

Laurent CARROUÉ

Collection
U

GÉOGRAPHIE DE LA MONDIALISATION

Crises et basculements du monde

4^e édition



ARMAND COLIN

Table des matières

Introduction		5
Chapitre 1	La mondialisation, une clé d'analyse des dynamiques contemporaines	13
	La mondialisation : un système géoéconomique, géopolitique et géostratégique	14
	<i>Approches épistémologiques des concepts</i>	14
	<i>La mondialisation : un système géoéconomique, géopolitique et géostratégique</i>	19
	Les trois mondialisations : dynamiques et héritages	23
	<i>Les apports de la géohistoire et de l'histoire globale</i>	23
	<i>Les trois mondialisations : un phénomène ancien profondément renouvelé</i>	24
	La boîte à outils : terminologie, démarches et débats	30
	<i>Définitions et terminologie en débat</i>	30
	<i>Les concepts en débat :</i>	
	<i>la question du développement en exemple</i>	32
	<i>Territoires, emboîtements d'échelles et grands ensembles spatiaux</i>	34
	<i>Finitude du monde, modèle de croissance et développement durable</i>	36
Chapitre 2	Crises et basculements du monde : clés géoéconomiques et géopolitiques	37
	De grands défis : démographie, développement, inégalités et durabilité	38
	<i>Démographie : les enjeux d'un développement enfin durable et solidaire</i>	38
	<i>Équilibres géoéconomiques mondiaux et explosion des inégalités</i>	42
	<i>Finitude du monde, enjeux environnementaux et ressources sous tension</i>	47

La « grande émancipation » : un monde polynucléaire	49
<i>La montée des pays émergents : la « grande émancipation »</i>	49
<i>La grande bifurcation :</i>	
<i>une nouvelle architecture mondiale polynucléaire</i>	52
<i>L'affirmation de la Chine :</i>	
<i>démarginalisation et grand chambardement</i>	54
Rivalités de puissances et crise de la gouvernance mondiale	57
<i>La montée de nouvelles rivalités géopolitiques,</i>	
<i>géostratégiques et militaires</i>	57
<i>Fragilisation et crise du système de gouvernance mondiale</i>	62
<i>Des enjeux renouvelés : les mers et océans</i>	65
<i>De nouvelles frontières : l'espace circumterrestre</i>	68
La crise du nouveau régime d'accumulation financière	70
<i>Choc de la crise systémique de 2008 et nouveaux rapports de force</i>	70
<i>Le système financier mondial :</i>	
<i>une planète financière déséquilibrée</i>	75
<i>Les territoires de la finance internationale :</i>	
<i>les grandes places financières</i>	77
Chapitre 3	
Les firmes transnationales	81
Les firmes transnationales :	
des acteurs centraux de la mondialisation	82
<i>Maîtrise de l'espace, déploiement territorial :</i>	
<i>des enjeux stratégiques</i>	82
<i>Un profond bouleversement des équilibres mondiaux</i>	85
<i>L'affirmation des FTN des Suds : la perte du monopole occidental</i>	87
Le « Made in World » des FTN face à de nouveaux enjeux planétaires	89
<i>Les firmes transnationales :</i>	
<i>des acteurs politiques et géopolitiques</i>	89
<i>Le retour des États et les rivalités géopolitiques</i>	92
<i>L'essor de nouveaux acteurs :</i>	
<i>ONG, citoyens et consommateurs</i>	94
<i>« Made in World »,</i>	
<i>chaîne de valeur et maîtrise des réseaux productifs</i>	97
Les investissements directs à l'étranger (IDE) des firmes transnationales	100
<i>La définition des IDE</i>	100
<i>Les conditions politiques et géopolitiques indispensables aux IDE</i>	102
<i>Les IDE : une intégration très inégale,</i>	
<i>hiérarchisée et polarisée</i>	105
<i>Un nouvel acteur majeur :</i>	
<i>la Chine des Nouvelles Routes de la soie</i>	108
Les territoires d'accueil des transnationales	111
<i>Un poids majeur dans les territoires et sociétés du monde</i>	111
<i>Territoires nationaux intégrés, territoires nationaux dissociés</i>	115
<i>Les territoires des IDE dans un pays des Suds :</i>	
<i>l'exemple du Vietnam</i>	120

