



# 4eme séance



Géographie.

# Travail en salle pupitre

## Objectifs de la séance

- ▶ A partir des documents travaillés lors des séances précédentes et des documents distribués, les élèves réfléchissent sur les espaces de la mondialisation.
- ▶ - Groupe 1 : Quels sont les lieux de ce marché de l'art? Y-a-t-il des lieux privilégiés ?
- ▶ - Groupe 2 : Peut-on établir des relations entre l'organisation du marché de l'art (et ses dynamiques spatiales) et celle du monde?
- ▶ - Groupe 3 : Peut on établir une carte de ce marché de l'art? Quels critères retenir? (Des acteurs ? Des Villes?..)
- ▶ - Groupe 4 : Y a-t-il une mondialisation artistique et culturelle?

## Modalités:

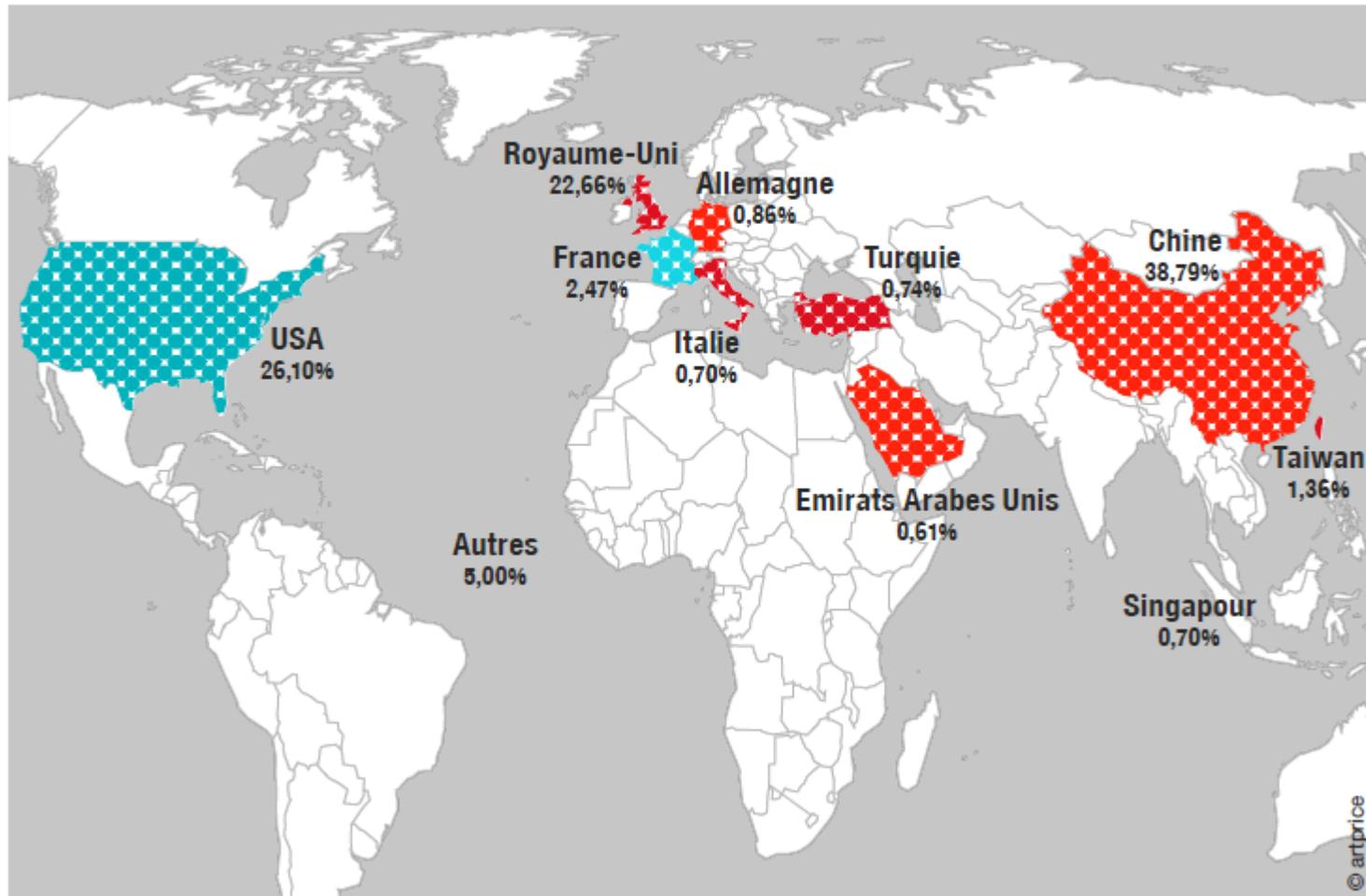
- ▶ groupe classe divisé en 4 pour 4 axes de recherche. 1h en autonomie sous la direction du professeur. Il ne s'agit pas de donner une réponse écrite et organisée mais de trouver des pistes de réflexion
- ▶ Les TICE sont peu employées lors de cette première partie du travail sauf recherches complémentaires
- ▶ 40mn : Compte rendu des groupes et reprise par le professeur
- ▶ 15 mn explication du logiciel vue et du travail pour la séance suivante.

