

**NOUVEAUX PROGRAMMES DE LYCÉE
CLASSE DE SECONDE
THÈME 3 : DES MOBILITÉS
GÉNÉRALISÉES (12H-14H)**

**ETUDE DE CAS : DUBAÏ : UN PÔLE
TOURISTIQUE ET MIGRATOIRE**

■ La documentation consultée pour l'étude de cas de Dubaï

- - La documentation photographique, « le Tourisme, lectures géographiques », Philippe Duhamel, dossier n°8094- juillet août 2013 ; article « De l'exception à la règle. Dubaï, un modèle ? »
- - Maria Gravari-Barbas et Sébastien Jacquot, *Atlas mondial du tourisme et des loisirs*, « Du Grand Tour aux voyages low cost, Editions Autrement, juin 2018
- - Sylviane Tabarly, *Dubaï, territoire d'un nouveau type dans le monde arabe*. [en ligne]. Géoconfluences, 2005 [consulté le 10/02/2019]. Disponible sur : <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/>
- - Franck Tétart, *Emirats arabes unis. Dubaï, l'espace mondialisé par excellence ?* [en ligne]. Diploweb, 2018 [consulté le 10/02/2019]. Disponible sur : <https://www.diploweb.com>
- - Franck Tétart, *La péninsule Arabique. Cœur géopolitique du Moyen-Orient*, Armand Colin, septembre 2017.

Les demandes de l'inspection par rapport à cette étude de cas

- Le thème 3 de géographie dans le nouveau programme de géographie: des mobilités généralisées 12h à 14h
- Documents utilisables pour cette étude de cas (Carte du Hub de Dubaï, photographies, présentation d'un voyage par une agence touristique, des cartes à différentes échelles)
- Outils à construire
 - Un schéma
 - Une déambulation dans la ville
 - Un croquis

Les capacités et méthodes travaillées:

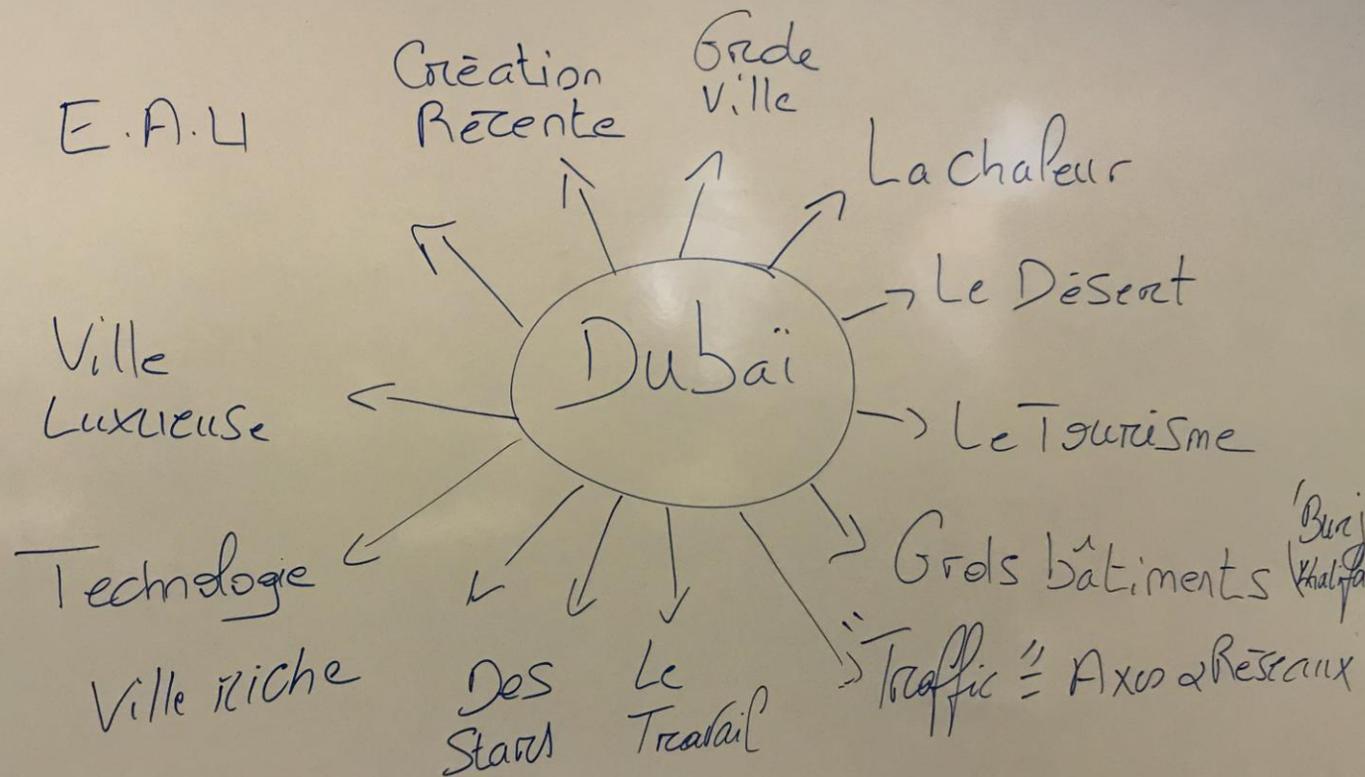
- Maîtriser des connaissances, se confronter à des sources, prendre des notes, mener un travail personnel
- Nommer et localiser les grands repères géographiques ainsi que les principaux processus et phénomènes étudiés.
- Mettre en œuvre le changement d'échelles, ou l'analyse à différentes échelles (multiscale), en géographie.
- Utiliser l'échelle appropriée pour étudier un phénomène. à construire
- Identifier les contraintes et les ressources d'une situation géographique.
- Confronter le savoir acquis en géographie avec ce qui est entendu, lu et vécu.

L'accroche de l'étude de cas de Dubaï

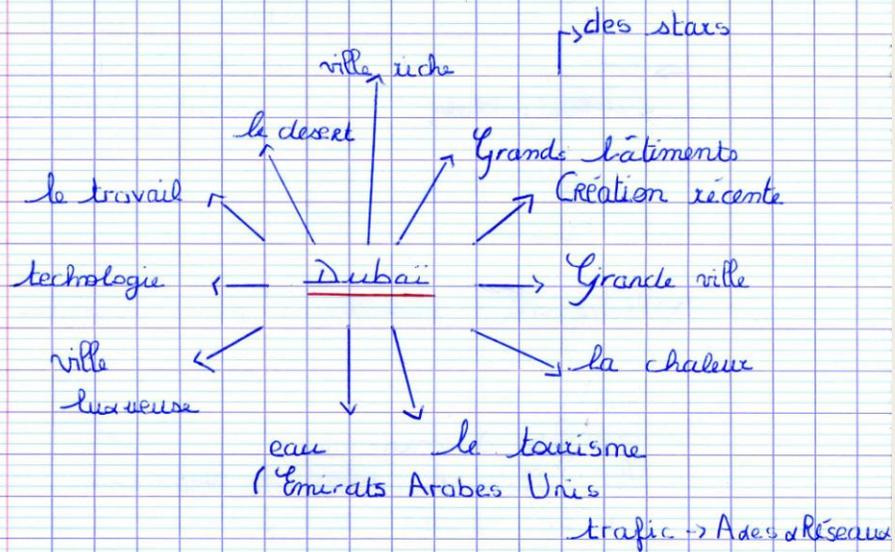


DUBAI

Perceptions des Elèves :



DUBAÏ: un pôle touristique et migratoire

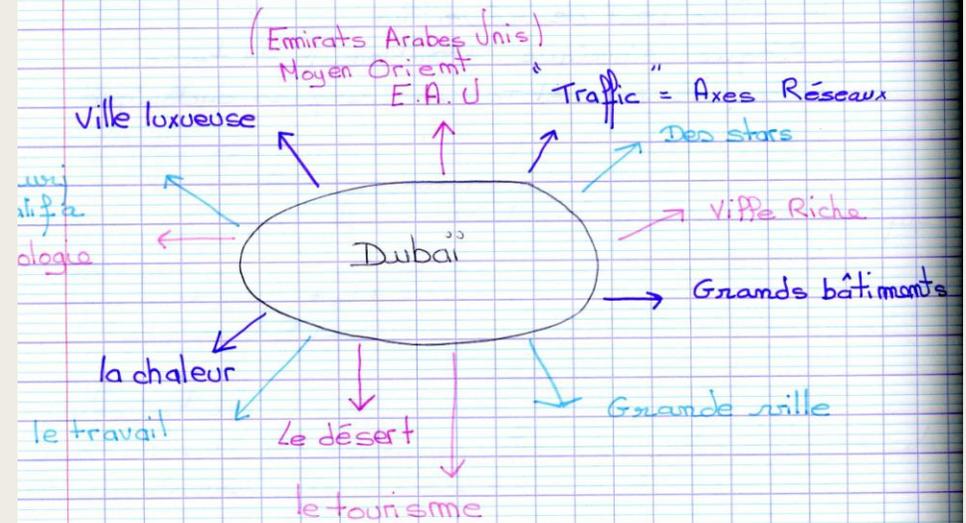


Dubai est devenue une destination touristique phare mais la réalité est plus complexe (passer du mythe à la réalité) "Ce n'est pas si beau que ça"
 2,5 millions de personnes (ville-état) + de 80% ne sont pas de Dubai.
 Importante migration.
 Etape 1 -> Un espace attractif. (2 vidéos)

Dubai: Un pôle touristique et migratoire.

Intro:
 Pengu ->
 Dubai une ville luxueuse.

Perception des élèves:



Pts

Dubai est devenu une destination touristique phare (attirante) attractive
 Mais une réalité plus complexe, passer du mythe à la réalité, "pas si beau que ça"
 Des bâtiments sont vides tellement ils ont construit
 A Dubai 2,5 M de personnes
 Dubai est un état (ville Etat).
 -> + de 80% qui ne sont pas originaires de Dubai.
 Importante migration.

