

1/ Proposition pour la Terminale Bac Pro

Présentation succincte :

Comment expliquer la notion complexe de cluster aux élèves de lycées professionnels ? Comment expliquer les mécanismes et montrer les acteurs du difficile processus de reconversion industrielle dans les régions touchées par la crise des secteurs traditionnels ? Cela peut paraître bien abstrait à des élèves réputés préférer le concret. Et si on parlait d'une entreprise que beaucoup connaissent pour avoir joué à ses jeux sur internet : Ankama, bizarrement installée sur un ancien site textile à Tourcoing ? La question qui se pose alors est plus palpable : comment est-on passé d'une ancienne usine textile à une société de création de jeux vidéos sur internet ?

Cette activité TICE ne se base pas sur l'utilisation d'outils complexes mais sur la visite de sites institutionnels (sites d'entreprises, associations de professionnels, promotions des pôles d'activités, ...) accompagnée d'un questionnaire-guide de l'élève. En effet, elle s'intéresse avant tout aux acteurs de la transformation économique et de la reconversion industrielle : acteurs privés (les entrepreneurs) qui innovent et s'adaptent aux marchés, mais aussi acteurs publics qui créent des structures d'accueil et de promotion des nouvelles activités et tentent d'organiser les filières innovantes, la recherche, les formations.

Si elle a été conçue avant tout pour être réalisée en autonomie dans une salle informatique, afin de laisser à chaque élève la possibilité de visiter et de s'imprégner des sites institutionnels et décoder les stratégies, elle se veut adaptable en classe complète devant un TBI ou une vidéoprojection, ce qui correspond de plus en plus à la réalité des possibilités matérielles offertes aux enseignants en lettres-histoire de lycées professionnels.

Présentation formalisée :

Niveau et insertion dans la programmation	Niveau Terminale Bac pro Partie du programme : thème d'étude 3, «Les transformations de l'espace productif et décisionnel », au sein de la situation «Une métropole»
Durée et insertion dans la séquence pédagogique	1 h 30. Après une première séance d'une heure consacrée aux évolutions de l'emploi en France (tertiarisation, baisse de l'emploi industriel et agricole, hausse des qualifications requises), et en deuxième partie d'une séance sur Lille en tant que métropole.
Objectif principal de la séquence	Mettre à la portée des élèves une compréhension des processus de reconversion industrielle et montrer pourquoi les métropoles sont les mieux placées pour mener ces reconversions.
Objectifs de contenus : notions et vocabulaire	Métropole – Reconversion industrielle - Cluster
Objectifs méthodologiques	<ul style="list-style-type: none"> - Relever les informations essentielles contenues dans le document et les mettre en relation avec ses connaissances. - Expliquer le contexte, le rôle des acteurs et les enjeux de la situation étudiée. - Produire un raisonnement relatif à la situation étudiée. - Compléter un schéma simple.
MISE EN ŒUVRE	
Ressources et outils numériques mobilisés	<ul style="list-style-type: none"> - site de l'entreprise Ankama. - site du Pôle image Nord-Pas-de-Calais. - vidéo de promotion en ligne du cluster de la Plaine image. - interview du directeur de la Plaine image sur la chaîne locale Grand Lille TV, visible en ligne.
Description pratique de la mise en œuvre	<p>-En classe pupitre.</p> <p>-Exercice d'investigation des élèves autour de quelques consignes et la visite des sites institutionnels, schéma à compléter.</p> <p>Si on ne dispose pas des moyens nécessaire à une activité en salle pupitre, on pourra adapter l'activité en distribuant des questionnaires imprimés et en montrant les sites concernés au TBI. La correction se fera alors en envoyant un élève au TBI.</p>
Action des élèves - mise en apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> - Activité en autonomie pendant 1 heure environ. - Remplissage d'une fiche d'activité (questions + élaboration d'un schéma + place laissée à des écrits de travail)
Action de l'enseignant	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation rapide du cadre de la plaine image - Aide individualisée pendant la période d'exercice en autonomie /gestion de l'hétérogénéité. - Correction de l'activité et mise en perspective.