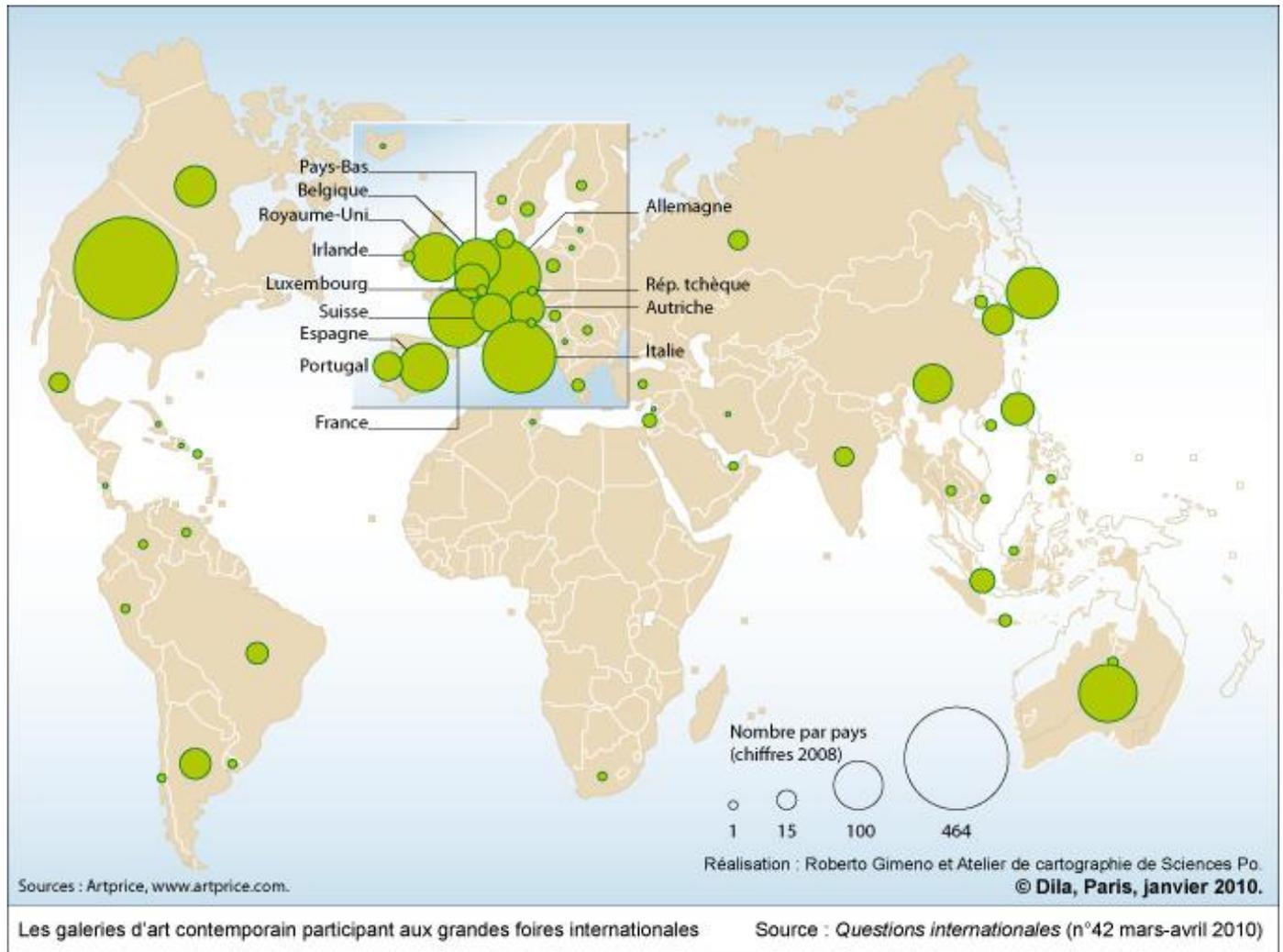
**Travail à la maison.** Faire la synthèse par écrit des résultats de la recherche : acteurs....

