supérieure à une année) ≠ tourisme : durée supérieure à une journée et inférieur à un an.</p>
<p>2) Espace géographique singulier = relativement exigü (3 885 km²), ouverte sur le Golfe Arabique, elle se trouve dans une zone désertique. La ville s'est développée à partir du Khor = crique qui pénètre à l'intérieur des terres (port naturel protégé).</p>	<p>2) pôle = lieu qui attire et structure les hommes et les activités dans un espace donné :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ à l'échelle des EAU (proximité d'Abu Dhabi) ; ▪ à l'échelle de la péninsule arabique ; ▪ ouverture sur l'Océan Indien ; ▪ à l'échelle mondiale : est-ce une nouvelle destination ? <p>Nécessité de différencier le <u>tourisme intérieur et le tourisme international.</u></p>		

<p>3) Population qui s'élève à plus de 2.5 millions d'habitants en 2016. Pop majoritairement étrangère.</p>	<p>3) près de 15 millions de touristes en 2016.</p>		<p>3) migrants à Dubaï (hommes et femmes) -travailleurs immigrés dans le BTP (indiens et pakistanais) -ingénieurs (européens...)</p>
<p>4) Espace aménagé : port, zones franches, quartier des affaires, zones touristiques ...</p>			

Introduction :

Document d'accroche : affiche Dubaï

Capacités et méthodes travaillées: confronter le savoir acquis en histoire et en géographie avec ce qui est entendu, lu et vécu.

- Dubaï est devenue une destination touristique phare mais la réalité est plus complexe. Il est nécessaire durant l'ensemble de la séquence de passer du mythe (les représentations) à la réalité géographique.



- En classe, à l'aide de cette affiche, le professeur interroge les représentations des élèves. Les élèves donnent leurs visions de Dubaï (richesse, sable, monuments grandioses...). Le professeur reprend ces représentations pour poser les fondements de l'étude (diaporama). La population s'élève à plus de 2.5 millions d'habitants en 2016. Il s'agit principalement d'une population étrangère (80 à 90 % de la population). Dubaï est également devenue un pôle touristique (15 millions de touristes en 2016).

Problématique de l'étude de cas : « quels sont les éléments qui font de Dubaï un pôle des différentes migrations ? »

- La réponse se fera en trois étapes :

- 1) un espace attractif (1 heure)
- 2) un espace aménagé pour gérer les migrations et renforcer l'attractivité (1 heure)
- 3) un espace qui se recompose : redéploiement de l'occupation touristique le long du littoral (1 heure)

1) Un espace attractif (1^{ère} heure)

Situation d'apprentissage :

- *Travail en classe pupitre en binôme. Le travail en binôme permettant d'appréhender plus facilement le repérage spatial et l'interrogation sur les documents.*

Objectifs de cette première partie : (en lien avec les capacités et méthodes)

- ***Repérer et localiser les espaces de migration (objectif prioritaire car nécessaire à la réalisation du croquis en la tâche finale) ;***
- *S'interroger sur la valeur d'un document en géographie : la portée d'un document en géographie à partir de deux documents vidéos choisis par le professeur (répondre « à l'étude de sources, à l'analyse approfondie et critique de documents variés à partir de cartes, textes, iconographie, vidéos...) ».*
- *Le professeur amène un récit sur les migrations : migrants BTP, comoriennes, joueurs de foot*

- Le professeur propose deux vidéos aux différents groupes :

- ***Vidéo 1 : Dubai Tourism Campaign Film - Office de Tourisme de Dubaï par Eclipsedubai2010... (4'24).*** Cette vidéo représente les différentes pratiques touristiques à Dubaï.
- ***Vidéo 2 : Magic Cities : Dubaï (Arte).*** Cette vidéo se compose de trois extraits du reportage. Chaque extrait représente le portrait d'un habitant.

- Les élèves doivent alors compléter un tableau dans lequel ils peuvent insérer une impression d'écran.