Quels sont les éléments qui font de Dubaï un pôle des différentes mobilités ?

Trois étapes :

- 1) Un espace attractif (**1 heure**)
- 2) un espace aménagé pour gérer les migrations et renforcer l'attractivité (**1 heure**)
- 3) un espace qui se recompose : redéploiement de l'occupation touristique le long du littoral (**1 heure**)

1) Un espace attractif (1 heure)

Les objectifs de cette première partie (en lien avec les capacités et les méthodes) :

- Repérer et localiser les espaces de migration
- S'interroger sur la valeur d'un document en géographie: la portée d'un document en géographie à partir des deux documents vidéos choisis (répondre « à l'étude des sources, à l'analyse approfondie et critique des documents variés à partir de cartes, textes, iconographies, vidéos...)
- le professeur amène un récit sur les migrations

La situation d'apprentissage: travail en classe pupitre

Tableau à remplir à partir des vidéos:

Vidéo 1 : repérez les différents lieux touristiques

Vidéo 2 : décrivez les différents portraits proposés

<https://youtu.be/rAWoOUL4G8k>



Des lieux culturels



Des lieux sportifs : golf, piste de ski, sports nautiques, automobile



Des lieux de commerce : les malls



Des lieux résidentiels : hôtels, palm, îles artificielles<



Des espaces naturels : désert, crique, mer.



Un indien (installé depuis deux générations)

Une pakistanaise (migration plus récente)

Une africaine (migration choisie, familiale, féminine)

Un anglais

<p>Vidéo 1: L'office de tourisme de Dubai → Repérez les lieux 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> → plages / Océans → aéroports → Hôtels / Palais → centre de bien être → Déserts → restaurants / centres commerciaux → lieux touristiques → lieux culturels → lieux résidentiels → lieux naturels: creek 	<p>Vidéo 2 → Portraits de personnes Document Arte "Magic Cities Dubai" un indien 2 générations</p> <ul style="list-style-type: none"> → barques en bois (tous les jours) maisons anciennes ... (tous les jours) fleuves (il traverse le " ") immigrés, soufis, cuisines c'est un (nouvelles) → butannique installée depuis 15 ans à Dubai. → Originaire du Soudan / Bodoum Manon → fabriquer du Chocolat → au lait de chameau. C → jeune Pakistanaise.
---	---

Nature des documents: Vidéo 1. marketing territorial:

- atouts ~~utopique~~ utopique

2) Portraits de migrants:

Les différents types de touristes

- touche toutes les populations
- 4^e v. Pl. touristique du monde.
- London, Paris, Bangkok, Dubai
- européens 20%, 60% asiatique, 20/30% Indiens
- les populations du moyen Orient.
- 40 millions de touristes

Les migrants du travail

Quels sont les éléments qui font de Dubai un pôle des différentes migrations?

Migration: Bouger de l'espace.

Etape 1: Un espace attractif (1^{ère} heure)

2 vidéos

1^{ère}: Office de tourisme de Dubai

Vidéo 1: l'Office de Tourisme de Dubai

- Repérez les lieux touristique à Dubai
- Déserts / Les Boutiques
- Plage / SPA
- La Mer / Restaurant
- Hypodrome / les hôtels
- hôtellerie / Villa /
- Aquarium / Aquatique
- Parc d'attraction
- Spont d'hiver
- Fleuve
- Sauv de l'an
- Championnat de volat
- Lieux culturels /
- Sportif / Commerce /
- ↳ Mall
- Lieux touristiques
- Lieux Résidentiel
- ↳ hôtels
- Espaces Naturels
- ↳ Déserts - Mer -
- crigue

Vidéo 2: Portraits de Personnes Document Arte "Magic Cities Dubai"

Décrivez les portraits proposés

- Tachal → Immigré Travail (Marchand),
- Christopher arrivé à Dubai depuis plus de 15 ans / Cuisinier
- Il négocie
- Elle se sent chez elle originaire du soudan
- Elle vit depuis deux années à Dubai
- Pour elle le désert est comme un Rêve / Man
- Production de lait au chocolat
- 2^e femme au début
- Motivés très ordinaire
- se sent plus forte et investi.

Video 1: L'office de tourisme de Dubai -> Reperez les lieux 1.

- > plages / Océans
- > aéroports
- > Hôtels / Palais
- > centre de bien être
- > Deserts
- > restaurants / centres commerciaux
- > lieux touristiques
- > lieux culturels
- > lieux résidentiels
- > lieux naturels: creek

Video 2 -> Portraits de personnes

Document A: le "Magie Cities Dubai" un indien 2 générations

- > barques en bois (tous les jours)
- maisons anciennes (tous les jours) fleuves (il traverse le " ")
- immigrés, souks, cuisines c'est un (moultines)
- > hitannique installée depuis 15 ans à Dubai.
- > Originaire du Soudan / Bodoum Manan -> fabriquer du Chocolat
- > au lait de chameel.
- C -> jeune Pakistanaise.

Nature des documents: Video 1 marketing territorial:

- > atouts utopique

2) Portraits de migrants.

Les différents types de touristes

- > touche toutes les populations
- 4^e v. Plé touristique du monde.
- London, Paris, Bangkok, Dubai
- > européens 20%, 60% asiatique, 20/30% Indiens
- les populations du moyen Orient.
- 40 millions de touristes

Les migrants du travail

-> l'ancien blessé à la chevillle

depuis son grand père

- Un indien installé depuis 2 générations
- Travaille au souk de l'or (le plus grand du Moyen Orient).
- Un Britannique installé depuis 15 ans
- > cuisinier
- Une pakistanaise -> venue avec son mari & société / fabrication de chocolats
- Une soudaise

Nature des documents

Video 1: Publicité -> fait passer un message

Marketing territorial.

Elle ne montre que les côtés positifs de Dubai

- > les atouts touristique
- > le Mythe
- > sans montre pas toute la réalité
- > Attire les gens à Dubai

Video 2:

Documentaire / Reportage

- > chaîne de télévision culturel France / Allemande
- > Portraits de Migrants
- Tout le monde ne vient pas pour la même raison
- Travaillent en général

Les différents type de tourisme

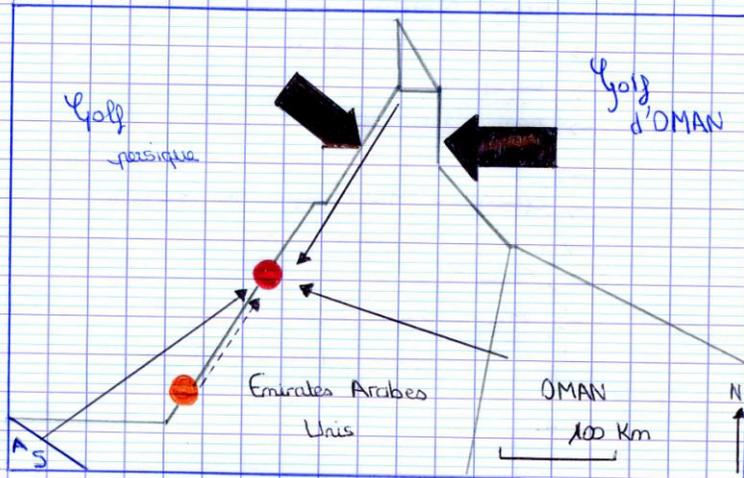
IPs sont variés et ils en a pour tout le monde

- > Touchent tout le monde, toutes les nationalités

Un touriste -> quelqu'un qui voyage + de 48h de son domicile pour des plaisirs

Les migrations de travail

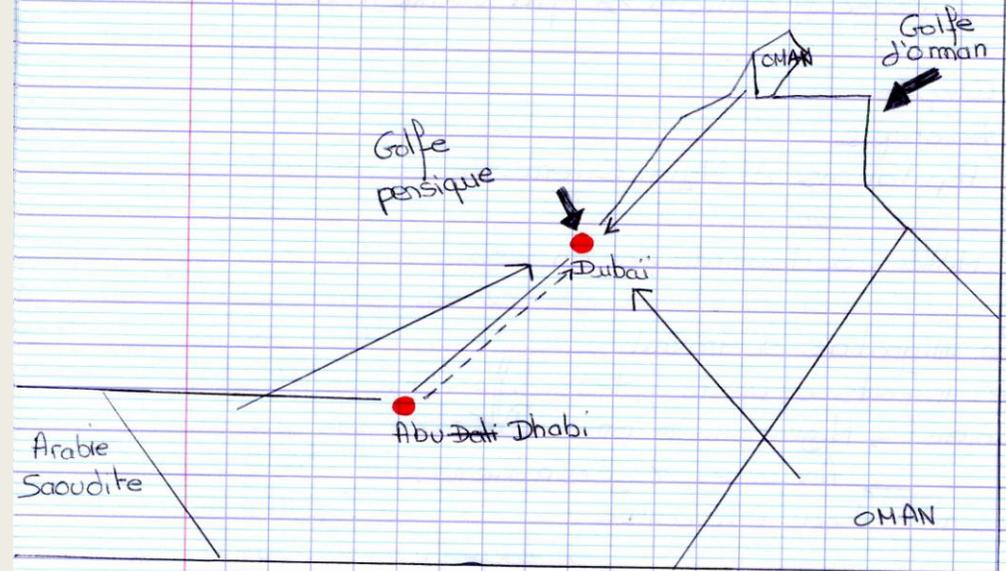
- Indiens → 2 générations → migrations de proximité
- migrations récentes / anciennes
- 80% " " sont des hommes
- **Bilan**
- ↳ migrations anciennes qui augmentent depuis le 21^e siècle.



- flux migratoire et touristique "le Woop à Dubai"
- flux touristique et migratoire
- flux intérieurs et migratoire
- Capitale politique
- rôle économique

Des migrations anciennement et un tourisme qui augmente depuis le 21^e siècle.