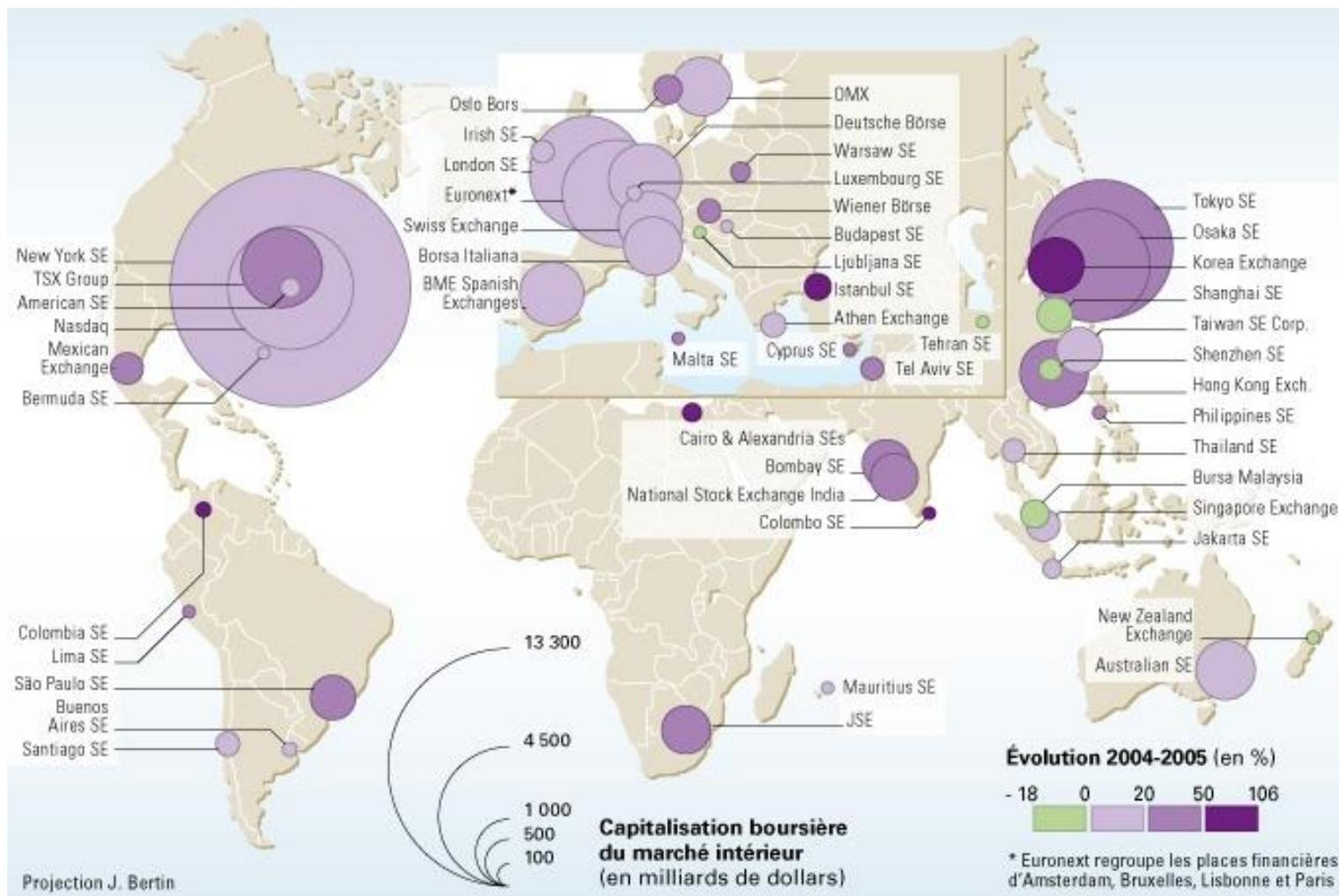


# Groupes 1,2 et 3

Les 10 premières places de marché aux enchères d'art contemporain (2011/2012)







Source : [www.world-exchanges.org](http://www.world-exchanges.org)

### Principales places financières

Roberto GIMENO et Atelier de cartographie de Sciences Po, sept. 2006

© La Documentation française

Source : *Questions internationales* n°22, nov.-déc. 2006

« ***Good business is the best art*** »

(« les bonnes affaires sont le meilleur art »)

Andy Wahrol



Cette capacité d'adaptation de la biennale d'art explique en large part le succès du genre, depuis la création, pionnière, des biennales de Venise (30 avril 1895) et du Whitney Museum de New York (1932). Années cinquante : une création (São Paulo) ; années 1960-1980 : dix (dont La Havane et Sydney) ; depuis 1990 : vingt-trois... Cetinie, Lyon, Uppsala, Johannesburg, Shanghai, Taipei, Gwangju, Santa Fe, Puerto Rico, Saint-Domingue, Montréal, Liverpool, Manifesta, Berlin, Fortaleza, Prague, Iassi, etc.