A partir de la vidéo 1, ils doivent repérer les lieux et les pratiques touristiques dans la ville. A partir de la vidéo 2, les élèves décrivent et présentent les habitants de Dubaï représentés dans les extraits (**diaporama**).

Vidéo 1

Repérez les différents lieux touristiques

Des lieux culturels



Des lieux sportifs : golf, piste de ski, sports nautiques, automobile



Des lieux de commerce : les malls



Des lieux résidentiels : hôtels, palm, îles artificielles



Des espaces naturels : désert, crique, mer.



Vidéo 2

Décrivez les différents portraits proposés

Un Indien (installé depuis deux générations)

Une Pakistanaise (migration plus récente)

Une Africaine (migration choisie, familiale, féminine)

Un Anglais (migration récente)

- **A partir du travail mené sur les vidéos, dans le cadre d'une écoute active, le professeur interroge le statut des documents, puis les différents types de migration ainsi que les repères spatiaux observés par les élèves.**

- La vidéo 1 est un document à valeur touristique (source subventionnée par l'Etat, marketing territorial). Dubaï est un pôle touristique majeur, vu et perçu à travers toutes les dimensions sous l'eau, au sol, dans les airs).

La vidéo 2 est un reportage journalistique qui amène un autre regard sur le pôle dubaïote, à partir de plusieurs portraits d'habitants.

- Puis, le professeur transmet à la classe dans le cadre d'un travail d'écoute active le schéma présentant les migrations vers Dubaï.

Diaporama : réalisation des contours du schéma, localisation et retours d'expérience.

Le professeur projette les contours du schéma. Puis, les élèves proposent les informations à schématiser associées aux bons figurés, pour vérifier la bonne compréhension du récit du professeur.

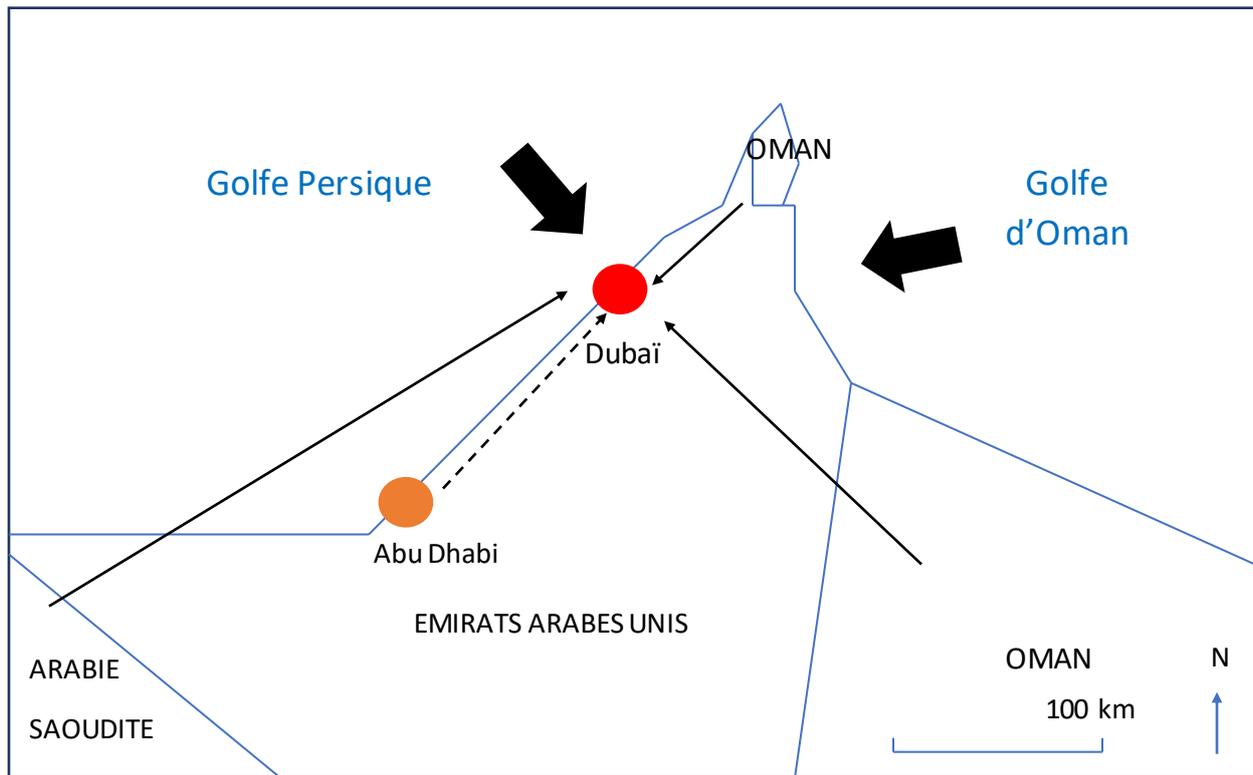
- Ces vidéos illustrent les différents types de migration :