Schéma simple les migrations de Dubai



Légende

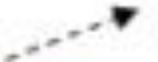
- Flux touristique et migratoire
- Flux touristique
- tauriste intérieur et migration
- Capitale politique (Dubai)
- Pôle économique (Abu Dhabi, Dhabhi)

Voir visite de la ville par les youtubeurs
→ Le Woop à Dubai

Légende :

 Flux touristiques et migratoires importants à l'échelle mondiale

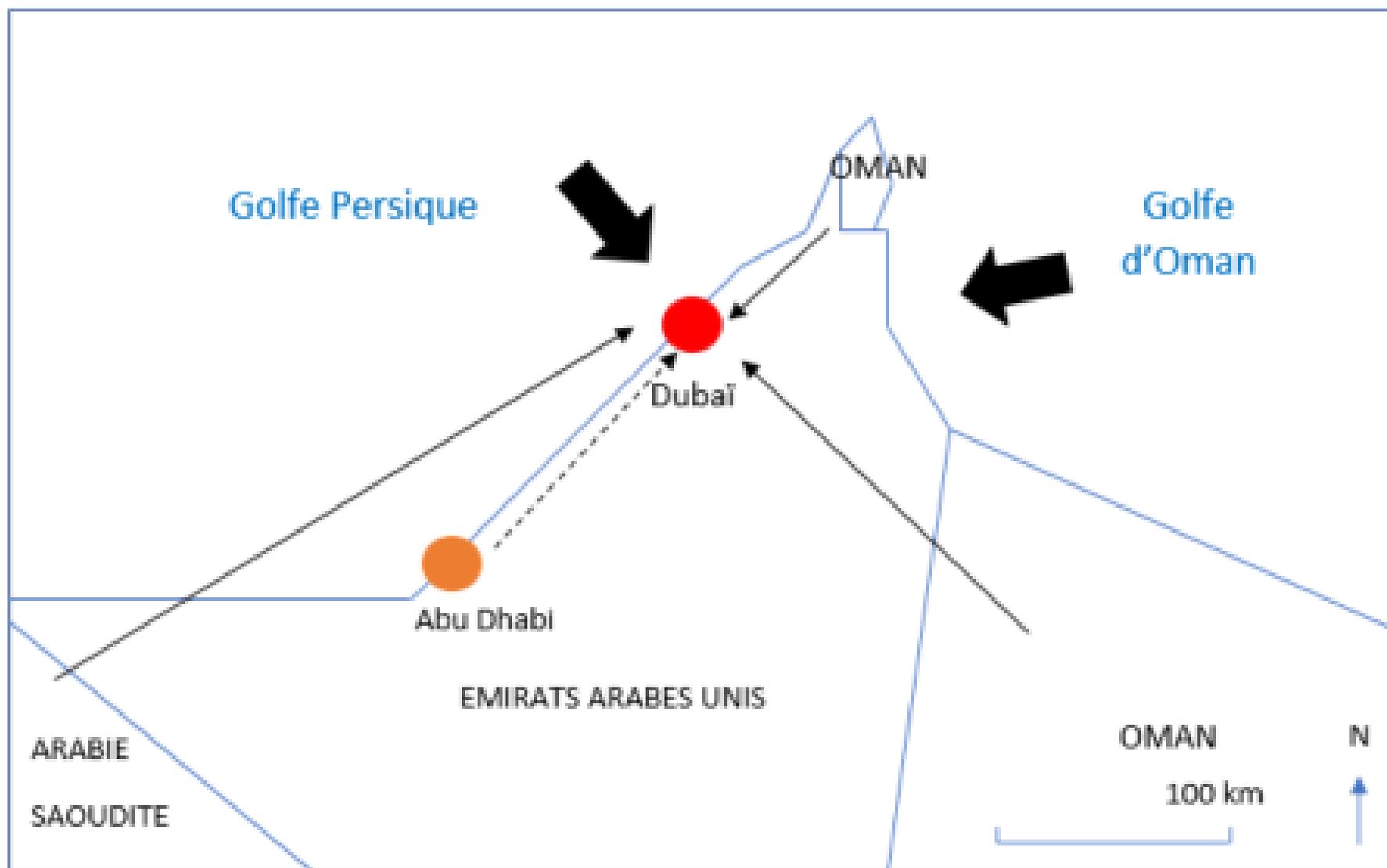
 Flux touristiques et migratoires à l'échelle régionale

 Flux touristiques et migratoires à l'échelle de l'Etat- cité

 Capitale politique des EAU

 Pôle économique

SCHEMA SIMPLE : les migrations vers Dubaï



Travail à la maison sur le woop de Dubaï: peut-on utiliser n'importe quel document en géographie ?

<https://youtu.be/U5Dt0eg2TPs>

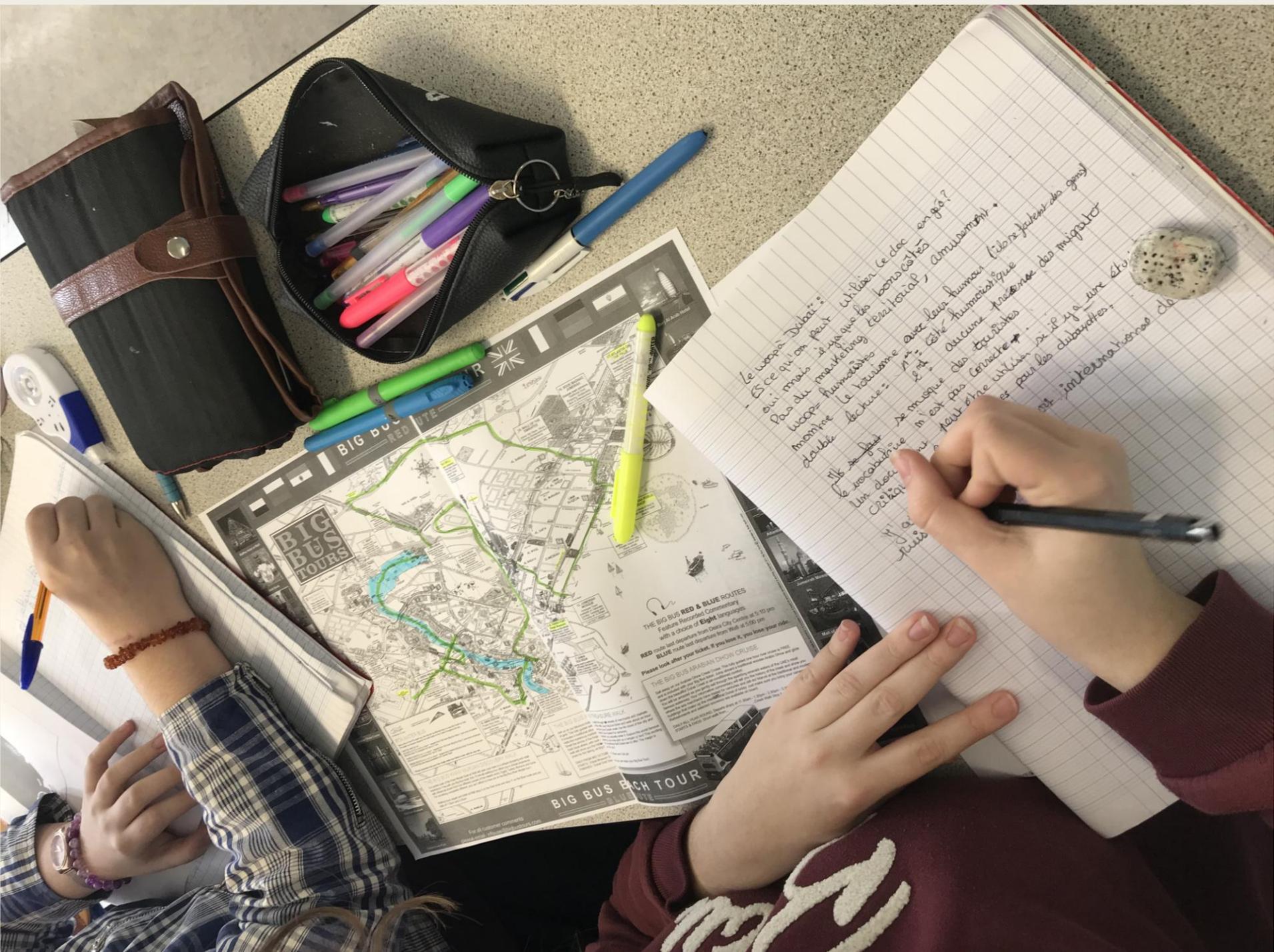
- Pas de Marketing territorial.
 - On ne voit pas les migrations sur le travail.
 - Approche du Dubaï par les monuments
 - Le vocabulaire est gênant, insultes ect.
- On peut utiliser ce document à condition de faire une étude critique dessus.

2) un espace aménagé pour gérer les migrations et renforcer l'attractivité (1 heure)

Les objectifs de cette seconde partie (en lien avec les capacités et méthodes)

- Identifier les contraintes et les ressources d'une situation géographique
- Mettre en évidence, en ayant recours à une approche systémique, les interactions entre les acteurs, leurs territoires et leurs environnements.

La situation d'enseignement



Le woop Dubai :
 Et ce qui on peut utiliser le doc en géo ?
 ou mais si ça que les touristes
 Pas de marketing territorial, amusement
 woop = humour avec leur humour (ils se font des gags)
 comme le tourisme et est une humour (ils se font des gags)
 d'ailleurs de même des touristes
 Il y a pas de marque des touristes
 le vocabulaire n'est pas correcte
 un des points faut être utilisé si il ya une chose
 critique et pas les diapositives
 ça a
 mais
 un intermédiaire de

BIG BUS TOURS

BIG BUS RED & BLUE ROUTES
 Feature Recycled Commentary
 with a choice of Eight languages
RED route last departure from Deira City Centre at 5:10 pm
BLUE route last departure from Mall at 6:00 pm
 Please look after your ticket. If you lose it, you lose your ride.

THE BIG BUS ARABIAN DHOON CRUISE
 See the world's largest indoor market from the water
 The Dhoon Cruise is a unique experience that offers a different perspective of the old town
 and the modern city of Dubai. The cruise is a great way to see the city from a different angle
 and to enjoy the views of the old town and the modern city of Dubai.

