

Histoire des arts et TICE : Géographie, S.E.S, Littérature

Art et mondialisation: le marché de l'art

Laurence DEGUNST

Présentation du projet

Niveau et insertion dans la programmation : Terminale ES. Accompagnement personnalisé.

Durée et insertion dans la séquence pédagogique : 5 séances de 2h/semaine (ou plus)

Définition : La thématique invite à interroger les œuvres d'art dans leur rapport au contexte économique (mondialisation) et social (production et réception des œuvres).

Piste d'étude : on conjugue des approches différentes et complémentaires (économique, géographique et artistique) du marché de l'art.

Travail des TICE

1. Les élèves apprennent à faire une recherche documentaire sur internet et apprennent à fréquenter certains sites.
2. Ils manient des logiciels simples pour analyser l'image *Pointofix* , *Zoomit* ou de simples logiciels de traitement de texte comme *Word ou Libre Office*.
3. Ils rendent compte des acquis sous forme de produits numériques par les logiciels *Vue* (carte mentale) ou *Interwriteworkspace*.

Objectifs

Objectifs de connaissances :

SES : revoir les mécanismes du marché et introduire le thème : « Mondialisation, finance internationale et intégration européenne ».

Géographie : approfondir l'étude de la mondialisation dans une démarche inductive.

Lettres : sémiologie de l'image.

Repères: en géographie : acteurs, lieux, territoire, loi du marché, spéculation. En SES : loi du marché, offre et demande ...En lettres : connotations, figures de style. ..

Objectifs méthodologiques

- former à la recherche documentaire sur le net. Les élèves découvrent des sites nouveaux, s'interrogent sur certaines sources et perçoivent les limites d'une recherche non réfléchie.
- donner aux élèves une méthode de travail : lecture rapide , active et efficace des documents.

Intérêt de ce travail en salle pupitre avec utilisation des T.I.C.E. :

- faciliter la compréhension des mécanismes du marché (L'utilisation d'un logiciel comme *Vue*, par la création d'une carte mentale , permet de hiérarchiser les connaissances, de visualiser les relations entre lieux et acteurs du marché).
- aide à la mémorisation (notamment pour des élèves qui ont des difficultés à maîtriser l'écrit).
- favoriser la mise en oeuvre pédagogique par le côté ludique de l'utilisation de logiciel.

- 1ere séance 2h : Recherches en salle pupitre : Histoire, S.E.S, Documentation

Diapos 7 à 17

A partir du document d'accroche ci-dessous, le professeur introduit le thème de la recherche(20mn) :

Damien Hirst For the Love of God 2007

Platinum, diamonds and humanteeth

171 x 127 x 191 mm | 6.8 x 5 x 7.5 in

« En 2007, l'artiste cède pour 100 millions de dollars (environ 76 millions d'euros), une réplique en platine d'un crâne datant du XVIIIe siècle, incrusté de 8600 diamants... L'artiste alimente sa propre cote : on se rendra compte rapidement qu'il fait partie du groupe d'investisseurs acquéreur du crâne ».

Objectifs de la séance,

Une recherche sur internet par le biais d'un moteur de recherche (Google) doit permettre de repérer :

- les acteurs du marché de l'art.
- les facteurs d'explication des lois qui régissent le prix de l'œuvre d'art.
- la possible mondialisation du marché de l'art.

Modalités:

Groupe classe divisé en trois pour 3 axes de recherches .1h en autonomie (diapos 10 à 14)

- Œuvres
- Acheteurs
- Vendeurs

Reprise et bilan (diapos 15 à17)

- Si on prend l'exemple d'une recherche se centrant sur les œuvres, les questions peuvent se formuler ainsi:
 - Quelles sont les 10 œuvres d'art les plus chères au monde?
 - Quelles sont les meilleures ventes d'œuvres contemporaines en 2012?
 - Top 10 des œuvres contemporaines.
 - Quels sont les records de ventes d'œuvres d'art ?

(Les résultats de la recherche seront alors différents)

1^{er} constat fait par le professeur en milieu de séance: pour une recherche efficace, certains mots doivent apparaître simultanément ainsi qu' une date : « œuvres, art contemporain, meilleures ventes,2012 ».

2eme constat: pour des raisons différentes, des difficultés apparaissent pour identifier les acheteurs et connaître leurs motivations :

- diversité des finalités d'achats (goût, spéculation, placement..)
- diversité des acheteurs et des médiateurs
- secret sur les sommes investies et sur l'identité des acheteurs.

Le professeur explique les raisons de ces difficultés et donne une liste de sites ou des extraits d'articles pour poursuivre le travail.

2nde séance : Lire et comprendre des documents, sélectionner les informations

Littérature, documentation, géographie, S.E.S

Diapos 19 à 33

A partir des documents trouvés lors de la séance précédente ou fournis par le professeur, les élèves reprennent l'étude sur le fonctionnement du marché de l'art. Ces documents doivent être lus attentivement pour comprendre l'existence d'un marché mondial et de variantes régionales (« glocalisation »)

Rappels par le professeur des axes de l'étude. (Documents diapos 19 à 31)

Quels sont les acteurs du marché de l'art?

Quelles sont ses lois?

Y a-t-il mondialisation du marché de l'art?

Modalités: 1h en autonomie de lecture et d'analyse, groupe classe divisé en 4 pour 4 axes de recherche.

Les axes de réflexion (1 par groupe);

Œuvres et artistes : origine et parcours.

Acheteurs : Qui? Pourquoi?