Choix du «cas», choix des outils,

Les **sites institutionnels** sont des documents de géographie à part entière. Sites de collectivités locales (régions, départements, villes, ...), d'organismes, d'entreprises... ils visent avant tout la promotion des territoires ou des acteurs qu'ils mettent en scène, dans une société ou la réussite – y compris économique – apparaît de plus en plus fondée sur l'image. S'il convient donc de les étudier avec tout le recul et le regard critique nécessaire, ils apparaissent au moins comme des documents dont la source est garantie, dans la jungle d'internet où pullulent des sites ou des blogs aux auteurs anonymes et aux contenus incertains. Malgré la présentation forcément subjective qu'ils font d'eux-mêmes et de leurs activités, ces sites d'acteurs du développement économique nous fournissent mille renseignements sur leur histoire, leurs objectifs, les relations qu'ils entretiennent entre eux. Plutôt que de bannir internet loin des classes, l'enseignant qui a au cœur de former des citoyens confrontés à une nouvelle société de l'information, doit apprendre à ses élèves à chercher leurs informations sur des sites sourcés, tout en décodant leur stratégie de communication.

Pourquoi le choix de la Plaine image ?

Le **Nord-Pas-de-Calais** apparaît comme une région symbole de la reconversion industrielle, tant il a été marqué par les industries de la première révolution industrielle (charbon, textile, sidérurgie), mais il est également symptomatique de la métropolisation du territoire et des activités. En effet, le développement actuel de la région et son changement d'image s'appuie très fortement sur le rôle moteur de la **métropole lilloise** qui se veut carrefour européen tourné vers le tertiaire et les nouvelles technologies. Au sein même de cette métropole, des secteurs entiers de la métropole, particulièrement à Roubaix et Tourcoing, sont marqués par les friches – souvent textile – nécessitant reconversion industrielle et rénovation urbaine. Dans sa **thèse de doctorat soutenu en 2011 à l'université de Lille 1**, Bruno Lusso a montré, notamment à travers l'exemple de la Plaine image comment les acteurs publics peuvent réussir à développer de nouvelles activités technologiques autour de cluster rassemblant des entreprises innovantes, et en développant un environnement riche en recherche et formations.

Pourquoi étudier l'exemple de l'entreprise Ankama ?

(ou comment intéresser les «Geeks» à la géographie)

Pour réussir, les politiques de reconversion des acteurs publics doivent s'appuyer sur un environnement universitaire et de recherche performant, mais aussi sur un milieu entrepreneurial innovant et réactif. **Ankama** est une entreprise connue des élèves amateurs de jeux vidéos en ligne, qui se montrent motivés pour découvrir l'histoire d'une entreprise qui marque leurs loisirs. Paradoxalement, pour se développer et financer les investissements nécessaires à son activité, cette entreprise a commencé par répondre aux besoins de site internet des entreprises de la VPC, elles-mêmes créées par des chefs d'entreprises textiles soucieux de se diversifier. Son exemple permet de montrer comment des chefs d'entreprises peuvent s'appuyer sur une activité ancienne pour en développer de nouvelles.

Démarche pédagogique

Lancement de l'activité :

– Pendant que les élèves allument l'ordinateur et lancent leur session, le professeur projette la photographie de la Retorderie de l'ancienne usine Vanoutryve et demande aux élèves de commenter cette photo. Il explique qu'il s'agit d'une ancienne usine textile à l'abandon, une friche industrielle. Elle se situe dans une ville très touchée par le chômage : Tourcoing.



La «Retorderie» (6500 m²) de l'ancienne usine Vanoutryve, bâtiment industriel construit en 1873. qui deviendra un hôtel d'entreprises (TPE et PME). Une retorderie est le lieu (atelier) où on tord la laine pour en faire du fil. (auteur: Lamiot, source: wikimedia.org)

–Il propose alors de regarder ensemble ce que cette usine doit devenir et lance la vidéo de promotion de la plaine image. Les élèves croient-ils cette reconversion possible ? Non. «Tout cela c'est du virtuel, monsieur!». D'ailleurs la vidéo n'annonce l'ouverture de la retorderie que courant 2012. Pourtant, une partie du programme est déjà réalisée et c'est là qu'est installée une entreprise que certains connaissent : Ankama. (NB : c'est l'entreprise qui a réalisé le jeu en ligne Dofus et qui possède la chaîne de télé *Nolife*).



Le projet de La Plaine image [d'après son teaser vidéo en ligne](#).