BIG BUS BACK TOUR

Mon arrivée à Dubai s'est bien passée malgré quelques heurts mais j'ai pris un taxi, ce qui m'a aidé à me débrouiller. En descendant de l'avion j'ai découvert un magnifique site. Et le soir de l'arrivée j'ai pris le bus jusqu'à Burj Al Arab, là où je vais passer mes deux nuits. Depuis l'hôtel j'ai pris un taxi jusqu'à Jumeirah Palm Island, le cadre est magnifique ensuite j'ai pris un bus jusqu'à Burj Khalifa. Une fois arrivé sur place j'ai fait une petite visite de cette tour gigantesque de 828m. Après j'ai aussi visité à Dubai Mall où j'ai fait beaucoup de shopping. Je suis parti la nuit un taxi jusqu'à Al Fahidi Fort où j'ai fait une balade en Abra - tradition nel jusqu'au Gold Souk où je me suis acheté une montre et un collier en or. Après cette journée bien remplie j'ai pris le bus jusqu'à, de nouveau, Burj Al Arab pour y passer ma nuit. Le lendemain j'ai pris à Dubai Land pour y passer la journée, à la fin je me suis très bien amusé même si des attractions finiraient très peurs. C'est m'a beaucoup plu, je repartis après cela à Burj Al Arab, en bus pour y passer ma deuxième nuit. Je me réve au matin en ce deuxième jour et me rend en bus à l'aéroport, afin de repartir chez moi. Ce fut un voyage merveilleux!

1. WAFI Outside main entrance, Shops, Bars, Restaurants, Entertainment, Khan Majeed Arabian Souk. Last Red Bus 5.45pm

2. BURJUMAN Outside main Entrance, Shopping Mall for menswear, Branded Clothes, Restaurants and Entertainment. Last Red Bus 5.25pm

3. WAFI Outside main entrance, Shops, Bars, Restaurants, Entertainment, Khan Majeed Arabian Souk. Last Red Bus 5.45pm

4. CREEK PARK Outside main entrance, Cable Car, Observation Deck. Last Blue Bus 5.50pm

5. CREEK WALK Al Seef Road, Opposite British Embassy, Arabian Dhow River Cruise. Last Bus 6.00pm. Last shuttle from Creek Walk to Burjuman at 6.40pm

6. AL FAHIDI FORT (Dubai Museum) Bus stop on Giza Street, Dubai Museum, Grand Mosque, Sheikh Rashid Courtyard & Bastakiya Quarter. Last Bus 6.05pm

7. DUBAI OLD SOUK Lay-by next to entrance of Dubai Old Souk, Money Changers, Cloth Souk & Abra ride station.

8. IKH SAEEED AKTOUM'S HOUSE at Al Khaleel Rd, Spice Village, Cafes, restaurants.

9. GOLD SOUK Al Khor Street, next to public bus terminal, Gold Souk, Spice Souk and Deira Fish, Meat & Vegetable Market. Last Bus 6.30pm

10. ABRA STATION Public Bus Stop, Opposite Riviera Hotel. Last Bus 6.40 pm

11. WAFI Outside main entrance, Shops, Bars, Restaurants, Entertainment, Khan Majeed Arabian Souk. Last Blue Bus 5.00pm

12. BURJUMAN Outside main Entrance, Shopping Mall for menswear, Branded Clothes, Restaurants and Entertainment. Last Blue Bus 5.20pm

13. JUMEIRAH MOSQUE Arranged Tours available on Saturday, Sunday, Tuesday and Thursday at 10.00am. Last Bus 5.40pm

14. JUMEIRAH BEACH PARK Outside main entrance, Ladies day, Private beach and Picnic areas. Last Bus 5.50pm

15. JUMEIRAH PUBLIC BEACH Great views of Burj Al Arab Hotel and open Beach. Last Bus 5.50pm

16. SOUK MADINAT, JUMEIRAH Outside main entrance, Traditional Souk, Shopping, Restaurants, Bars & Entertainment. Last Bus 6.10pm

17. ATLANTIS ON THE PALM Outside main entrance of Atlantis, Last Chambers of Atlantis and the Dolphin Experience. Last Bus 6.30pm

15. MALL OF THE EMIRATES Indoor Ski Slope, Shops, Cinema, Restaurants and Entertainment. Last Bus 6.50pm

IBAI MALL: main entrance, Observation Deck, Ice Rink, Gold Souk, Fountain, 12 Fountain. Last Bus 7.10pm

THE BIG BUS ARABIAN DHOW CRUISE
Rely air-conditioned way to cross the Creek by boat. In sides on the Creek throughout the day.
Starts from Old Souk (Big Bus Stop 7) and ends at Sabkha at 11pm
Starts from Old Souk (Big Bus Stop 7) and ends at Baniyas at 10pm
departs from Sabkha (Big Bus Stop 10) stops at Baniyas at 10pm
The water bus ticket is only valid for one ride.

THE BIG BUS ARABIAN TREASURE WALK
Join us on our fabulous Arabian Treasure Walk through the streets of merchants and markets free with your big bus ticket and lasts about an hour.

THE BIG BUS RED & BLUE ROUTES
Feature Recorded Commentary with a choice of **Eight** languages
RED route last departure from Deira City Centre at 5:10 pm
BLUE route last departure from Wafi at 5:00 pm
Please look after your ticket. If you lose it, you lose your ride.

THE BIG BUS ARABIAN DHOW CRUISE
Sail away on our Arabian Dhow Creek Cruise. This fully guided one hour river cruise is FREE and is included with your Big Bus ticket. Jump aboard a traditional wooden Arabic Dhow and glide down the beautiful Dubai Creek in air-conditioned comfort. You will be amazed as you gently sail through the sparkling emerald waters of the UAE's most famous waterway. Your informative commentary will tell you the history of the creek and show you

le professeur accompagne la reprise d'explications sur:

- les migrations du travail diverses et variées
- la vision de cet El Dorado qui est à nuancer
- la politique d'aménagement par l'Etat, les aménageurs locaux ou étrangers, des financements locaux et étrangers
- un perpétuel aménagement de Dubaï pour continuer à être un pôle attractif (multiplication des lieux d'habitats, de tourisme, des réseaux, hubs aériens, des aménagements sur les îles artificielles...)
- la future exposition universelle 2020 qui entraîne de nouveaux aménagements

Finir à la maison le paragraphe de la déambulation

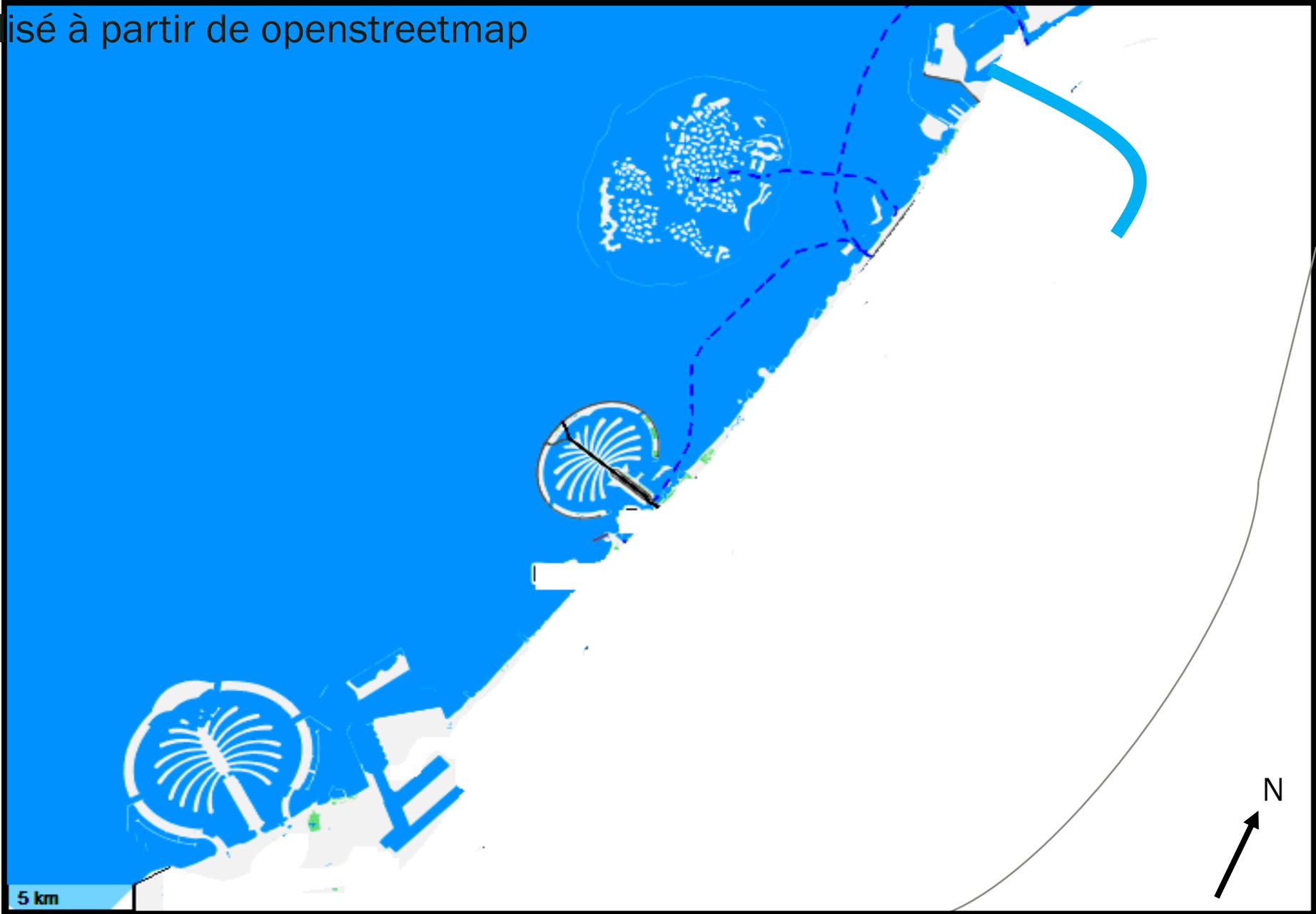
3) un espace qui se recompose : redéploiement de l'occupation touristique le long du littoral (**1 heure**)

Les objectifs de cette troisième heure (en lien avec les capacités et méthodes):

- Volonté d'éviter la mémorisation d'un croquis préétabli par le professeur, en valorisant un apprentissage continu des localisations, tout en leur donnant du sens.
- Passer d'un langage touristique à cartographique: l'orientation, le passage de la grande à la petite échelle, la projection de 3D en 2D.
- Ne pas faire une simple transposition du texte, mais proposer une démarche critique par rapport au texte.
- Travail de différenciation dans la construction de la légende: les élèves en difficulté reprennent la structure du texte alors que les autres peuvent aussi sélectionner des informations dans les différentes parties.