- les migrations touristiques à différentes échelles : le tourisme intérieur, le tourisme régional (PMO), et le tourisme international. 4^{ème} ville touristique du monde derrière Londres, Paris et Bangkok. Plus de 16 millions de touristes chaque année depuis 2017 (projection sur 300 000 arrivées/jour en 2020 pour l'exposition universelle) ;
- les migrations de travail : la population de Dubaï est à 80-90 % étrangère ;
- des formes de mixité dans la vidéo 2 mais une réalité plus segmentée.

Diaporama : indication sur le schéma des différentes mobilités à plusieurs échelles

- Des migrations anciennes qui augmentent depuis le début du XXI^{ème} siècle et qui montrent l'attractivité de la ville.

SCHEMA SIMPLE : les migrations vers Dubaï



Légende :

-  Flux touristiques et migratoires importants à l'échelle mondiale
-  Flux touristiques et migratoires à l'échelle régionale
-  Flux touristiques et migratoires à l'échelle de l'Etat- cité
-  Capitale politique des EAU
-  Pôle économique

- Le cours se termine par l'évocation d'une troisième vidéo. **Activité complémentaire (à faire à la maison)** : les élèves sont amenés à travailler sur une troisième vidéo faite par des youtubeurs. *Le Woop à Dubaï (21'13) : visite de la ville par un groupe de youtubers*

Capacités travaillées :

- Identifier et évaluer les ressources pertinentes en géographie.
- développer l'esprit critique des élèves : le dernier document travaillé à la maison permet de « Confronter le savoir acquis en géographie avec ce qui est entendu, lu et vécu. »

Consigne : *quelle est la valeur d'un tel document ? Est-il utilisable en géographie ?*
(Diaporama)

2) Un espace aménagé pour gérer les migrations et renforcer l'attractivité (2^{ème} heure)

Objectif de cette seconde partie (en lien avec les capacités et méthodes) :

- **identifier les contraintes et les ressources d'une situation géographique (objectif principal)**
- *mettre en évidence, en ayant recours à une approche systémique, les interactions entre les acteurs ainsi qu'entre les acteurs, leurs territoires et leurs environnements*

- Dans un premier temps, le professeur reprend l'activité complémentaire donnée durant la précédente séance. La vidéo apparaît alors comme un document vidéo utilisable si une étude critique est réalisée pour comprendre les formes d'habiter mobiles ; elle nécessite une mise à distance car il s'agit d'humoristes dans des situations comiques qui se moquent des touristes mais aussi des dubaïotes. Les élèves repèrent un autre lieu qui n'a pas encore été évoqué durant la 1^{ère} séance : Dubailand présent dans la vidéo du woop est ajouté dans la liste des lieux à visiter dans la seconde séance.

- Les élèves en binôme travaillent sur un plan de Dubaï : **Big Bus** (document touristique qui montre une uniformisation des pratiques touristiques et les « hauts lieux » du tourisme (**diaporama**)). Plusieurs autres cartes sont disponibles sur le site [dubaimap360](http://dubaimap360.com).