<http://www.artsetsocietes.org/f/f-ardenne.html>



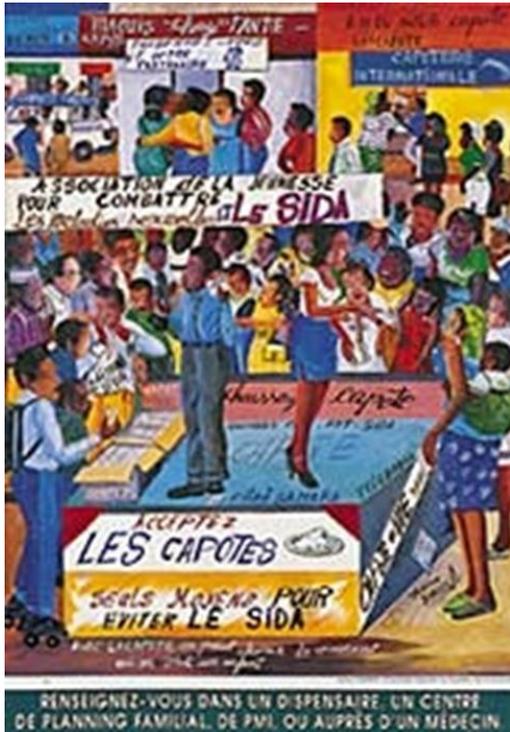


# Groupe 4

repères: La soft Power

La mondialisation culturelle

Un art mondial ou l'expression de la diversité culturelle?

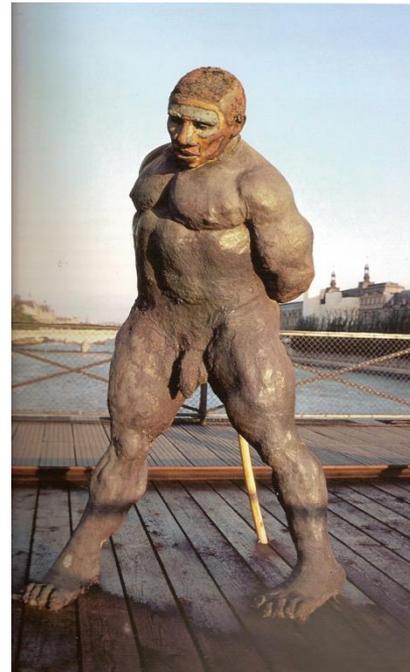


**Idrissa DIARA**

"Causerie capote au quartier de la jeunesse"



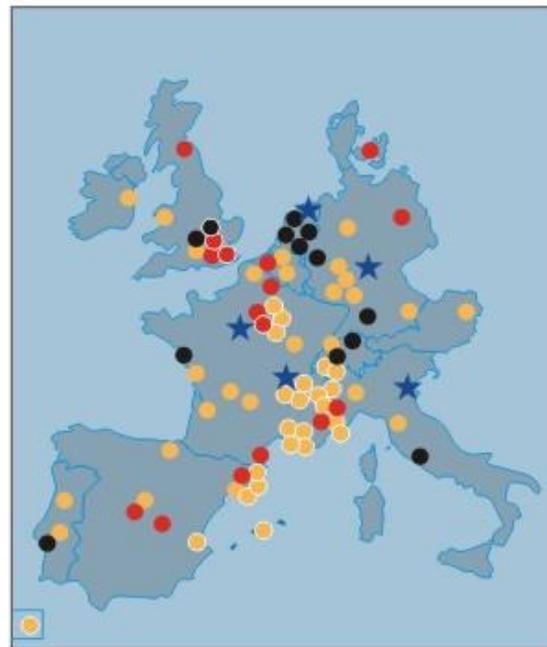
**Les frères Luo Sans** titre 1 Papier Collage



Ousmane Show *Noubia* loueur debout sur le pont des arts Paris 1995



© La Documentation française



# Groupe 4



# Synthèse des connaissances

---

## Identification des lieux :

- les métropoles, places d'art, où agissent les galeries et leurs succursales, où se tiennent les foires internationales.
- Les anciennes puissances intégrées au marché mondial de l'art.
- Les nouvelles qui s'affirment dans ce marché et concurrencent les places fortes traditionnelles.

Une mondialisation partielle puisque s'expriment encore dans les marchés ,des préférences régionales et, dans les œuvres ,l'influence des héritages culturels et historiques.

---