La situation d'apprentissage

Fond de carte réalisé à partir de openstreetmap



Extraits possibles : Franck Tétart, *Emirats arabes unis. Dubaï, l'espace mondialisé par excellence* ? [en ligne]. Diploweb, 2018 [consulté le 10/02/2019]. Disponible sur : <https://www.diploweb.com>

En l'espace d'une décennie, la ville moderne à l'aspect futuriste – véritable métropole du XXI^e siècle – est en effet devenue [une destination touristique](#) en vogue et qui a fait de ce secteur un moteur de sa diversification économique. **Près de 16 millions de touristes ont visité Dubaï en 2017**, et les autorités locales espèrent atteindre 20 millions à l'horizon 2020, grâce notamment à ses **infrastructures hôtelières haut de gamme** et son **réseau aérien** porté par la compagnie publique Emirates. Le tourisme est devenu un secteur prioritaire pour l'Émirat, et le pays dans son ensemble. Les voyageurs de la destination, soutenus par les autorités, ciblent une clientèle européenne de rang moyen, en se fondant sur ses atouts réels : **la mer, le soleil, le désert, le shopping**, la capacité hôtelière, et en créant de toutes pièces le « produit » Dubaï avec son décor artificiel. Mais les visiteurs proviennent aussi du voisinage régional : **les pays du Conseil de Coopération du Golfe (CCG), d'Iran et d'Inde**. L'attractivité de la cité-Émirat est en fait le résultat d'une véritable politique d'autopromotion qui passe par la construction d'édifices pharaoniques, selon l'adage, « toujours plus haut », « toujours plus grand », « toujours plus extraordinaire ». En 1999, est ainsi inauguré la Tour des Arabes (**Burj el Arab**), un hôtel de luxe construit sur **une île artificielle** et qui domine la ville avec ses 321 m et le secteur touristique avec ses 7 étoiles revendiquées. **Un ensemble d'îles artificielles forme le long du littoral** un palmier géant qui héberge villas, hôtels de luxe et parcs aquatiques depuis 2008. La construction **de 250 îles artificielles en forme de planisphère** a également été lancée au cours des années 2000, avant d'être stoppée par la crise financière. Ce projet appelé **The World** (le monde), étendu sur 9 km de long et 6 km de large, est situé à 4 km du littoral symbolisait, au-delà de l'ambition économique, la prétention de Dubaï de réunir tous les peuples du monde dans un village global. Aujourd'hui, c'est la **Burj Khalifa** (la Tour Khalifa nommée en l'honneur du président de la Fédération et émir d'Abou Dhabi, Khalifa ben Zayed Al Nahyan, pour avoir renfloué les caisses de l'Émirat lors de la crise de 2008) et ses 880 m qui symbolisent les ambitions mondiales de Dubaï et des Émirats. [...]

En dépit de récents aménagements tels que le **métro** et la construction d'un **tramway** en cours, c'est le « **tout voiture** » qui domine à Dubaï contribuant à d'importantes congestions que le manque de planification routière peine à résoudre. [...]

En choisissant le thème « Connecter les esprits, construire le futur » comme fil conducteur de l'Expo 2020, Dubaï cherche à mettre en avant l'une des principales dynamiques de la mondialisation qui a contribué à son développement : **les mobilités humaines**. Les Émirats arabes unis ont, en effet, la spécificité d'accueillir sur leur territoire **près de 200 nationalités parmi lesquelles dominent les Indiens, les Pakistanais et les Philippins**. [Ces migrants](#) sont à la fois qualifiés et non qualifiés. En l'espace d'un demi-siècle, la péninsule Arabique est devenue, en raison de son développement rapide, **l'un des principaux pôles migratoires au monde**, cosmopolite et qui fonctionne moins comme une nouvelle **terre d'installation** qu'un segment de la nouvelle division internationale du travail qui caractérise la mondialisation.

Consigne : à partir du texte donné, réalisez un croquis ayant pour titre : Dubaï, un pôle touristique et migratoire.

Extraits possibles : Franck Tétart, *Emirats arabes unis. Dubaï, l'espace mondialisé par excellence* ? [en ligne]. Diploweb, 2018 [consulté le 10/02/2019]. Disponible sur : <https://www.diploweb.com>

En l'espace d'une décennie, la ville moderne à l'aspect futuriste – véritable métropole du XXI^e siècle – est en effet devenue une destination touristique en vogue et qui a fait de ce secteur un moteur de sa diversification économique. Près de 16 millions de touristes ont visité Dubaï en 2017, et les autorités locales espèrent atteindre 20 millions à l'horizon 2020, grâce notamment à ses infrastructures hôtelières haut de gamme et son réseau aérien porté par la compagnie publique Emirates. Le tourisme est devenu un secteur prioritaire pour l'Émirat, et le pays dans son ensemble. Les voyageurs de la destination, soutenus par les autorités, ciblent une clientèle européenne de rang moyen, en se fondant sur ses atouts réels : la mer, le soleil, le désert, le shopping, la capacité hôtelière, et en créant de toutes pièces le « produit » Dubaï avec son décor artificiel. Mais les visiteurs proviennent aussi du voisinage régional : les pays du Conseil de Coopération du Golfe (CCG), d'Iran et d'Inde.

L'attractivité de la cité-Émirat est en fait le résultat d'une véritable politique d'autopromotion qui passe par la construction d'édifices pharaoniques, selon l'adage, « toujours plus haut », « toujours plus grand », « toujours plus extraordinaire ». En 1999, est ainsi inauguré la Tour des Arabes (Burj el Arab), un hôtel de luxe construit sur une île artificielle et qui domine la ville avec ses 321 m et le secteur touristique avec ses 7 étoiles revendiquées. Un ensemble d'îles artificielles forme le long du littoral un palmier géant qui héberge villas, hôtels de luxe et parcs aquatiques depuis 2008. La construction de 250 îles artificielles en forme de planisphère a également été lancée au cours des années 2000, avant d'être stoppée par la crise financière. Ce projet appelé The World (le monde), étendu sur 9 km de long et 6 km de large, est situé à 4 km du littoral symbolisait, au-delà de l'ambition économique, la prétention de Dubaï de réunir tous les peuples du monde dans un village global. Aujourd'hui, c'est la Burj Khalifa (la Tour Khalifa nommée en l'honneur du président de la Fédération et émir d'Abou Dhabi, Khalifa ben Zayed Al Nahyan, pour avoir renfloué les caisses de l'Émirat lors de la crise de 2008) et ses 880 m qui symbolisent les ambitions mondiales de Dubaï et des Émirats. [...] En dépit de récents aménagements tels que le métro et la construction d'un tramway en cours, c'est le « tout voiture » qui domine à Dubaï contribuant à d'importantes congestions que le manque de planification routière peine à résoudre. [...]

En choisissant le thème « Connecter les esprits, construire le futur » comme fil conducteur de l'Expo 2020, Dubaï cherche à mettre en avant l'une des principales dynamiques de la mondialisation qui a contribué à son développement : les mobilités humaines. Les Émirats arabes unis ont, en effet, la spécificité d'accueillir sur leur territoire, près de 200 nationalités parmi lesquelles dominent les Indiens, les Pakistanais et les Philippins. Ces migrants sont à la fois qualifiés et non qualifiés. En l'espace d'un demi-siècle, la péninsule Arabique est devenue, en raison de son développement rapide, l'un des principaux pôles migratoires au monde, cosmopolite et qui fonctionne moins comme une nouvelle terre d'installation qu'un segment de la nouvelle division internationale du travail qui caractérise la mondialisation.

pôle touristique

migration du travail

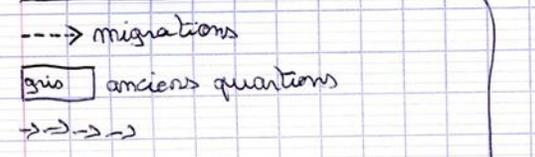
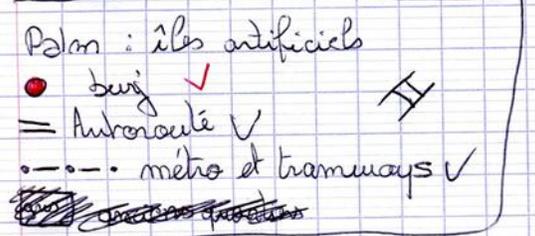
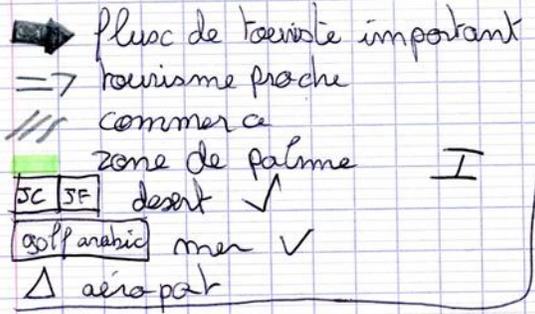
Dubaï fait des aménagements

Travail sur la légende

I - la ville moderne à l'aspect futuriste - véritable métropole du XXI^e siècle - est en effet devenue une destination touristique en vogue
 ↳ Dubaï une destination touristique en vogue nouvelle

II - L'attractivité de la cité-Émirat est en fait le résultat d'une véritable politique d'autopromotion qui passe par la construction d'édifices pharaoniques.
 ↳ une ville d'aménagement

III - La péninsule Arabique est devenue, en raison de son développement rapide, l'un des principaux pôles migratoires au monde
 ↳ Un pôle migratoire



Etape 3: Un espace qui se récompose: redéploiement de l'occupation, le long du littoral.