Ce document permet un repérage (un apprentissage) des principales localisations à mémoriser (en prévision de l'activité finale).

Le travail en binôme permet de faciliter la réflexion sur une carte touristique qui peut au premier abord désorienter l'élève. Le travail en binôme permet aussi une confrontation des choix lors de la déambulation dans Dubaï.

- Consigne : « vous venez d'atterrir à Dubaï pour un court séjour de 48 heures. Vous faites un diagnostic territorial dans la perspective de venir vous y installer avec votre entreprise. Vous devez définir un itinéraire qui passe par les principaux aménagements urbains ».

Le terme de « diagnostic territorial » doit être explicité. Il désigne une démarche de géographie prospective dans laquelle l'étude d'un territoire est effectuée avant de lancer une politique d'aménagements. Le professeur peut aussi faire référence au diagnostic connu par tous les élèves (celui que fait le médecin sur un patient).

La durée du séjour permet de définir la notion de tourisme, en intégrant le tourisme d'affaires. Cette déambulation permet aussi de traverser les quartiers où se sont installés les migrants plus ou moins anciennement.

- A partir du plan de Dubaï distribué en classe, les élèves par définissent leur itinéraire (en utilisant un maximum de réseaux) en passant obligatoirement par :

- **l'aéroport : terminal 1 en venant de l'Europe**

3^{ème} aéroport mondial en nombre de passagers (70 millions). Il possède trois terminaux (important dvp du terminal 3). Près de 30 000 mètres carrés de centre commercial dans le terminal 3.

L'aéroport devient un espace de vie par la présence de cabines pour dormir dans les Snoozecube (terminall), d'une salle de prières, et du zen garden (espace détente et contemplation marqué par la présence de bancs, d'arbres et d'un étang).

Pour passer le temps, un loto est régulièrement organisé dans l'aéroport afin de gagner de très importants lots comme des voitures de luxe.

- **Autre aéroport Al Maktoun** qui interroge l'aménagement notamment au niveau de l'espace dédié à a future Exposition universelle 2020 ;
- **Burj Khalifa** la plus haute tour du monde à plus de 828 mètres ;
- **quartier historique d'Al-Fahidi** , quartier à proximité du souk de l'or dans lequel de nombreux migrants se sont installés anciennement (Indiens, Pakistanais...) ;
- **Dubaï Museum**, espace dédié et pensé par le pouvoir comme une présentation des coutumes traditionnelles des anciens bédouins ;
- **Burj al-Arab**, devenu depuis son édification le symbole de l'Emirat ;
- **the creek**, cœur de la ville-ville. Utilisé aujourd'hui aussi par les touristes qui se mélangent aux populations qui l'utilisent par les bateaux traditionnels (abras) ;
- **Dubaï mall**, l'un des plus grands centres commercial du monde qui lie les commerces avec des zones d'activités et de loisirs ;
- **palm jumeirah**, réalisation qui témoigne à la fois des politiques d'aménagement mises en place par le pouvoir et de la technicité ;
- **zones franches**, nombreuses à Dubaï, elles permettent d'attirer de nouveaux investisseurs notamment par leur spécialisation (exemple : le commerce des fleurs).

Correction possible :

« Après avoir atterri à l'aéroport international de Dubaï j'ai pris un taxi qui m'a déposé au quartier de Deira où se trouve Al- Fahidi (le vieux quartier historique). J'ai particulièrement apprécié le souk de l'or mais aussi les odeurs des restaurants indiens, syriens, libanais... Après le déjeuner j'ai rejoint à pieds la Creek de Dubaï que j'ai traversé en prenant un abra (bateau-taxi). J'ai ensuite visité le Dubaï Museum. Enfin d'après-midi j'ai pris le métro pour rejoindre le quartier Downtown Dubaï où je me suis promenée dans le Dubaï mall avec ses 1200 boutiques (« le temple du commerce »). Le soir tombant je suis allée admirer le Burj Khalifa, le plus haut gratte-ciel du monde avec ses 828m de haut. J'ai repris le métro pour rejoindre mon hôtel, le Burj Al-Arab (environ 2800 euros la nuit) dont l'architecture représente une voile gonflée et qui est devenue l'emblème de Dubaï.