–Le professeur annonce donc qu'on va essayer de comprendre comment on peut passer d'une usine textile à l'abandon à des entreprises qui travaillent avec l'informatique et les moyens modernes de communication. Pour cela, il a prévu une activité où il sera nécessaire de se renseigner, à l'aide d'internet sur ce lieu et sur ces entreprises. Le but sera de construire un schéma qui explique comment ce genre de lieu peut se créer.

Exercice en Autonomie :

–Les élèves sont placés devant un travail qui peut durer de 1h à 1h30 et dont le but est de conduire à construire un schéma des synergies en œuvre dans la construction du cluster de la plaine image. Pour se faire, les élèves suivent les liens du document vers des sites institutionnels (la Plaine image, le Pôle image, Ankama) et d'autres sites complémentaires. Des questions les guident dans leur investigation, une place est laissée pour un écrit de travail, occasion pour l'élève de faire le point et de tenter d'assembler entre elles les informations recueillies. Pendant ce travail, le professeur se place en «professeur ressource», sans empêcher les interactions bénéfiques entre les élèves.

–La première partie du travail invite à visiter le site de l'entreprise Ankama, d'y recenser les activités et d'en retracer la chronologie, de trouver ses clients. On se penche ensuite sur l'un des clients, La Redoute, pour un travail identique. Les élèves sont alors invités à produire un raisonnement expliquant la succession des activités et à compléter une partie du schéma. Le but est de comprendre comment l'entreprise a profité du besoin de création de sites internet des entreprises de la VPC afin de financer ses premières activités. Une première mise en commun rapide peut être faite à la fin de cette étape.

–La deuxième partie du travail conduit les élèves à recenser l'ensemble des acteurs de la Plaine image à travers le site de promotion du Pôle image Nord-Pas-de-Calais. Grâce à une interview de directeur de la Plaine image ils pourront tenter de comprendre le rôle des acteurs publics pour développer les activités et l'intérêt de l'organisation en cluster. Ce sera l'occasion également de mesurer de manière informelle le degré de réalisation du projet. Les élèves pourront ainsi terminer de compléter le schéma expliquant l'organisation d'un cluster.

–Pour les plus rapides, un travail de synthèse rédigée est proposé, afin de fixer les connaissances acquises.

Correction et mise en perspective :

–Au terme de la première partie, une première correction peut être faite. Il convient de passer vite sur les réponses aux questions pour mettre en perspective le phénomène : dans la métropole lilloise, les activités autour de l'image sont récentes et se sont d'abord organisées autour des besoin de la Vente Par Correspondance pour réaliser des catalogues puis des sites web. En effet, la majeure partie des sièges sociaux des entreprises de VPC se situe dans le «Triangle d'or» Lille-Roubaix-Tourcoing. Ce sont des entreprises directement issues du secteur textile qui se sont tournées vers la VPC puis la vente sur internet afin de diversifier leurs activités et de faire face aux crises. Ainsi, cette activité s'appuie sur un tissu qui a su faire preuve de dynamisme et de réactivité.

–En ce qui concerne la deuxième partie, la correction met en lumière l'importance de l'environnement (recherche, formations, associations d'entreprises du même secteur, pépinières d'entreprise) pour favoriser la création d'entreprises dans un secteur innovant. La création de cet environnement favorable nécessite souvent l'intervention des acteurs publics (État, collectivités locales, chambre de commerce, ...) afin de créer les synergies nécessaires. Le regroupement dans un même lieu (cluster) permet de développer les échanges et les coopérations entre entreprises et

chercheurs. Pour cela, il est avantageux d'être une métropole qui concentre déjà les formations supérieures, la recherche, des sièges sociaux et des services aux entreprises, ... Par conséquent, les activités de pointe ont tendance à se regrouper dans des technopôles autour des métropoles.

Prolongement

Cette activité constitue l'aboutissement d'un travail sur la notion de métropole mais aussi le point de départ de la construction des notions de *cluster* et de *reconversion industrielle*. La réflexion peut s'engager sur le rôle des pouvoirs publics dans les activités. Finalement, les emplois créés ne remplacent pas ceux perdus dans le textile mais attirent une population de classe moyenne elle-même consommatrice de services, eux-mêmes fortement créateur d'emplois.

Une troisième séance constituera en l'étude des conséquences des évolutions constatées sur la localisation des activités et des fonctions de commandement : métropolisation, tertiarisation, économie résidentielle, pôles de compétitivité et technopôles, ... à travers la réalisation d'une carte de synthèse à l'échelle nationale.