Cherchez dans chaque paragraphe l'idée abordée par le texte.

Travail sur la légende:

- 1 I - Vraie métropole du XXI^e siècle est en effet devenue une destination touristique. → Dubai, une métropole touristique.
- 3 II - l'attractivité [...] d'édifices pharaoniques. → Une ville aménagée.
- 2 III - la péninsule [...] migratoires au monde → Dubai, un pôle migratoire.

Trouver les éléments à cartographier pour chaque partie.

I → Infrastructures hôtelières : 
16 millions de touristes : 
Réseau aérien : 
la mer : GOLFE ARABIQUE
le désert :  et 
le shopping : 

II → îles artificielles : les palmes : île artificielles
buis :  
transport : autoroute : 
métro : 
et tramways.

III → ^{Flux} Migrations :  et 
quartiers pauvres : 

étape 3: un espace qui se recompose: redéploiement de l'occupation touristique le long du littoral

chercher dans chaque paragraphe l'idée abordée par le texte

Travail sur la légende: réfléchir à

1 I) la ville moderne à l'aspect futuriste... Dubai un pôle touristique

3 II) Dubai, une ville qui fait des aménagements
Une ville aménagée

2 III) Dubai, un pôle de migrations de travail.

trouver les éléments à cartographier pour chaque parties.

Travail sur les figures

comment faire 16 millions de touristes sur le croquis?

→ fleches, flux touristique, migratoires hors de Dubai, grosses fleches.

I-tourisme 16 millions de touristes: →

regroupé hôtels par zones: plage colorée orange

zone de commerce: //

désert: partie aménagée

partie non aménagée, désert visible

mer: golfe Arabique

réseau aérien/aéroport

II- Une ville aménagée

● : Burj

== Autoroutes

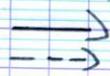
• - • - • Métros/tramway

Palm: îles artificielles

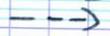
III - migrations



quartiers pauvres



pôle migratoire



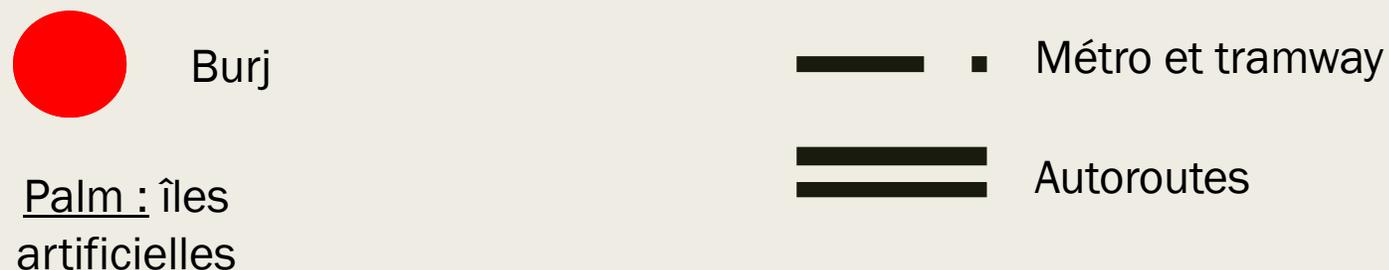
flux intérieur

Figurés ponctuels	Figurés de surface	Figurés linéaires
Burj el Arab		
	infrastructures hôtelières	
	haut de gamme	réseau aérien

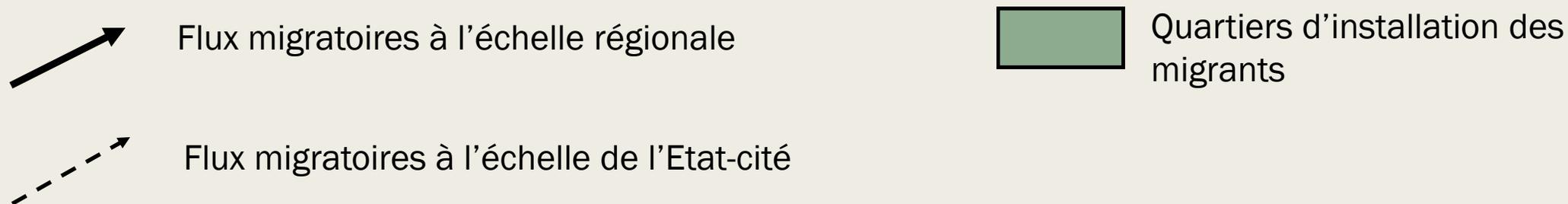
I) « La ville moderne à l'aspect futuriste – véritable métropole du XXIe siècle – est en effet devenue une destination touristique »



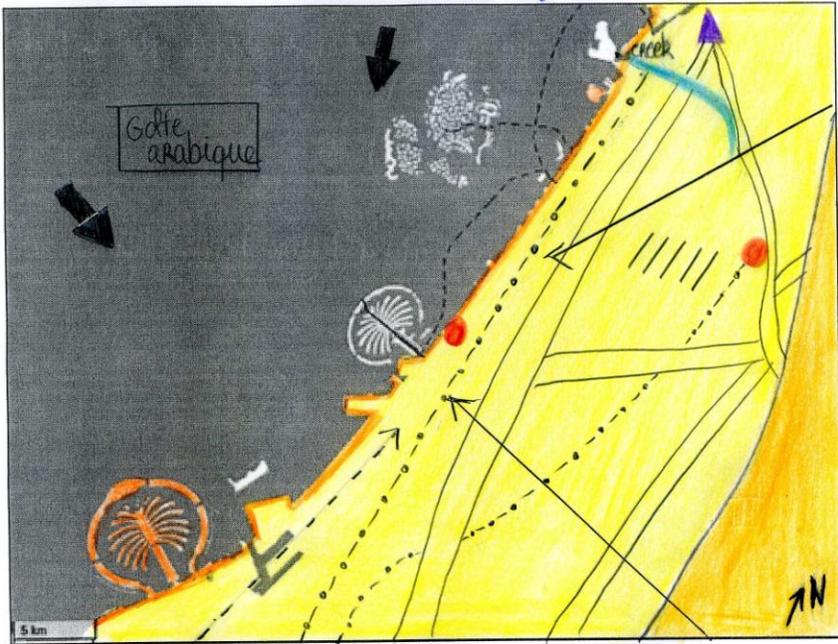
II) « L'attractivité de la cité-Émirat est en fait le résultat d'une véritable politique d'autopromotion qui passe par la construction d'édifices pharaoniques »



III) « La péninsule Arabique est devenue, en raison de son développement rapide, l'un des principaux pôles migratoires au monde »



TITRE: Dubai, un pôle touristique et migratoire.



LEGENDE:

I) Dubai un pôle touristique

- zone hôtelière
- désert aménagé
- visible
- ▲ réseau aérien
- ➔ 16 millions de touristes
- ▨ zone commerciale (mall)
- ☐ Golfe arabique la mer

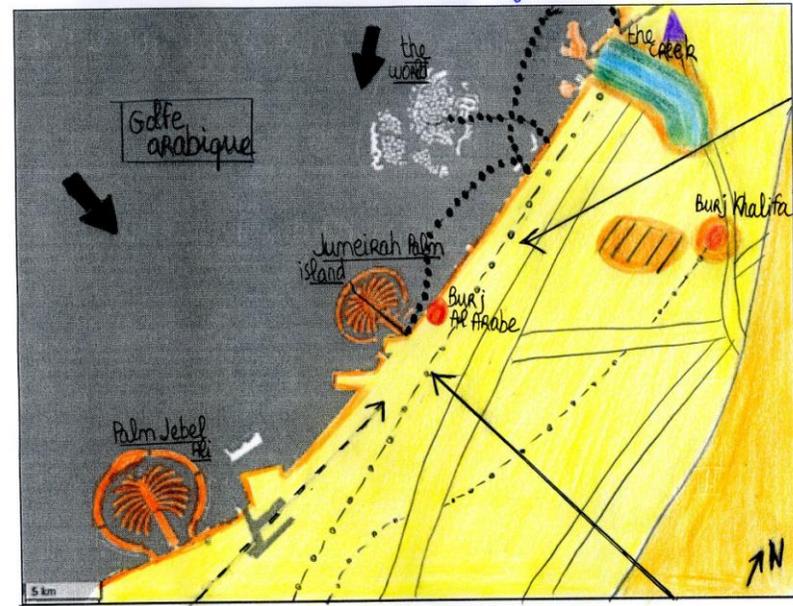
II - Une ville aménagée

- BURJ
- les palm: île artificielle
- == Autoroutes
- .-.- Métros/tramway

III - Un pôle de migrations du travail

- ➔ pôle migratoire
- .-.- flux intérieur
- quartiers pauvres

TITRE: Dubai, un pôle touristique et migratoire.