Le lendemain matin j'ai profité des plages de Jumeirah avant de rejoindre en métro Palm Jumeirah, une île artificielle en forme de palmier (avec un tronc de 2km, une couronne de 16 palmes et une digue de 11km formant un croissant). L'après-midi j'ai déambulé dans la Dubaï Marina avant de rejoindre l'aéroport Al Maktoum en sachant que j'avais trouvé au cours de mon séjour le lieu où je voulais m'installer à Dubaï... ».

Diaporama : retours d'expérience (texte + tracé)

- Le travail de groupe permet de voir que les manières d'habiter sont différentes selon les individus. Les itinéraires proposés par les élèves sont variés. Ils n'insistent pas forcément sur les mêmes lieux. De plus, durant la séance, le professeur amène des précisions sur chaque lieu.

- En reprise, le professeur développe par l'écoute active des éléments d'explication sur :

- **l'aménagement de cet espace rendu possible par :**

- les migrations du travail : les migrants qui viennent pour travailler dans les entreprises multinationales (« les expatriés », exemple de la société française Alstom qui poursuit la construction du métro) et les migrants de la grande pauvreté (exemple des 13 000 ouvriers qui ont été employés à la construction du Burj Al Arab, mais aussi toute la domesticité au service des émiraties à laquelle appartiennent les femmes venues des Comores ou des Philippines...) ;

- une politique d'Etat, des aménageurs locaux ou étrangers, des financements locaux et étrangers, des migrants aussi pour le travail.

- **cet El Dorado qui ne l'est pas pour tous.** Notamment pour les comoriennes qui dénoncent leurs conditions de travail dans ce pôle touristique majeur.
- **Dubaï qui est en perpétuel aménagement pour continuer à être un pôle attractif.** L'organisation de l'Exposition universelle pour 2020 en est un bon exemple. La ville connaît une nouvelle phase de développement depuis 30 ans (« l'après pétrole »). Construction de nouveaux lieux du tourisme mais aussi de nombreuses résidences. Multiplication des réseaux, des aménagements sur les îles artificielles, hubs aériens connectés aux autres hubs mondiaux

3) Un espace qui se recompose : redéploiement de l'occupation touristique le long du littoral (3^{ème} heure)

- L'objectif de cette séance est de percevoir le glissement progressif de l'occupation du territoire le long du littoral.

Activité finale (en lien avec les capacités et méthodes) : passer d'un texte à un croquis

- Volonté d'éviter la mémorisation d'un croquis préétabli par le professeur, en valorisant un apprentissage continu des localisations, tout en leur donnant du sens.
- Passer d'un langage touristique à cartographique : l'orientation, le passage de la grande à la petite échelle, la projection de trois D en deux D.
- Ne pas faire une simple transposition du texte, mais proposer une démarche critique par rapport au texte (problème des projections dans l'avenir, des erreurs, et des points de vue). D'où l'importance du choix du texte ! Il s'agit ici d'un texte de Franck Tétart, spécialiste de la Péninsule arabique.
- Travail de différenciation dans la construction de la légende : les élèves selon l'avancée de leur réflexion reprennent pour certains la structure du texte alors que les autres peuvent sélectionner des informations dans les différentes parties et construire leur plan.

- La situation d'apprentissage : en classe, les élèves en groupe construisent chacun leur croquis.

- Un fond de carte réalisé avec [openstreetmap](#) est distribué aux élèves ([Annexe](#)).

Consigne : à partir du texte donné, réalisez un croquis ayant pour titre : Dubaï, un pôle touristique et migratoire.