Médiateurs du marché de l'art: lesquels? Evolution du marché ?

Où? (les Etats qui jouent un rôle, les grandes villes...).

Corollaire à cette demande : Trier et choisir les informations cartographiables.

Reprise et bilan faits par le professeur (diapos 32 à 33)

Des connaissances disciplinaires :

- L'existence d'acteurs privés (une diaspora d'artistes et de connaisseurs) et publics (rôle de l'Etat Français pour défendre Paris comme grande place d'art).
- La découverte de stratégies commerciales et financières dans un marché mondial (les lois du marché).
- Une interdépendance entre sphère artistique et financière.
- Des dynamiques nouvelles: affirmation de l'Asie.

Piste de réflexion complémentaire qui sera travaillée plus tard : Comment rendre compte de ces recherches ?

Les cartographier ? Quels critères choisir?

- Les Etats qui jouent un rôle dans le marché de l'art ?
- Les 10 records de vente 2012 (localisation des lieux de vente) ?
- Les artistes les plus cotés ?
- Les puissances anciennes et émergentes ?

Comment montrer les dynamiques?

Réflexion avec les élèves :quel est l'apport des TICE dans cette approche ?

La possibilité de transcrire les résultats sous forme de cartes mentales (logiciel *Vue*). Ce logiciel permet de mettre en lumière les liens entre les acteurs du marché et les lieux.

3eme séance: Analyse de l'œuvre (sémiologie, composition, position artistique de l'artiste...)

Littérature arts plastique, histoire des arts

Diapos 34 à 42

Il s'agit d'une analyse de l'image à partir d'une œuvre d'art choisie par le groupe. Un corpus d'œuvres est proposé par le professeur. (diapos 39 à 43).

Objectif

Analyse pré-iconographique pour mieux lier le sens de l'œuvre à son contexte et à la trajectoire de l'artiste

Analyse iconographique (les références, la symbolique, la composition et les couleurs) pour en comprendre le sens.

Modalités:

Le professeur montre le fonctionnement des logiciels (20 mn) *Zoomit* , *Pointofix* et *Interwriteworkspace*. Cependant les logiciels habituels de traitement de textes *comme Word ou Libre Office* (téléchargement gratuit) sont utilisables

Les élèves travaillent en groupes utilisant ces logiciels en autonomie.

1 ou 2 groupes présentent leur travail à la classe. Le professeur reprend, précise le vocabulaire (1h)

Le professeur, en guise de bilan, présente l'analyse d'une autre œuvre pour fixer les acquis

4eme séance : réflexion sur les lieux de la mondialisation

Géographie programme de terminale

Diapos 42 à 52

Objectifs de la séance

A partir des documents travaillés lors des séances précédentes, les élèves réfléchissent sur les espaces de la mondialisation.

- Groupe 1 : Quels sont les lieux de ce marché de l'art? Y-a-t-il des lieux privilégiés ?
- Groupe 2 : Peut-on établir des relations entre l'organisation du marché de l'art (et ses dynamiques spatiales) et celle de l'organisation générale du monde?
- Groupe 3 : Peut-on établir une carte de ce marché de l'art? Quels critères retenir? (Des acteurs ? Des villes?..)
- Groupe 4 : Y a-t-il une mondialisation artistique et culturelle?

Modalités:

-groupe classe divisé en 4 pour 4 axes de recherche.1h en autonomie sous la direction du professeur. Il ne s'agit pas de donner une réponse écrite et organisée mais de trouver des éléments de réponse et de réflexion.

40 mn : Compte-rendu des groupes et reprise par le professeur

Les TICE sont peu employées lors de cette première partie du travail sauf pour une recherche complémentaire : 15 mn.

Une cartographie possible ? Le dialogue s'installe pour trouver un moyen de rendre compte visuellement des résultats du travail.(20mn) : explication du logiciel *Vue* et du travail pour la séance suivante.

Travail à la maison. Faire la synthèse par écrit des résultats de la recherche (acteurs, lieux ..)

Synthèse des connaissances

Identification des lieux :

- les métropoles, places d'art, où agissent les galeries et leurs succursales, où se tiennent les foires internationales.
- Les anciennes puissances intégrées au marché mondial de l'art.
- Les nouvelles qui s'affirment dans ce marché et concurrencent les places fortes traditionnelles.

Une mondialisation partielle puisque s'expriment encore dans les marchés ,des préférences régionales et, dans les œuvres ,l'influence des héritages culturels et historiques.

5eme séance : Bilan en salle pupitre

(Diapos 53 à 61)

Objectif :

A partir des exercices préparatoires, penser à un rendu sous forme de schémas, de cartes mentales...

Modalités:

1h30 : classe divisée en groupe de deux élèves (soit 7 à 8 groupes) en autonomie sous la direction du professeur

- créer une carte mentale en utilisant le logiciel *Vue* : qui met en lumière les mécanismes du marché . Le logiciel permet de montrer les liens entre les acteurs du marchés, les lieux et de hiérarchiser les informations (voir les plus values de ce logiciel dans le compte rendu d'Edith Walbron)
- Créer avec *Google Earth* une carte interactive sur les grandes foires internationales.
- Réaliser une carte traditionnelle sur le marché des œuvres d'art contemporain

Ces axes de travail sont complémentaires car ils favorisent:

- Synthèse des informations
- Localisation
- Compréhension des mécanismes

30mn Présentation d'une ou deux cartes par les groupes volontaires et analyse des difficultés.

Il peut être nécessaire que les élèves terminent le travail de création à la maison.