LEGENDE:

I) Dubai un pôle touristique

- zone hôtelière
- désert aménagé
- visible
- ▲ Aéroport.
- ➔ 16 millions de touristes
- ▨ zone commerciale (mall)
- ☐ Golfe arabique la mer

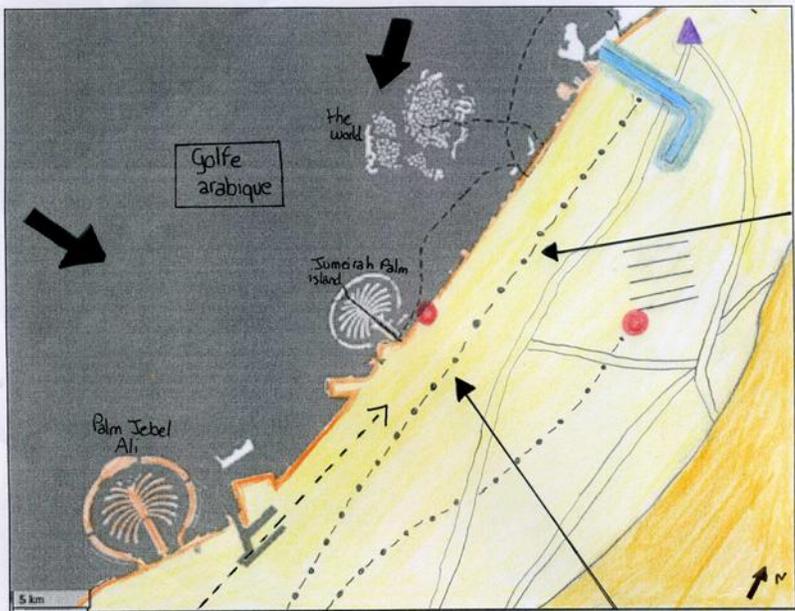
II - Une ville aménagée

- BURJ
- Palm Jebel Ali : îles artificielles
- == Autoroutes
- .-.- Métros/tramway
- Navette
- the creek

III - Un pôle de migrations du travail

- ➔ pôle migratoire
- .-.- flux intérieur
- quartiers pauvres (quartiers d'installation des migrants)

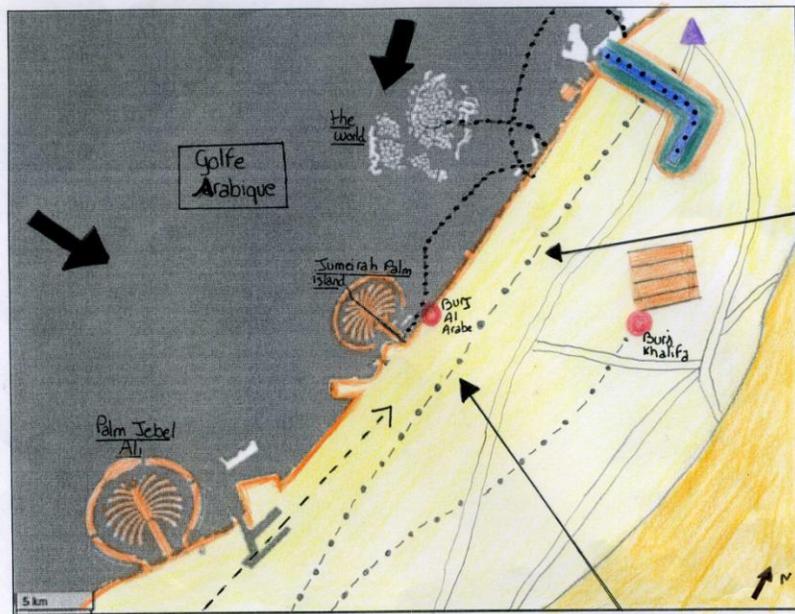
TITRE: Dubaï, un pôle touristique et migratoire.



LEGENDE:

- I / Dubaï, une métropole touristique.
 - : Infrastructures hôtelières.
 - ➡ : 16 millions de touristes.
 - ▲ : Réseau aérien.
- Golfe arabe : la mer.
- : le désert.
- ▨ : commerces.
- II / Une ville aménagée.
 - Les palm : île artificielle.
 - : burj "Tours".
 - == : autoroute
 - : métro et tramways.
- III / Dubaï, un pôle migratoire.
 - ↗ : flux migratoire
 - ↗ : flux intérieurs et migratoire.
 - : quartiers pauvre.

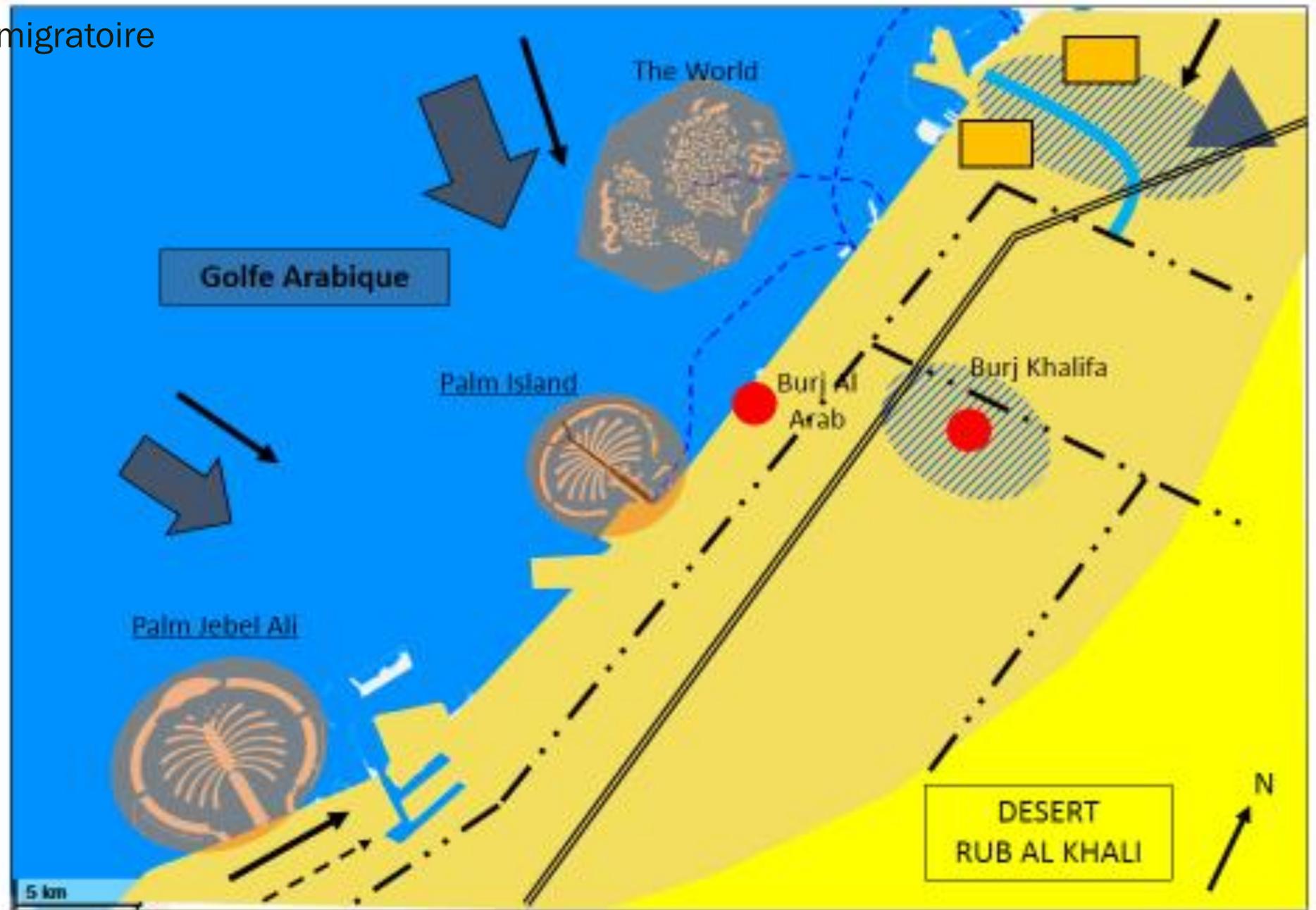
TITRE: Dubaï, un pôle touristique et migratoire.



LEGENDE:

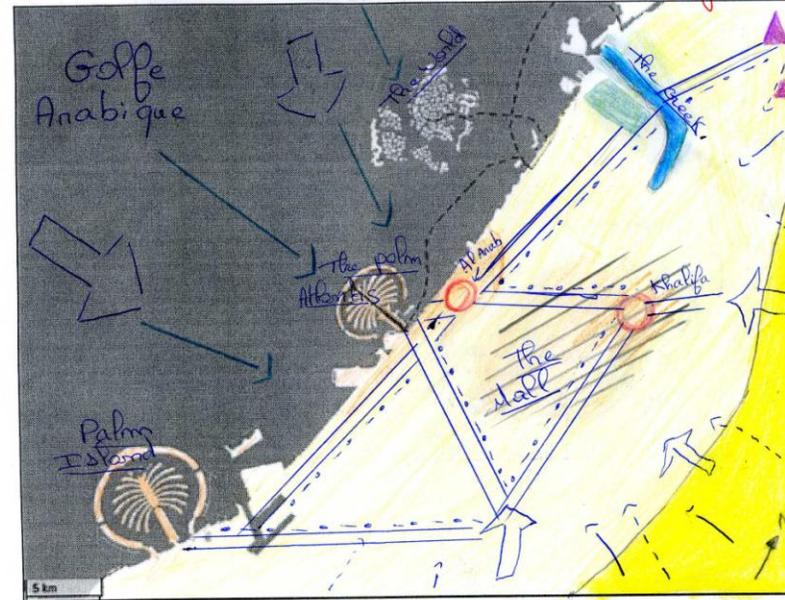
- I / Dubaï, une métropole touristique.
 - : Infrastructures hôtelières.
 - ➡ : 16 millions de touristes.
 - ▲ : Aéroport
- Golfe Arabe : la mer.
- : le désert
- ▨ : commerces.
- III / Une ville aménagée.
 - Les Palms : îles artificielle.
 - : burj "Tours".
 - == : autoroutes
 - : métro et tramways.
- II / Dubaï, un pôle migratoire.
 - ↗ : flux migratoires
 - ↗ : flux intérieurs et migratoires
 - : quartiers pauvres ou migratoires.

Dubaï, pôle touristique et migratoire



Du mythe à la réalité
cartographique pour certains
élèves

TITRE: Croquis de la ville de Dubaï, un pôle touristique et migratoire.