Extraits possibles : Franck Tétart, *Emirats arabes unis. Dubaï, l'espace mondialisé par excellence ?* [En ligne]. Diploweb, 2018 [consulté le 10/02/2019]. Disponible sur : <https://www.diploweb.com> ([Annexe](#))

En l'espace d'une décennie, **la ville moderne à l'aspect futuriste** – véritable métropole du XXI^e siècle – **est en effet devenue une destination touristique** en vogue et qui a fait de ce secteur un moteur de sa diversification économique. **Près de 16 millions de touristes ont visité Dubaï en 2017**, et les autorités locales espèrent atteindre 20 millions à l'horizon 2020, grâce notamment à ses **infrastructures hôtelières haut de gamme** et son **réseau aérien** porté par la compagnie publique Emirates. Le tourisme est devenu un secteur prioritaire pour l'Émirat, et le pays dans son ensemble. Les voyageurs de la destination, soutenus par les autorités, ciblent une clientèle européenne de rang moyen, en se fondant sur ses atouts réels : **la mer**, le soleil, **le désert**, le **shopping**, la capacité hôtelière, et en créant de toutes pièces le « produit » Dubaï avec son décor artificiel. Mais les visiteurs proviennent aussi du voisinage régional : **les pays du Conseil de Coopération du Golfe (CCG), d'Iran et d'Inde.**

L'attractivité de la cité-Émirat est en fait le résultat d'une véritable politique d'autopromotion qui passe par la construction d'édifices pharaoniques, selon l'adage, « toujours plus haut », « toujours plus grand », « toujours plus extraordinaire ». En 1999, est ainsi inauguré la Tour des Arabes (**Burj el Arab**), un hôtel de luxe construit sur une île artificielle et qui domine la ville avec ses 321 m et le secteur touristique avec ses 7 étoiles revendiquées. **Un ensemble d'îles artificielles forme le long du littoral un palmier géant qui héberge villas, hôtels de luxe et parcs aquatiques depuis 2008.** La construction de 250 îles artificielles en forme de planisphère a également été lancée au cours des années 2000, avant d'être stoppée par la crise financière. Ce projet appelé **The World** (le monde), étendu sur 9 km de long et 6 km de large, est situé à 4 km du littoral symbolisait, au-delà de l'ambition économique, la prétention de Dubaï de réunir tous les peuples du monde dans un village global. Aujourd'hui, c'est la **Burj Khalifa** (la Tour Khalifa nommée en l'honneur du président de la Fédération et émir d'Abou Dhabi, Khalifa ben Zayed Al Nahyan, pour avoir renfloué les caisses de l'Émirat lors de la crise de 2008) et ses 880 m qui symbolisent les ambitions mondiales de Dubaï et des Émirats. [...] En dépit de récents aménagements tels que le **méto** et la construction d'un **tramway** en cours, c'est le « **tout voiture** » qui domine à Dubaï contribuant à d'importantes congestions que le manque de planification routière peine à résoudre. [...]

En choisissant le thème « Connecter les esprits, construire le futur » comme fil conducteur de l'Expo 2020, Dubaï cherche à mettre en avant l'une des **principales dynamiques de la mondialisation qui a contribué à son développement : les mobilités humaines.** Les Émirats arabes unis ont, en effet, la spécificité d'accueillir sur leur territoire **près de 200 nationalités parmi lesquelles dominent les Indiens, les Pakistanais et les Philippins.** Ces migrants sont à la fois qualifiés et non qualifiés. En l'espace d'un demi-siècle, **la péninsule Arabique est devenue, en raison de son développement rapide, l'un des principaux pôles migratoires au monde,** cosmopolite et qui fonctionne moins comme une

nouvelle terre d'installation qu'un segment de la nouvelle division internationale du travail qui caractérise la mondialisation.