	Les stratégies territoriales différenciées des firmes transnationales	122
	<i>Les grandes stratégies spatiales des FTN</i>	123
	Sime Darby Plantation :	
	<i>un géant agricole malaisien de l'huile de palme</i>	125
	Unilever : <i>l'agroalimentaire face aux marques et aux clients</i>	127
	Toyota dans l'automobile :	
	<i>continentalisation et multipolarisation</i>	131
	Walmart : <i>la grande distribution américaine entre démondialisation et dynamiques</i>	138
	MTN : <i>un géant sud-africain de la téléphonie à l'assaut du monde</i>	143
Chapitre 4	La mondialisation des marchés et des facteurs de production	147
	Les matières premières :	
	entre rentes et piège de l'échange inégal	147
	<i>Matières premières, termes de l'échange et spécialisations internationales</i>	148
	<i>Structures des marchés, producteurs et spéculation</i>	152
	<i>Des enjeux géopolitiques et géoéconomiques essentiels</i>	158
	Les produits énergétiques et miniers	161
	<i>Les produits énergétiques : un monde énergivore assoiffé d'énergies</i>	161
	<i>Les minerais : géologie, ressources, demande et géopolitique</i>	166
	Les mutations d'un monde hyperindustriel :	
	croissance, diffusion, sélectivité	172
	<i>L'activité industrielle : forte croissance et diffusion hiérarchisée</i>	172
	<i>La géographie de l'innovation et de la recherche-développement</i>	176
	<i>Les « firmes réseaux » du textile :</i>	
	<i>le système Nike et le Taïwanais Pou Chen</i>	179
Chapitre 5	L'explosion des mobilités et des échanges	187
	L'explosion des mobilités humaines contraintes ou volontaires	188
	<i>Les flux migratoires : mobilités et interdépendances</i>	188
	<i>Les systèmes diasporiques, réseaux mondialisés :</i>	
	<i>Chine, Inde et Philippines</i>	193
	<i>Le tourisme : le déplacement géographique au cœur d'une activité</i>	197
	La mondialisation des échanges :	
	spécialisation et continentalisation	200
	<i>L'explosion et les mutations du commerce international</i>	200
	<i>Commerce international et spécialisation des territoires productifs</i>	205
	Transports et logistique : la mise en réseaux du monde	208
	<i>Mobilité, distance et coûts de transport</i>	208
	<i>Les transports maritimes, au miroir de la mondialisation</i>	210
	<i>Le transport aérien : le dualisme des pôles et réseaux</i>	217
	<i>Flux d'informations, médias et Internet :</i>	
	<i>entre économies et cultures</i>	222

Chapitre 6	Les dynamiques territoriales entre intégration et fragmentation	233
	Les États, États-nations et régions face à la mondialisation	234
	<i>La résistance des réalités territoriales face au mythe unificateur</i>	234
	<i>Le rôle central des États : un acteur majeur</i>	237
	Les stratégies des différents territoires	245
	<i>Les stratégies des États régionaux et collectivités régionales et locales</i>	245
	<i>Métropoles, métropolisation et mondialisation</i>	247
	Les dynamiques de fragmentation intra-étatiques	251
	<i>Déséquilibres, désintégration et fragmentation</i>	252
	<i>La Centrafrique : implosion d'un État sahélien et prédation rentière</i>	254
	<i>Le Mexique et l'USMCA : une intégration dominée et déséquilibrée</i>	257
	<i>L'Indonésie : entre rente prédatrice, intégration et émergence en débat</i>	262
	<i>La Chine : mutation, puissance et territoires</i>	268
	Conclusion	273
	Bibliographie	283
	Index	295
	Table des figures	305
	Liste des tableaux	307