LEGENDE: I) Dubaï un pôle touristique:

- : Desert
- : Infrastructures touristiques
- : Aéroports
- : Zone commerciale.
- : Zones de tourisme.
- : Mer.

II) Dubaï un pôle migratoire:

- : Quartier (pauvre) de migrants
- : flux intérieure
- : flux migratoire régionale.

III) Une ville aménagée:

- : Bourj.
- : Autoroutes.
- : Trafic maritime
- : Métrac Transmésant

TITRE :

schéma de Dubaï, une ville touristique, migratoire et d'aménagement.



LEGENDE:

- I am pôle migratoire
- Quartier migratoire
- désert
- /// Zone commerciale shopping.
- II Dubaï une ville touristique
- infrastructure hôtelière.
- ➡ 16 m de touristes.
- ▲ aéroport.
- ➡ flux interne.
- III Dubaï une ville d'aménagement
- Burj al Arab.
- Burj Khalifa.
- == autoroute.
- .-.- metro/tramway
- .-.- réseaux multiples (nouvelles)

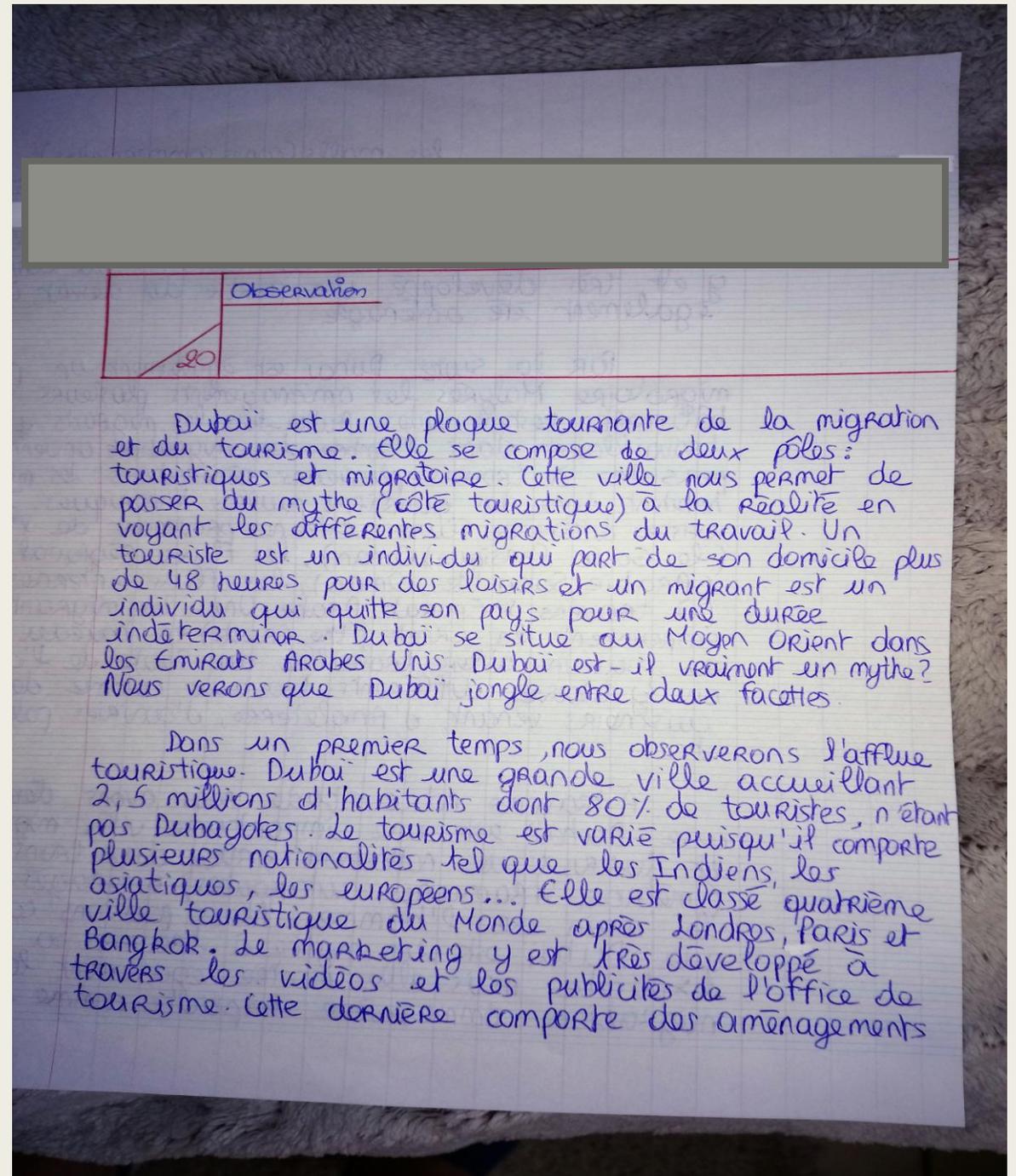
TITRE: Croquis de Dubai avec ses pôles touristique et migratoire



- LEGENDE:
- quartier pauvre (migrant)
 - flux migratoire régional
 - flux interne (régional)
 - flux interne (régional)
 - ▲ aéroport
 - Golfe Arabe = mer
 - desert
 - ▨ Zone commerciale
 - ▨ infrastructure hôtelière haut de gamme
 - 16 m de touristes
 - Dubai une ville touristique
 - un pôle migratoire
 - Dubai: une ville d'aménagement
 - Palm = île artificielle
 - { = Burj Khalifa
 - { = Burj Arab
 - autoroutes
 - - - métro
 - - - réseaux
 - - - zone maritimes (navettes)

Autre activité possible: une question problématisée

« En quoi Dubaï est-elle une plaque tournante de la migration et du tourisme? »



les malls (zones commerciales)
tel que les palms (îles artificielles), l'île artificielle
The World représentant le monde, les Burj
(tours) Khalifa et Al Arab... L'Aéroport accueil
chaques années 70 millions de touristes. La technologie
y est très développée. Une partie du désert a
également été aménagée.

Par la suite Dubai est également un pôle
migratoire. Malgré les aménagements plusieurs
bâtiments restent vides. Autre fois les migrants y
travaillaient dans l'ombre. Les migrations anciennes
persistes à travers plusieurs générations. Les migrants
habitent dans des quartiers pauvres historiques. Il
existe différents flux : externes provenant de l'étranger
(le Golfe Persique, Oman), les flux régionaux
(Arabie Saoudite, Oman), les flux internes
à travers l'Émirat Arabe Uni. Les migrants
empruntent la Creek (the Creek) en bateau afin
de pouvoir aller travailler au Souk de l'or,
on y trouve différents travaux comme des
cuisiniers venant d'Angleterre, d'ouvriers palestiniens
etc.

À travers notre étude nous avons démontrés
que Dubai est une importante ville migratoire
et touristique notamment grâce aux transports
(métros, tramway, autoroutes) aménagés par
la main de l'homme. Nous pouvons considères
que Dubai est un mythe à travers sa facette
explicite mais elle montre également la
migration de manière implicite comme la

la population qui ne sont pas originaires de Dubaï. ce qui veut dire que Dubaï
La migration est le déplacement d'individus ou de populations d'un pays à un autre ou d'une région à une autre pour des raisons économiques, politiques ou culturelles.

Le tourisme est le fait de se déplacer plus de 48h en dehors de son domicile. Il s'agit ici de voir en quoi "Dubaï" est une ~~ville~~ ^{ville} migratoire et ~~touristique~~ ^{touristique}. Dans un premier temps, nous verrons pourquoi Dubaï est une ville migratoire et dans un second temps, nous verrons pourquoi Dubaï est une ville touristique.

Dubaï est une ville migratoire, 80% de sa population n'est pas originaire de Dubaï. À Dubaï on peut trouver différentes migrations, des migrations politiques, économiques, culturelles ou bien même des migrations antérieures, des générations précédentes. Certains viennent à Dubaï pour le travail. Les principales migrations sont des migrations Indiennes, Européenne et Asiatique. Les migrations Indiennes sont des migrations de proximité. Dans la ville de Dubaï, on ne trouve pas que des quartiers riches avec de beaux bâtiments, on trouve également des quartiers pauvres, des quartiers de migrations.

Dubaï est une ville touristique qui accueille 40 millions de touristes par an. Dubaï est la 4^{ème} ville touristique du monde derrière Londres, Paris et Bangkok. Dubaï est un rival de New York. À Dubaï se trouve la plus grande tour du monde, Burj Khalifa, de nombreux hôtels de luxe, les casinos, Dubai Mall, les malls, le parc de l'air et ce qui fait de Dubaï une ville attractive et vivante. Le ciel blanc de Dubaï est favorable au tourisme, shopping, etc.
La ville de Dubaï propose différentes activités touristiques, sportives, culturelles, sportives, etc.
Dubaï est une ville qui ne cesse de s'agrandir et de s'enrichir grâce à cela elle est capable d'accueillir de plus en plus de touristes chaque année.

Conclusion :

Les éléments de l'étude de cas de Dubaï qui répondent aux mobilités généralisées:

- Plaque tournante des mobilités pour le travail (migrants légaux et illégaux provenant d'Afrique essentiellement)
- Un hub aérien (9 ème place dans le transport aérien)
- Un attrait touristique (plus de 16 millions de touristes en 2017)
- Une skyline le long de Sheik Zayed Road, artère de 4 voies. Et donc un CBD à l'américaine dominé par le Burj Khalifa haut de 828 m
- L'hyper technicité et l'avant-garde de Dubaï (la plage climatisée du Palazzo Versace, le ski- dôme, palm-islande...)
- Des équipements pour les touristes mais aussi pour les habitants (espaces de loisirs)
- Mise en valeur son patrimoine « authentique »
- Attrait du lieu par une multitude de lieux destinés à la détente et à la dépense (33 centres commerciaux)
- Elle devient un lieu imité par d'autres pour la mise en valeur de leur espace (les « urban communities »)

Bilan de l'étude de cas

- Les éléments positifs de ce travail
- Les éléments à revoir