Le travail est décomposé de la manière suivante :

1) Les élèves surlignent l'idée principale de chaque paragraphe (vert), puis surlignent les éléments qui peuvent être représentés (jaune). Les titres du plan peuvent être des citations du texte. Diaporama

Sont sélectionnés les éléments suivants :

- Mer (Golfe Persique ou arabe)
- Désert (Rub al Khali)
- Flux touristiques
- Zones hôtelières (Palm, marinas...)
- Zones commerciales (Malls)
- Différentes réalisations architecturales nommées : îles artificielles, The World, les tours...
- Transports : omniprésence de la route, tramway, métro, aéroport
- Migrations de travail et leurs origines (Inde, Pakistan...).

2) les élèves associent chaque élément à un figuré (diaporama)

3) les élèves sont amenés à réorganiser la légende et/ou la reformuler pour suivre un raisonnement plus géographique (diaporama)

I) la ville moderne à l'aspect futuriste – véritable métropole du XXI^e siècle – est en effet devenue une destination touristique

II) L'attractivité de la cité-Émirat est en fait le résultat d'une véritable politique d'autopromotion qui passe par la construction d'édifices pharaoniques

III) la péninsule Arabique est devenue, en raison de son développement rapide, l'un des principaux pôles migratoires au monde

Diaporama : retours d'expérience et croquis corrigé

- La correction des croquis des élèves peut prendre en compte les éléments suivants :

- la propreté
- la présence d'un titre
- d'une légende organisée
- les connections logiques entre la légende et le croquis
- la localisation des éléments observés et repérés
- la nomenclature
- Les plages colorées
- Les traits / limites
- les flux
- les axes / réseaux

Possibilité d'une autre activité : les élèves peuvent à l'issue de ce travail répondre à une question problématisée et construire des paragraphes argumentés (en classe : 1 heure ou en devoir à la maison)

Question : « En quoi Dubaï est-elle une plaque tournante de la migration et du tourisme ? »

- Les élèves construisent des paragraphes argumentés en suivant plusieurs plans : celui de la séquence ou celui donné par la question problématisée. **Diaporama**

Conclusion de l'étude de cas :

Les éléments de l'étude de cas de Dubaï qui répondent aux mobilités généralisées:

- Plaque tournante des mobilités pour le travail (migrants légaux et illégaux provenant d'Afrique essentiellement)
- Un hub aérien (10^{ème} place dans le transport aérien)
- Un attrait touristique (plus de 15 millions de touristes en 2015)
- Une skyline le long de Sheik Zayed Road, artère de 4 voies. Et donc un CBD à l'américaine dominé par le Burj Khalifa haut de 828 m
- L'hyper technicité et l'avant-garde de Dubaï (la plage climatisée du Palazzo Versace, le ski- dôme, palm-islande...)
- Des équipements pour les touristes mais aussi pour les habitants (espaces de loisirs)
- Mise en valeur son patrimoine « authentique »
- Attrait du lieu par une multitude de lieux destinés à la détente et à la dépense (33 centres commerciaux)
- Elle devient un lieu imité par d'autres pour la mise en valeur de leur espace (les « urban communities »)

La documentation consultée pour l'étude de cas de Dubaï

- La documentation photographique, « le Tourisme, lectures géographiques », Philippe Duhamel, dossier n°8094- juillet août 2013 ; article « De l'exception à la règle. Dubaï, un modèle ? »

- Maria Gravari-Barbas et Sébastien Jacquot, Atlas mondial du tourisme et des loisirs, « Du Grand Tour aux voyages low cost, Editions Autrement, juin 2018

- Sylviane Tabarly, *Dubaï, territoire d'un nouveau type dans le monde arabe*. [en ligne]. Géoconfluences, 2005 [consulté le 10/02/2019]. Disponible sur : <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/>

- Franck Tétart, *Emirats arabes unis. Dubaï, l'espace mondialisé par excellence ?* [en ligne]. Diploweb, 2018 [consulté le 10/02/2019]. Disponible sur : <https://www.diploweb.com>